

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды)

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ЗАО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	12	8	151	9	5	Экзамен
	РПД	12	8	151	9	5	
Итого	УП	12	8	151	9	5	
	РПД	12	8	151	9	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Хапирашвили Людмила
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области усвоения теоретических основ оценки стоимости различных объектов, в том числе интеллектуальной собственности (в сфере дизайна и моды), анализа факторов ее формирования с учетом их характерных особенностей, а также освоения навыков использования методического инструментария оценки.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат и основные методические положения в сфере оценочной деятельности;
- получить систематизированные знания о принципах, подходах, методах оценки стоимости бизнеса (организаций) и возможности воздействия на ее изменение;
- раскрыть методы оценки объектов ИС, основанные на затратном, сравнительном (рыночном) и доходном подходах к оцениваемым объектам;
- обеспечить понимание специфики оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды);
- сформировать навыки аналитического и практического использования базовых понятий и методологических основ оценки стоимости бизнеса;
- освоить методический инструментарий оценки бизнеса с целью принятия эффективных финансовых решений при решении проблем, связанных с функционированием, реорганизацией, реструктуризацией, слиянием и поглощением бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Финансовый менеджмент
- Статистика
- Экономика предприятия

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен создавать и информационно наполнять базы данных по результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации
Знать: Методы проведения анализа собранной информации. Методы оценки достоверности собранной информации. Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.
Уметь: Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
Владеть: Навыками применения методов оценки стоимости предметов дизайна и моды, формирования цен на них.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы формирования стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	4				
Тема 1. Сущность, цели и задачи оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).		1		10	ИЛ
Тема 2. Виды стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).		1		10	
Раздел 2. Правовое регулирование оценочной деятельности РФ.					
Тема 3. Регулирование оценочной деятельности. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости интеллектуальной собственности.		0,5		12	
Тема 4. Права на результаты интеллектуальной деятельности и их защита.		1		10	

Тема 5. Организация оценки объектов интеллектуальной собственности, общие требования к ее проведению.	1		10	
Тема 6. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав.	1	0,5	14	ИЛ
Раздел 3. Методический инструментарий оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).				
Тема 7. Стоимостные подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	0,5	0,5	16	ИЛ
Тема 8. Доходный подход и его методы.	2	2	14	
Тема 9. Затратный подход и его методы.	1	2	14	
Тема 10. Рыночный (сравнительный) подход.	1	1	10	ИЛ
Раздел 4. Основы формирования стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).				
Тема 11. Этапы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	0,5	0,5	10	
Тема 12. Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат.	1	1	11	
Тема 13. Анализ факторов, определяющих стоимость продукции дизайна и моды.	0,5	0,5	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	12	8	151	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	22,5		157,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-6	Излагает теоретические основы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). Выбирает методы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). Проводит оценку стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды), используя доходный, затратный, сравнительный методы. Проводит расчеты при определении стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Анализ факторов, определяющих стоимость продукции дизайна и моды.
2	.Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат.
3	Характеристика основных разделов отчета об оценке.
4	.Этапы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).
5	Рыночный (сравнительный) подход. Общая характеристика
6	Характеристика ценовых мультипликаторов.
7	Методы затратного подхода.
8	Сущность и сферы применения затратного подхода
9	.Доходный подход и его методы.
10	Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.
11	Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
12	Оценка ущерба при нарушении исключительных прав.
13	Организация оценки объектов интеллектуальной собственности.
14	Права на результаты интеллектуальной деятельности и их защита.
15	Информационная база оценки бизнеса, ее состав и структура.
16	Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность.
17	Регулирование оценочной деятельности.
18	Виды стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).
19	Сущность, цели и задачи оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тест 1. В качестве интеллектуальной собственности следует считать любой объект, признаваемый по общему согласию в качестве таковой по характеру и заслуживающий охраны:

- а) научные и технические изобретения;
- б) литературные и художественные произведения;
- в) товарные знаки и указатели деловых предприятий;
- г) все перечисленное.

Тест 2. Уникальный объект ИС, позволяющий в установленном законом порядке закрепить за производителями региона права на данное наименование:

- а) товарный знак;
- б) наименование места происхождения товара;
- в) знак обслуживания;
- г) средства индивидуализации.

Тест 3. Для оценки затрат на создание объектов ИС могут применяться методы:

- а) замещения;
- б) восстановительной стоимости;
- в) исходных затрат;
- г) все перечисленное.

Тест 4. При определении стоимости объекта с позиций доходного и сравнительного подходов учитывают:

- а) масштабы реализации интеллектуального продукта;
- б) объемы прибыли, получаемой от его использования;
- в) а и б.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Используя сравнительный подход, рассчитать стоимость объекта, если выручка составила 2,6 млрд руб., чистая прибыль оцениваемого бизнеса 574 млн руб., мультипликаторы P/S = 0,86 и P/E=11,78.

2. Определить стоимость объекта, если мультипликатор цена/чистая прибыль равен 12, годовая чистая прибыль - 100 млн руб.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа - 0,5 часа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Есипов В.Е., Маховикова Г.А.	Оценка бизнеса: Учебное пособие. 3-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=350602
Бакаева, М. М., Успаева, М. Г., Хаджиев, М. Р.	Оценка бизнеса	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/92121.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Смирнова М. В.	Оценка бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1609
Горюнова Н. Д., Никитина Л. Н., Новикова В. Н., Ратафьев С. В., Смирнов Н. А.	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018279

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационные справочные системы: информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>.

Компьютерная справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).

Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. URL:<http://window.edu.ru>

Федеральный образовательный портал / [Электронный ресурс].URL: [/http://window.edu.ru/catalog/](http://window.edu.ru/catalog/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска