

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Инноватика

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	49	27	4	Экзамен
	РПД	34	34	49	27	4	
Итого	УП	34	34	49	27	4	
	РПД	34	34	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Доцент

Мкртчян Тамара
Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теории инноватики, ввести в учебный оборот аналитические данные о формах и видах инноватики.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы современных технологий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства с учетом маркетинговой политики предприятия

Знать: Основные этапы и тенденции развития инновационной деятельности в России и за рубежом, ключевые теории инноватики;
основные законы и закономерности управления инновационной деятельностью и использования инноватики в менеджменте организации.

Уметь: Использовать основополагающие принципы управления инновациями, формы их реализации и направления развития инновационной деятельности;
учитывать особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики.

Владеть: Специальной терминологией в области управления инноватики;
современной научной методологией исследования проблем инноватики;
методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения инноваций.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы инноватики	3					О
Тема 1. Общие понятия инноватики. Практическое занятие: Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		2	2	3		
Тема 2. Методы и модели инноватики. Практическое занятие: Цикличность и закономерность развития инновационного процесса.		2	2	3		
Тема 3. Классификация инноваций. Практическое занятие: Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		2	2	3	ГД	
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития						
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия. Практическое занятие: Основные методы реализации инновационного процесса.		2	2	4		О
Тема 5. Принципы построения инновационных структур управления. Практическое занятие: Инновационное проектирование.		2	2	4		
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие: Экономическая эффективность использования инноваций.		3	3	4	ГД	
Раздел 3. Инфраструктура инноваций						
Тема 7. Инновационный маркетинг. Практическое занятие: Инновационный цикл. Инновационная стратегия.		3	3	4		
Тема 8. Инфраструктура инновационной сферы. Практическое занятие: Инновационный потенциал организации. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности.		3	3	4	ГД	О
Раздел 4. Инновационный потенциал предприятия						О
Тема 9. Оценка инновационного потенциала компании. Практическое занятие: Научно-технический потенциал в среде компании.		3	3	4		

Тема 10. Показатели коммерциализации инноваций. Практическое занятие: Характеристики инновационности управляющей системы.	3	3	4		
Тема 11. Формы стимулирования инновационной деятельности в организации. Практическое занятие: Участники инновационной деятельности.	3	3	4		
Тема 12. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании. Практическое занятие: Участие в реализации инновационных проектов руководства.	3	3	4		
Тема 13. Условия реализации инновационных процессов в компании. Практическое занятие: Интеллектуальные ресурсы компании.	3	3	4	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	70,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	<p>Владеет специальной терминологией основ инноватики. Находит закономерность в управлении инновационными проектами.</p> <p>Обосновывает принципы управления инновационными компаниями, строит инновационные процессы в компании.</p> <p>Обладает современной терминологией, методологией, методами реализации инновационных процессов в компании.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно- следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	
4 (хорошо)	<p>Дан полный, развернутый ответ на</p>	

	поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
3 (удовлетворительно)	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
2 (неудовлетворительно)	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
13	Экономическая эффективность инновационных проектов.
14	Методы оценки эффективности инноваций.

15	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.
16	Инновационный потенциал организации.
17	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.
18	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.
19	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).
20	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.
21	Особенности финансового планирования инновационных проектов.
22	Развитие инновационного предпринимательства.
23	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.
24	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.
25	Классификация инновационных рисков.
26	Инновационные консорциумы: сущность и виды.
27	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.
28	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.
29	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.
30	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов.
31	Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.
32	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.
33	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.
34	Лизинг как источник финансирования.
35	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.
36	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.
37	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.
38	Количественная оценка операционного рычага.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

- А) Пациентная, эксплорентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
- В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) Виалентная, пациентная, эксплорентная и коммутантная;
- Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

- А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

- А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

- А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
- В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно- экспертными, менеджментом и маркетингом.;

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya

также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.

Задание:

1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо превосходит ее?
2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Поротькин, Е. С.	Инновационная экономика и цифровизация бизнеса	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122202.html
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/102102.html
Терещенко, П. В.	Информационные системы в управлении инновационной деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126493.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122770.html
Мкртчян, Т. Р.	Инноватика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102904.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска