

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24 Бизнес-планирование

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 5 | УП | 34 | 34 | 83 | 29 | 5 | Экзамен, Курсовая работа |
| | РПД | 34 | 34 | 83 | 29 | 5 | |
| Итого | УП | 34 | 34 | 83 | 29 | 5 | |
| | РПД | 34 | 34 | 83 | 29 | 5 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Застрожнова Наталья
Дмитриевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования организации в современных условиях и приобрести практические навыки по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть сущность, структуру и особенности бизнес-планирования, этапы разработки бизнес-проектов;
- Описать методику разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- Рассмотреть методику определения эффективности инновационных проектов;
- Дать характеристику показателей оценки эффективности инновационных проектов;
- Обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;
- Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационный менеджмент

Учебная практика (аналитическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать: назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

Владеть: навыками разработки основных разделов бизнес-плана

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием. | | | | | | |
| Тема 1. Определение, цели, задачи бизнес -плана. Понятие бизнес-планирования. Задачи бизнеса. Важнейшие цели бизнес-планирования. Сущность бизнеса и его среда. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес- плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес- плана. Принципы разработки бизнес- плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Практическое занятие: Подготовка бизнес-плана к реализации. | 5 | 5 | 5 | 10 | ИЛ | Р,Д,Т |

| | | | | | |
|---|---|---|----|----|-----|
| <p>Тема 2. Тактика бизнес-планирования. Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Практическое занятие: Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p> | 5 | 5 | 10 | ГД | |
| <p>Тема 3. Инвестиционная программа. Основные направления инвестиционной деятельности. Анализ издержек предприятия. Оценка коммерческой эффективности проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Финансовое обоснование инвестиционного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Практическое занятие: Исходные данные для расчета эффективности проекта. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.</p> | 5 | 5 | 10 | ИЛ | |
| <p>Раздел 2. Структура и экспертиза бизнес-плана</p> | | | | | Р,Д |

| | | | | | |
|---|---|---|----|----|--|
| <p>Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.</p> <p>Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.</p> <p>Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p> <p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период.</p> <p>Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.</p> <p>Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.</p> <p>Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.</p> <p>Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p> <p>Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Практическое занятие: Финансовый план предприятия.</p> | 5 | 5 | 10 | РИ | |
|---|---|---|----|----|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|----|--|
| <p>Тема 5. Составление плана производства и организационного плана. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Практическое занятие: Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p> | | 5 | 5 | 15 | ГД | |
| Раздел 3. Экспертиза бизнес-плана. | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|------|----|-------|----|--|
| <p>Тема 6. Финансовый план и оценка рисков. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Управление рисками. Оценка риска. Виды рисков и формы их проявления. Выбор действий в условиях риска.</p> <p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Практическое занятие: Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p> | | 5 | 5 | 15 | ИЛ | |
| <p>Тема 7. Экспертиза бизнес-плана. Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Маркетинг-план. Анализ конкурентоспособности предприятия. Степень проработанности и подробности маркетингового бизнес-плана. Практическое занятие: Кабинетные и полевые методы экспертизы. Выборочная проверка представленной заявителем информации. Косвенные факторы, указывающие на состояние дел компании.</p> | | 4 | 4 | 13 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 34 | 34 | 83 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа) | | 4,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 72,5 | | 107,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Курсовой проект выполняется с целью:

- расширения знаний по определенному разделу или направлению дисциплины «Бизнес-планирование»;
- выработки у обучающихся навыков научно-исследовательской работы;
- обучения обучающихся методам аналитической и проектной работы в области управления бизнесом;
- создания бизнес-плана по различным видам деятельности.

Задачи курсового проекта:

- оценить текущее состояние и тенденции отрасли,
- определить сильные и слабые стороны бизнеса,
- проанализировать рынок и информацию о клиентах.
- дать оценку ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
2. Разработка бизнес-плана бани-сауны.
3. Разработка бизнес-плана организации автосервиса.
4. Разработка бизнес-плана АЗС.
5. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро.
6. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба.
7. Разработка бизнес-плана боулинга.
8. Разработка бизнес-плана аптеки.
9. Разработка бизнес-плана расширения завода металлических труб.
10. Разработка бизнес-плана зоомагазина.
11. Разработка бизнес-плана рекламного агентства.
12. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании.
13. Разработка бизнес-плана ресторанный бизнес.
14. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания.
15. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках .
16. Организация компьютерного клуба.
17. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании.
18. Бизнес-план интернет-кафе.
19. Бизнес-план интернет-магазина.
20. Бизнес-план кофейни.
21. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов.
22. Бизнес-план расширения торговой организации.
23. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской.
24. Бизнес-план организации паркетного цеха.
25. Бизнес-план проката роликовых коньков.
26. Бизнес-план расширения производства мебели.
27. Бизнес-план производства одноразовой посуды.
28. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина.
29. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов.
30. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения.
31. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники.
32. Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания.
33. Бизнес-план предприятия по производству фиточая.
34. Бизнес-план предприятия по производству упаковки.
35. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов.

Студентам возможно самостоятельно выбрать направление деятельности компании, если оно не представлено в списке.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен включать в себя следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. план, включающий основные вопросы темы в их логической последовательности;
3. введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы и определяются основные задачи, которые ставит перед собой студент;
4. изложение содержания темы, в котором рассматривается теоретическое содержание намеченных в плане вопросов;
5. заключение, в котором излагаются основные выводы и практические рекомендации;
6. список использованной литературы, составляемый в следующей последовательности: 1) официальные материалы (законы, указы, постановления федеральных и региональных государственных органов); 2) остальные использованные для написания работы источники, представляемые в алфавитном порядке. (Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ 7.32-2001).

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ОПК-4 | Характеризует две схемы организации работ по составлению бюджетов (планов): по методу break-down (сверху-вниз) и по методу build-up (снизу-вверх). Называет методы финансового планирования деятельности организации (расчетно-аналитическим, нормативным, балансовым, | Вопросы для устного собеседования Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания |

| | | |
|--|--|-----------------|
| | <p>решений, экономико-математическим моделированием).</p> <p>Составляет план, прогноз на краткосрочный и среднесрочный период для дальнейшего использования при составлении мастер-бюджета предприятия</p> <p>Осуществляет поэтапную разработку бизнес-плана с учетом оценки рыночной конъюнктуры в рамках выданного задания</p> | Курсовая работа |
|--|--|-----------------|

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-----------------------|---|---|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <ul style="list-style-type: none"> • всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, • умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, • усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; • проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, • безупречный ответ не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, • правильное выполнение практических заданий. <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.</p> |
| 4 (хорошо) | <ul style="list-style-type: none"> • полное знание материала изученной дисциплины, • успешное выполнение предусмотренных заданий, • усвоение основной литературы, рекомендованную рабочей программой дисциплины, • показание систематического характера знаний по дисциплине, • ответы на все вопросы, • правильное выполнение практических заданий, но с допуском при этом не принципиальных ошибок; <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.</p> |
| 3 (удовлетворительно) | <ul style="list-style-type: none"> • знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, • выполнение заданий, • знакомство с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, • допуск погрешности в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладание необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, • неправильное выполнение практического задания, но по указанию преподавателя выполнение других практических задания из того же раздела дисциплины; | <p>Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач.</p> <p>На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.</p> |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| | Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| 2 (неудовлетворительно) | <ul style="list-style-type: none"> • серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, • допуск принципиальных ошибок в выполнении заданий, • отсутствие ответа на все вопросы, • неправильное выполнение практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»); Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы. |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 5 | |
| 1 | Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования. |
| 2 | Бизнес как объект планирования. |
| 3 | Методология и организация планирования бизнеса. |
| 4 | Система планов на предприятии. |
| 5 | Стратегический план бизнеса. |
| 6 | Текущие и оперативные планы. |
| 7 | Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане. |
| 8 | Внешняя и внутренняя среда бизнеса. |
| 9 | Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. |
| 10 | Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства. |
| 11 | Сводный раздел бизнес-плана. Резюме. |
| 12 | Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность. |
| 13 | План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия. |
| 14 | Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана). |
| 15 | Расчет потребности в сырье и материалах. |
| 16 | Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью. |
| 17 | Показатели эффективности использования ресурсов. |
| 18 | Инвестиции: понятие, виды, источники. |
| 19 | Показатели эффективности привлечения инвестиций. |
| 20 | Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. |
| 21 | Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. |
| 22 | Определение времени возврата предприятием заемных средств. |
| 23 | Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий. |
| 24 | Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия. |
| 25 | Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса. |
| 26 | Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности. |
| 27 | Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. По времени действия планирование бывает:
 - a) долгосрочное;
 - b) среднесрочное;
 - c) краткосрочное;
 - d) все выше перечисленные.
2. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:
 - a) стратегическим;

- b) тактическим;
- c) оперативным;
- d) все перечисленные.

3. На предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:

- a) организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
- b) стратегический;
- c) бизнес-план;
- d) коммерческий план.

4. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:

- a) более 5 лет;
- b) 1-5 лет;
- c) до 1 года.

5. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:

- a) стратегический бизнес-план;
- b) бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
- c) план экономического и социального развития коллектива предприятия;
- d) нет правильного ответа.

6. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях:

- a) позаказная;
- b) попередельная;
- c) смешанная;
- d) нет правильного ответа.

7. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:

- a) систему натуральных и финансовых показателей;
- b) систему натуральных и монетарных показателей;
- c) систему монетарных и финансовых показателей.

8. Указать задачи стратегического планирования:

- a) определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
- b) создание стратегических хозяйственных подразделений;
- c) сокращение времени производства;
- d) все.

9. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:

- a) анализ и оценка внешней среды
- b) анализ и оценка внутренней среды предприятия
- c) разработка и анализ альтернативных стратегий
- d) прогнозирование состояния внешней среды
- e) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
- f) формулирование целей и задач функционирования предприятия
- g) реализация стратегических программ;
- h) контроль за ходом и результатами стратегического планирования
- i) все.

10. Баланс производственных мощностей — это;

- a) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;
- b) система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;
- c) наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1:

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- a) переменные затраты на единицу продукции;
- b) постоянные расходы предприятия;
- v) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100%

Задача 2:

Организация за 2020 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату с у точных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства: автомобиль — 30 июня 2020 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость -

100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок

полезного использования — 10 лет; трактор - 25 ноября 2020 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75 000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет. Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3:

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные:

- Текущий объем производства = 120 шт.
- Цена реализации = 2700 ден. ед.
- Средние постоянные затраты = 750 ден. ед.
- Средние затраты = 3000 ден. ед.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться лекционными записями.

Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Ильин В. В. | Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика – 4-е изд. (эл.). | Москва: Интермедиатор | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370382 |
| Морошкин В. А., Бузов В. П. | Бизнес-планирование | Москва: Инфра-М | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360810 |
| Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н. | Бизнес-планирование на предприятии | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/94965.html |
| Кухаренко, Е. Г. | Бизнес-планирование | Москва: Московский технический университет связи и информатики | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/92456.html |
| Рунова, Л. П. | Методы прогнозирования бизнес-процессов | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/87438.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Еропкина, А. С., Зобнин, Ю. А. | Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов | Тюмень: Тюменский индустриальный университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/83729.html |

| | | | | |
|--|---|--|------|---|
| Горюнова Н. Д., Ковылкин Д. Ю., Никитина Л. Н., Новикова В. Н., Ратафьев С. В. | Управление бизнес-процессами | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019216 |
| Горюнова, Н. Д. | Финансовое планирование и бюджетирование в деятельности предприятий | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/102986.html |
| Никитина Л. Н., Горюнова Н. Д., Ратафьев С. В. и др. | Бизнес-планирование | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2021 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021163 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Компьютерная справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>
3. Программа подготовки презентаций «PowerPoint», входящая в состав Microsoft Office
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |