

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Анализ отраслевых рынков

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 6 | УП | 34 | 34 | 49 | 27 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 34 | 34 | 49 | 27 | 4 | |
| Итого | УП | 34 | 34 | 49 | 27 | 4 | |
| | РПД | 34 | 34 | 49 | 27 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Белов Валерий Игоревич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теории отраслевых рынков

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть этапы развития теории отраслевых рынков как отдельной области экономических знаний;
- раскрыть структуру отраслевых рынков, их разновидности; экономические основы поведения организаций; результативность отраслевых рынков;
- раскрыть основные принципы государственной отраслевой политики;
- продемонстрировать особенности отраслевых рынков промышленности России

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Поведение потребителей
- Экономика предприятия
- Макроэкономическое планирование и прогнозирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-1: Способен проводить мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд |
| Знать: базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия |
| Уметь: анализировать закономерности формирования рыночной структуры; конкурентную среду отрасли; анализировать зависимость стратегического поведения производителей-продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков |
| Владеть: навыками оценки конкурентной среды отрасли; оценки экономической эффективности рынков; оценки результатов выбранной модели поведения предприятия на рынке |
| ПК-3: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом маркетинговой политики предприятия |
| Знать: рыночные стратегии предприятия в области ценообразования с учетом отраслевой структуры |
| Уметь: оценивать и предлагать стратегии развития организации с учетом отраслевой принадлежности |
| Владеть: навыками оценки деятельности предприятия, в том числе в области ценообразования с учетом отраслевой структуры рынка |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Теория отраслевых рынков как отдельная область экономических знаний. Рынок и фирма | 6 | | | | | |
| Тема 1. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли Практическое занятие: Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы. | | 4 | 4 | 8 | | |
| Тема 2. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти Практическое занятие: Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти | | 6 | 6 | 8 | ИЛ | Э |
| Раздел 2. Типы рыночной конкуренции, их экономическая эффективность | | | | | | |
| Тема 3. Концентрация производства и монополизм Практическое занятие: Методы демополизации отрасли с естественной монополией | | 6 | 6 | 8 | | Пр |
| Тема 4. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия Практическое занятие: Отрасль и эффективность функционирования экономики. | | 6 | 6 | 8 | ГД | |
| Раздел 3. Рыночные стратегии фирмы: обоснование выбора | | | | | | |
| Тема 5. Ценовая дискриминация, мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации Практическое занятие: Проблемы ценового регулирования. Типы и методы ценовой дискриминации. | | 6 | 6 | 8 | | О |
| Тема 6. Продуктовая дифференциация. Горизонтальная и вертикальная интеграция Практическое занятие: Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации | | 6 | 6 | 9 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 34 | 34 | 49 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 70,5 | | 73,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-1 | <p>раскрывает содержание и особенности направлений реализации антимонопольного регулирования в РФ; политики регулирования естественной монополии; раскрывает особенности политики поддержки конкуренции;</p> <p>использует нормы закона по регулированию монополистической деятельности, регулированию злоупотреблений доминирующим положением, соглашений хозяйствующих субъектов, по регулированию деятельности естественных монополий для оценки конкурентности рыночных структур;</p> <p>разъясняет логическую связь степени конкурентности рынка и результатов деятельности предприятия; раскрывает методы расчёта концентрации на рынке, способы расчёта монопольной власти</p> | вопросы для устного собеседования; практико-ориентированные задания |
| ПК-3 | <p>объясняет понятие отрасли как рынка товара; критерии определения границ рынка; структуру отрасли, факторы, её определяющие; рынки совершенной и несовершенной конкуренции; статическую и динамическую эффективность рыночных структур; ценовые и неценовые стратегии предприятия;</p> <p>использует данные о структуре рынков для принятия обоснованных решений по выбору стратегии развития организации; для построения теоретической модели поведения предприятия на рынке; оценивает результаты функционирования предприятия, результативность функционирования рынка;</p> <p>использует методы анализа конкуренции на рынке; методы определения результативности рынков; методы оценки результатов функционирования фирмы на рынке</p> | вопросы для устного собеседования; практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-----------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p> | |
| 4 (хорошо) | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p> | |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p> | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p> | |
|-------------------------|--|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 6 | |
| 1 | Классификация отраслей промышленности. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Функции рынка. Виды рынков |
| 2 | Отрасль и рынок. Отраслевой рынок |
| 3 | Степень дифференциации продуктов на рынке |
| 4 | Фирма – центральный элемент отрасли. Альтернативные цели фирмы |
| 5 | Рыночная власть: понятие, причины возникновения |
| 6 | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевых рынках |
| 7 | Нестратегические и стратегические барьеры входа-выхода. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок |
| 8 | Показатели монопольной власти |
| 9 | Монополия на отраслевом рынке. Результативность деятельности монополии |
| 10 | Демонополизация отрасли, естественные монополии |
| 11 | Ценообразование «издержки плюс» (преимущества и недостатки) |
| 12 | Последствия ценовой дискриминации для фирмы, потребителей, общества |
| 13 | Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство |
| 14 | Методы стимулирования продажи товаров |
| 15 | Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта, их модели |
| 16 | Формирование ассортимента и управление товарными запасами |
| 17 | Интеграция: сущность, виды. Вертикальная интеграция: формы, мотивы «за» и «против» |
| 18 | Формы вертикальных связей и ограничений |
| 19 | Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике |
| 20 | Вертикальные связи, вертикальные ограничения. Виды (примеры) вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия |
| 21 | Диверсификация: сущность, виды. Причины и последствия диверсификации |
| 22 | Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм и их отражение на фондовом рынке |
| 23 | Отраслевая политика: цель, задачи. Структура отраслевой политики |
| 24 | Антимонопольная политика России: цели, задачи, основные характеристики |
| 25 | Дерегулирование отраслевых рынков |
| 26 | Роль государства в формировании и функционировании состоятельных отраслевых рынков |
| 27 | Государственная политика по отношению к несостоятельным рынкам |
| 28 | Типы рыночных структур, характерные для отраслевых рынков разной промышленности |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.

Задание 2.

Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом? Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 20 %. Определить оптовую цену закупки.

Задание 4.

Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 - Q$, где Q — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?

Задание 5.

Спрос на рис описывается уравнением $Q=30-3P$. А предложение описывается уравнением $Q=10+P$. Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах). Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа отводится 30 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|-------------------------------------|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Симченко, Н. А., Горячих, М. В. | Теория отраслевых рынков | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/85752.html |
| Кондратов, М. В., Гарипов, Р. И. | Теория отраслевых рынков. Практикум | Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/81499.html |
| Кузюкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г., Шаравова, О. И. | Теория отраслевых рынков | Москва: Московский технический университет связи и информатики | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/92446.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Верховец О. А. | Теория отраслевых рынков | Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/59662.html |

| | | | | |
|-------------------|--------------------------|--|------|---|
| Карабанова, О. В. | Теория отраслевых рынков | Москва: Научный консультант | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/75353.html |
| Гоголина, Л. В. | Теория отраслевых рынков | Москва: Российская таможенная академия | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/93225.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |