

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24

Бизнес-планирование

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	34	83	29	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	83	29	5	
Итого	УП	34	34	83	29	5	
	РПД	34	34	83	29	5	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Горюнова Наталья
Дмитриевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования организации в современных условиях и приобрести практические навыки по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть сущность, структуру и особенности бизнес-планирования, этапы разработки бизнес-проектов;
- Описать методику разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- Рассмотреть методику определения эффективности инновационных проектов;
- Дать характеристику показателей оценки эффективности инновационных проектов;
- Обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;
- Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационный менеджмент

Учебная практика (аналитическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать: назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

Владеть: навыками разработки основных разделов бизнес-плана

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием.						
Тема 1. Определение, цели, задачи бизнес -плана. Понятие бизнес-планирования. Задачи бизнеса. Важнейшие цели бизнес-планирования. Сущность бизнеса и его среда. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес- плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес- плана. Принципы разработки бизнес- плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Практическое занятие: Подготовка бизнес-плана к реализации.	5	5	5	10	ИЛ	Р,Д,Т

<p>Тема 2. Тактика бизнес-планирования. Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Практическое занятие: Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p>		5	5	10	ГД	
<p>Тема 3. Инвестиционная программа. Основные направления инвестиционной деятельности. Анализ издержек предприятия. Оценка коммерческой эффективности проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Финансовое обоснование инвестиционного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Практическое занятие: Исходные данные для расчета эффективности проекта. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.</p>		5	5	10	ИЛ	
<p>Раздел 2. Структура и экспертиза бизнес-плана</p>						Р,Д

<p>Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.</p> <p>Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.</p> <p>Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p> <p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период.</p> <p>Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.</p> <p>Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.</p> <p>Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.</p> <p>Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p> <p>Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Практическое занятие: Финансовый план предприятия.</p>	5	5	10	РИ	
---	---	---	----	----	--

<p>Тема 5. Составление плана производства и организационного плана. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Практическое занятие: Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p>		5	5	15	ГД	
Раздел 3. Экспертиза бизнес-плана.						

<p>Тема 6. Финансовый план и оценка рисков. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Управление рисками. Оценка риска. Виды рисков и формы их проявления. Выбор действий в условиях риска.</p> <p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.</p> <p>Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Практическое занятие: Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p>		5	5	15	ИЛ	
<p>Тема 7. Экспертиза бизнес-плана. Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Маркетинг-план. Анализ конкурентоспособности предприятия. Степень проработанности и подробности маркетингового бизнес-плана.</p> <p>Практическое занятие: Кабинетные и полевые методы экспертизы. Выборочная проверка представленной заявителем информации. Косвенные факторы, указывающие на состояние дел компании.</p>		4	4	13	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		72,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Курсовой проект выполняется с целью:

- расширения знаний по определенному разделу или направлению дисциплины «Бизнес-планирование»;
- выработки у обучающихся навыков научно-исследовательской работы;
- обучения обучающихся методам аналитической и проектной работы в области управления бизнесом;
- создания бизнес-плана по различным видам деятельности.

Задачи курсового проекта:

- оценить текущее состояние и тенденции отрасли,
- определить сильные и слабые стороны бизнеса,
- проанализировать рынок и информацию о клиентах.
- дать оценку ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
2. Разработка бизнес-плана бани-сауны.
3. Разработка бизнес-плана организации автосервиса.
4. Разработка бизнес-плана АЗС.
5. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро.
6. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба.
7. Разработка бизнес-плана боулинга.
8. Разработка бизнес-плана аптеки.
9. Разработка бизнес-плана расширения завода металлических труб.
10. Разработка бизнес-плана зоомагазина.
11. Разработка бизнес-плана рекламного агентства.
12. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании.
13. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса.
14. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания.
15. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках .
16. Организация компьютерного клуба.
17. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании.
18. Бизнес-план интернет-кафе.
19. Бизнес-план интернет-магазина.
20. Бизнес-план кофейни.
21. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов.
22. Бизнес-план расширения торговой организации.
23. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской.
24. Бизнес-план организации паркетного цеха.
25. Бизнес-план проката роликовых коньков.
26. Бизнес-план расширения производства мебели.
27. Бизнес-план производства одноразовой посуды.
28. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина.
29. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов.
30. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения.
31. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники.
32. Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания.
33. Бизнес-план предприятия по производству фиточая.
34. Бизнес-план предприятия по производству упаковки.
35. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов.

Студентам возможно самостоятельно выбрать направление деятельности компании, если оно не представлено в списке.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен включать в себя следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. план, включающий основные вопросы темы в их логической последовательности;
3. введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы и определяются основные задачи, которые ставит перед собой студент;
4. изложение содержания темы, в котором рассматривается теоретическое содержание намеченных в плане вопросов;
5. заключение, в котором излагаются основные выводы и практические рекомендации;
6. список использованной литературы, составляемый в следующей последовательности: 1) официальные материалы (законы, указы, постановления федеральных и региональных государственных органов); 2) остальные использованные для написания работы источники, представляемые в алфавитном порядке. (Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ 7.32-2001).

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Характеризует две схемы организации работ по составлению бюджетов (планов): по методу break-down (сверху-вниз) и по методу build-up (снизу-вверх). Называет методы финансового планирования деятельности организации (расчетно-аналитическим, нормативным, балансовым,	Вопросы для устного собеседования Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	<p>решений, экономико-математическим моделированием).</p> <p>Составляет план, прогноз на краткосрочный и среднесрочный период для дальнейшего использования при составлении мастер-бюджета предприятия</p> <p>Осуществляет поэтапную разработку бизнес-плана с учетом оценки рыночной конъюнктуры в рамках выданного задания</p>	Курсовая работа
--	--	-----------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> • всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, • умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, • усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; • проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, • безупречный ответ не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, • правильное выполнение практических заданий. <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.</p>
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> • полное знание материала изученной дисциплины, • успешное выполнение предусмотренных заданий, • усвоение основной литературы, рекомендованную рабочей программой дисциплины, • показание систематического характера знаний по дисциплине, • ответы на все вопросы, • правильное выполнение практических заданий, но с допуском при этом не принципиальных ошибок; <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.</p>
3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> • знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, • выполнение заданий, • знакомство с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, • допуск погрешности в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладание необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, • неправильное выполнение практического задания, но по указанию преподавателя выполнение других практических задания из того же раздела дисциплины; 	<p>Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач.</p> <p>На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.</p>

	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> • серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, • допуск принципиальных ошибок в выполнении заданий, • отсутствие ответа на все вопросы, • неправильное выполнение практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»); Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2	Бизнес как объект планирования.
3	Методология и организация планирования бизнеса.
4	Система планов на предприятии.
5	Стратегический план бизнеса.
6	Текущие и оперативные планы.
7	Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8	Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9	Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10	Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11	Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12	Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13	План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
14	Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
15	Расчет потребности в сырье и материалах.
16	Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
17	Показатели эффективности использования ресурсов.
18	Инвестиции: понятие, виды, источники.
19	Показатели эффективности привлечения инвестиций.
20	Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
21	Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
22	Определение времени возврата предприятием заемных средств.
23	Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
24	Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
25	Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
26	Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
27	Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. По времени действия планирование бывает:
 - a) долгосрочное;
 - b) среднесрочное;
 - c) краткосрочное;
 - d) все выше перечисленные.
2. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:
 - a) стратегическим;

- b) тактическим;
- c) оперативным;
- d) все перечисленные.

3. На предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:

- a) организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
- b) стратегический;
- c) бизнес-план;
- d) коммерческий план.

4. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:

- a) более 5 лет;
- b) 1-5 лет;
- c) до 1 года.

5. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:

- a) стратегический бизнес-план;
- b) бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
- c) план экономического и социального развития коллектива предприятия;
- d) нет правильного ответа.

6. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях:

- a) позаказная;
- b) попередельная;
- c) смешанная;
- d) нет правильного ответа.

7. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:

- a) систему натуральных и финансовых показателей;
- b) систему натуральных и монетарных показателей;
- c) систему монетарных и финансовых показателей.

8. Указать задачи стратегического планирования:

- a) определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
- b) создание стратегических хозяйственных подразделений;
- c) сокращение времени производства;
- d) все.

9. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:

- a) анализ и оценка внешней среды
- b) анализ и оценка внутренней среды предприятия
- c) разработка и анализ альтернативных стратегий
- d) прогнозирование состояния внешней среды
- e) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
- f) формулирование целей и задач функционирования предприятия
- g) реализация стратегических программ;
- h) контроль за ходом и результатами стратегического планирования
- i) все.

10. Баланс производственных мощностей — это;

- a) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;
- b) система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;
- c) наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1:

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- a) переменные затраты на единицу продукции;
- b) постоянные расходы предприятия;
- v) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100%

Задача 2:

Организация за 2020 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату с у точных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства: автомобиль — 30 июня 2020 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость -

100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок

полезного использования — 10 лет; трактор - 25 ноября 2020 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75 000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет. Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3:

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные:

- Текущий объем производства = 120 шт.
- Цена реализации = 2700 ден. ед.
- Средние постоянные затраты = 750 ден. ед.
- Средние затраты = 3000 ден. ед.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться лекционными записями.

Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кухаренко, Е. Г.	Бизнес-планирование	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	http://www.iprbookshop.ru/92456.html
Рунова, Л. П.	Методы бизнес-прогнозирования	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/87438.html
Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94965.html
Ильин В. В.	Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика – 4-е изд. (эл.).	Москва: Интермедиатор	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370382
Морошкин В. А., Буров В. П.	Бизнес-планирование	Москва: Инфра-М	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360810
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Горюнова, Н. Д.	Финансовое планирование и бюджетирование в деятельности предприятий	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102986.html

Никитина Л. Н., Горюнова Н. Д., Ратафьев С. В. и др.	Бизнес-планирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021163
Еропкина, А. С., Зобнин, Ю. А.	Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/83729.html
Горюнова Н. Д., Ковылкин Д. Ю., Никитина Л. Н., Новикова В. Н., Ратафьев С. В.	Управление бизнес-процессами	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019216

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Компьютерная справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>
3. Программа подготовки презентаций «PowerPoint», входящая в состав Microsoft Office
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска