

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Управление организацией в цифровой среде

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОЗО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	4	96	4	3	
	РПД	4	96	4	3	

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доцент

Лашкова
Антоновна

Ирина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся теоретические знания, умения и практические навыки эффективного управления организацией в цифровой среде

1.2 Задачи дисциплины:

Изучение особенностей управления организацией в цифровой среде;

Изучение понятийного аппарата цифровой среды;

Рассмотрение основ в развитии теории организации и организационного проектирования;

Формирование и развитие целостной системы знаний об организации и функционирования организации;

Определение природы и сущности организации, системы управления;

Изучение организационных процессов и культуры организации;

Ознакомление с эффективными организационными структурами управления, определение задач, стратегии для организации;

Рассмотрение особенностей формирования современных организаций и их функционирования, освоение основных моделей оргструктур;

Выполнение организационно-управленческого анализа, проведение анализа внешней и внутренней среды;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Деловые коммуникации и документирование

Информационные технологии

Теория организации

Методы принятия управленческих решений

Основы проектной деятельности

Экономика предприятия

Операционный менеджмент

Информационные технологии в экономике и менеджменте

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен разрабатывать и усовершенствовать кросс-функциональный процесс организации или административный регламент организации креативной сферы
Знать: Методические документы и правила проведения контроля соответствия процессов или административных регламентов.
Уметь: Выбирать контрольные точки, позволяющие оценивать степень выполнения регламентов и составлять планы контроля.
Владеть: Навыками определения процедур контроля выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.
ПК-6: Способен создавать и информационно наполнять базы данных по результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации
Знать: Особенности трансформации бизнес-процессов в цифровой среде.
Уметь: Выстраивать архитектуру и баланс системных решений в жизненном цикле инновационного продукта.
Владеть: Навыками координации деятельности рассредоточенных участников проекта; организации обмена информацией и информационного сопровождения

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Цифровые технологии в современной экономике и обществе.	3					О
Тема 1. Понятийный аппарат и обзор трендов цифровой экономики.		2		16	ИЛ	
Тема 2. Цифровая трансформация - главный путь перехода России к экономике роста. Существенные признаки и тенденции развития цифровой экономики.		2		16	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32		

Консультации и промежуточная аттестация - нет		0				
Раздел 2. Организация как объект управления. Общая характеристика организации.	4				0	
Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации. Организационные структуры				16		ИЛ
Тема 4. Цели, задачи, функции управления Человек в организации				16		ИЛ
Раздел 3. Стратегическое управление организацией						0
Тема 5. Управленческие решения в организации.			2	12	ИЛ	
Тема 6. Создание и ликвидация предприятия. Деятельность предприятия (организации).			2	10	ИЛ	
Тема 7. Коммерческая тайна. Предпринимательский риск.				10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	64		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине			8,25	96		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует основные результаты новейших исследований по проблемам управления организацией в цифровой среде	Вопросы устного собеседования
	Предлагает идентифицировать и оценивать ресурсы организации, определять ее сильные и слабые стороны. Использует методологию и методику аналитических исследований в области существования и развития организации.	Типовые практико-ориентированные задания
ПК-6	Формулирует основные информационные технологии анализа и	

	управления бизнес-процессами. Раскрывает основные подходы к выделению бизнес-процессов в организации. Проводит анализ подходов к определению и типизации цифровых платформ Планирует основные этапы процесса принятия управленческих решений, классифицирует методы, используемые в процессе принятия управленческих решений.	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания
--	--	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития цифровой экономики
2	Основные тенденции и перспективы современной цифровой эпохи.
3	Нормативные правовые акты регулирующие развитие цифровой экономики в России
4	Основные подходы к управлению в организации.
5	Подходы к определению и типизации цифровых платформ.
6	Базовые понятия дисциплины «Управление организацией в цифровой среде»
7	Школа научного управления. Школа административного управления.
8	Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Количественный подход (школа науки в управлении).
9	Системный подход. Процессный подход. Ситуационный подход.
10	Понятие и общие характеристики организации.
11	Жизненный цикл организации: сущность и основные этапы.
12	Организационно-правовые формы организации.
13	Классификация функций управления. Специальные функции управления и их характеристика.
14	Общие и специальные функции управления и их характеристики.
15	Понятие и элементы организационных структур управления. Основные виды организационных структур управления. Их преимущества и недостатки.
16	Делегирование полномочий: принципы, правила, преимущества и недостатки делегирования
17	Понятие управленческого решения. Основные требования, предъявляемые к управленческому решению. Классификация управленческих решений.
18	Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Классификация методов, используемых в процессе принятия управленческих решений.
19	Метод мозговой атаки. Метод Дельфи.
20	Понятие и классификация методов управления.
21	Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления
22	Понятие стиля управления. Факторы, формирующие стиль руководства менеджера. Классификация стилей управления и их характеристика.
23	Внутренняя и внешняя среда организации.
24	Создание предприятия. Ликвидация организации.
25	Коммерческая тайна. Предпринимательский риск.
26	Сущность и содержание системы управления. Цели и задачи управления организацией, требования к целям.
27	Формирование миссии организации. Цели и их классификация.
28	Проектирование организационной структуры организации.
29	Подходы к анализу управленческих решений.
30	Классификация и виды управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений.
31	Характеристика организационной структуры управления. Формы организационных структур.
32	Характеристика стратегического управления. Виды стратегий.
33	Группа, виды групп, общие характеристики групп, взаимодействие группы и индивида, влияние друг на друга.
34	Факторы, влияющие на деятельность группы. Разделение труда.
35	Формальные и неформальные организации.
36	Объект и субъект управления. Уровни управления.
37	Новые формы организаций в рыночной экономике.
38	Организация как система. Законы организации.
39	SWOT-анализ. PEST-анализ.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

- 51%
- 5%
- 15%
- 80%

Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?

- США
- Китай
- Сингапур
- Япония

В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?

- 2001
- 2011
- 2017
- 2018

Управление – это:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

Организация – это:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.

- наличие формальных и неформальных организаций;
- выход на внешний рынок;
- способность к выживанию, результативности, практической реализации;
- наличие современных технологий.

Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения:

- одобрение;
- реализация;
- подготовка.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Производственное предприятие «Заря» приступает к разработке и выпуску опытного образца технологического оборудования, которое должно быть сдано заказ-чику через шесть месяцев. Стоимость контракта 480 000 рублей. По предварительной оценке, собственные расходы предприятия на проведение этой работы составят 360 000 рублей и распределятся равномерно на весь период осуществления проекта. Не учитываются курсовая разница, налоги и дисконтирование денежных средств.

Создать новый проект и указать его характеристики в основных разделах пакета Project Expert. Определить основные финансовые показатели проекта и показатели эффективности инвестиций

2. Разработайте и отобразите функциональную модель продажи товара через Интернет-магазин.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.
 Время на подготовку 0.5 часа; в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кузовкова, Т. А.	Цифровая экономика и информационное общество	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	http://www.iprbookshop.ru/92450.html
Сафонова, Л. А.	Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2020	http://www.iprbookshop.ru/102148.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/108702.html
Лавренченко, А. А., Саталкина, Н. И.	Цифровизация как фактор обеспечения повышения эффективности бизнес-процессов автотранспортного предприятия	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/115755.html
Ильин В.В.	Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие	Москва: Интермедиа	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=368071

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 СПС КонсультантПлюс

ПП Project Expert 7 Tutorial

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска