

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21»_02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Трендвотчинг и бизнес-моделирование

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОЗО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Чигиринова
Владимировна

Марина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области анализа и прогнозирования тенденций развития креативных сфер и принятия решений по формированию адаптированных моделей бизнеса, кросс-функциональных процессов организации для создания дизайна будущего

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и инструменты мониторинга и прогнозирования процессов формирования тенденций развития креативных сфер;
- раскрыть принципы выбора методов исследования в процессе трендвотчинга;
- продемонстрировать особенности разработки новых продуктов и проектирования бизнеса в дизайне и моде на основе трендвотчинга;
- и другие

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн-концепция бизнес процессов

Основы мерчендайзинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
Знать: Раскрывает содержание социально-экономических трендов и их значение для функционирования, развития и сохранения конкурентоспособности современной организации
Уметь: Анализирует закономерности и взаимосвязь процессов трансформации внешней среды, изменения ожиданий и предпочтений рынка
Владеть: Применяет методы выявления бизнес-возможностей, анализа, структурирования и оценивания
ПК-8: Способен разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
Знать: Методы построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска.
Уметь: Агрегировать, обрабатывать, обобщать информацию, выявлять тенденции развития рынка и компании в целях бизнес-моделирования
Владеть: навыками оформления результатов сбора информации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Мониторинг и прогнозирование изменений и формирования долгосрочной тенденции в изменениях показателей временного ряда в	3					К
Тема 1. Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей. Понятие и сущность трендвотчинга.		1	1	10	ИЛ	
Тема 2. Методы и инструменты мониторинга новых трендов и прогнозирование их востребованности и успешности у конечного потребителя в будущем		1	1	10		
Тема 3. Социальные, культурные и дизайн- исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя и выявления краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере		1	1	10		

Тема 4. Информационная база трендотчинга и методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда	1	1	10	ГД	
Раздел 2. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей					
Тема 5. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей			10	АС	
Тема 6. Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ- продукта, дизайна будущего, 3D- моделирования и продюсирование онлайн-коллекций и других продуктов креативных индустрий			18	АС	
Тема 7. Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга. Методы и варианты бизнес - моделирования			13	АС	К
Тема 8. Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии			15	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	96		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25		96		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Характеризует прогностические методы и методы мониторинга; функции менеджмента, и особенности их реализации в креативной сфере на основе знания и использования развития тенденций; методы и содержание процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования</p> <p>Проводит исследования рыночной конъюнктуры и тенденций развития креативных сфер; координирует деятельность участников бизнес-процессов в целях моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга.</p> <p>Собирает и анализирует источники информации на основе определения их релевантности и адекватности задачам прогнозирования тенденций развития креативных сфер; координирования деятельности исполнителей в процессе сбора и анализа информации; использует методы проектирования, дизайна будущего на основе трендотчинга</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>

ПК-8	<p>Перечисляет инструменты мониторинга и прогнозирования тенденций для минимизации рисков реализации бизнес-проектов в креативной сфере; Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес-моделей в креативной сфере на основе минимизации риска</p> <p>Определяет контекст процесса трендотчинга соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также обстоятельства и ограничения; идентифицирует изменения тенденций определяет эффективные методы их анализа, а так же разрабатывать и внедрять планы снижения риска креативной сфере.</p> <p>Применяет методы трендотчинга и проектирования бизнес-моделей на основе стремления к снижению риска, проведения анализа и оценки рисков; разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск представителями предприятий и организаций в креативной сфере</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>
------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в	
	течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Понятие и сущность трендотчинга.
2	Обоснование потребности в трендотчинге в период быстрой смены эстетических моделей
3	Прогнозирование тенденций развития креативных индустрий
4	Мониторинг новых трендов
5	Прогнозирование востребованности и успешности новых трендов у конечного потребителя в будущем
6	Социальные исследования для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя
7	Культурные исследования потребительских предпочтений на рынке креативных индустрий
8	Дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя.
9	Выявление краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере
10	Информационная база трендотчинга
11	Методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда
12	Источники идей их анализ и использование
13	Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего.

14	3D-моделирование и продюсирование онлайн-коллекций и другие продукты креативных индустрий и перспективы их развития 5
15	Применение интернет технологий для трендвотчинга и перспективы развития
16	Понятие кросс-функционального процесса организации
17	Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга
18	Методы и варианты бизнес- моделирования
19	Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии
20	Информационное обеспечение бизнес-консалтинга

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать прогноз объемов продаж магазина одежды на воскресенье на основании данных о продажах в будние дни

№	День недели	Объем продаж
1	П	90
2	В	95
3	С	92
4	Ч	86
5	П	94
6	С	90
7	В	?

Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

Среднесписочная численность сотрудников в модном доме составляет:

В 1 квартале – 3200 человек
Во 2 кв. – 3400 человек
В 3 кв. – 3600 человек
В 4 кв. – 3800 человек

Численность на начало прогнозируемого периода – 2845 человек.

Выбыло сотрудников по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

В 1 кв. – 2,6%
Во 2 кв. – 1,67%
В 3 кв. – 0,1%
В 4 кв. – 0,11%

Спрогнозируйте дополнительную потребность сотрудников:

1. поквартально и за год.
2. для восполнения убыли сотрудников модного дома

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по утвержденным вопросам. Время на подготовку студента - 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Аликперова, Н. В.	Потребительские практики: современные реалии и глобальные тренды	Москва: Прометей	2019	http://www.iprbookshop.ru/94495.html
Томасова Д. А.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106
Джон, Мэрфи, Ионоу, В.	Визуальный инвестор: как выявлять рыночные тренды	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86746.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Назаренко, А. В., Запорожец, Д. В., Бабкина, О. Н.	Моделирование бизнес-процессов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/76036.html
Пятецкий, В. Е., Калошина, Л. Н., Поддубный, М. А.	Моделирование и регламентация бизнес-процессов с использованием Business Studio 4	Москва: Издательский Дом МИСиС	2017	http://www.iprbookshop.ru/71677.html
Афанасьев В. Н.	Анализ временных рядов и прогнозирование	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78217.html
Чигиринова М. В.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Access RUS OLP NL Acdmc

Microsoft Windows

ПП Project Expert 7 Tutorial

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска