

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«21» 02 2023 года

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Шульгина Людмила  
анатольевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** Цель государственной итоговой аттестации заключается в определении соответствия результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускниками требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждению их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи государственного экзамена:

- 1) проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера;
- 2) определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;
- 3) оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</b>
<b>Знает:</b> хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки
<b>Умеет:</b> -самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; - применять полученные знания для решения организационно-экономических задач
<b>Владеет:</b> профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.
<b>ПК-1: Способен осуществлять сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения</b>
<b>Знает:</b> Методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотографии рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон)
<b>Умеет:</b> Анализировать зоны ответственности, заинтересованные стороны процесса, действующие нормативы, ресурсы, входы, выходы и показатели процесса или административного регламента
<b>Владеет:</b> навыками определения целей процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
<b>ПК-3: Способен внедрять кросс-функциональный процесс организации или административный регламент организации креативной сферы или их усовершенствовать</b>
<b>Знает:</b> Основы управления проектами; Принципы и методы управления изменениям
<b>Умеет:</b> Разрабатывать и презентовать планы мероприятий, оценивать достижение результатов, разрабатывать корректирующие мероприятия для достижения планов
<b>Владеет:</b> навыками планирования внедрения кросс- функционального процесса организации или административного регламента организации или его усовершенствования
<b>ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения</b>
<b>Знает:</b> Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес- анализ
<b>Умеет:</b> Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
<b>Владеет:</b> навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
<b>ПК-5: Способен оказывать информационную поддержку специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы</b>
<b>Знает:</b> Российское и международное законодательство в области интеллектуальной собственности
<b>Умеет:</b> Анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого(разрабатываемого) объекта
<b>Владеет:</b> навыками поиска, сбора и систематизации информации об уровне научно- технического развития в соответствующих научно-технических областях

## 3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

### 3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	История управленческой мысли
2	Менеджмент креативных индустрий
3	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
4	Теория организации
5	Стратегический анализ деятельности фирмы

### 3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, владеет профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
4 (хорошо)	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
3 (удовлетворительно)	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Недостаточное соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает достаточное знание основного и дополнительного учебных материалов, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности
2 (неудовлетворительно)	Ответ не соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки нечеткие. Полное несоответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся не показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала и не проявляет владение профессиональной лексикой

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	«История управленческой мысли» Сущность, понятие и виды менеджмента
2	Менеджер: основные функции, роли и характеристики современного руководителя.
3	Основные категории менеджмента: объект, субъект и принципы управления.
4	Основные категории менеджмента: научные подходы, процесс и методы управления.
5	Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента.
6	Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
7	Общая характеристика и подходы к классификации теорий и научных школ менеджмента. Общая характеристика управленческих революций.
8	Развитие управленческой мысли под влиянием промышленной революции. Базовые управленческие концепции Ч. Беббиджа и Р. Оуэна.
9	Общая характеристика и основные принципы научного управления Ф. Тейлора, Г. Эмерсона

10	Содержание и положения учений представителей школы научного управления: Г. Гантт, Ф. Гилбрет, Г. Форд.
11	Сущность бихевиористских учений Э. Мэйно: задач и результаты Хоуторнского эксперимента
12	Содержание «Теории Х» и «Теории Y» Д. Мак-Грегора
13	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера.
14	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга.
15	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса и др.
16	Содержание функций и принципов управления, сформулированных А. Файолем.
17	Сущность теории и принципы рациональной бюрократии М. Вебера.
18	Сущность и содержание «Теории 7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана.
19	Основные учения и теории современного менеджмента П. Друкера, У. Оучи.
20	Основные положения и представители количественного подхода в современном менеджменте.
21	«Теория организации» Понятие и инфраструктура организации как открытой социально-экономической системы.
22	Хозяйственные организации как структурные элементы производственного комплекса: классификации целей и функций
23	Понятие жизненного цикла организации и характеристика типов управления по стадиям её развития
24	Общесистемные принципы организации: принцип эмерджентности, принцип внешнего дополнения, принцип обратной связи, принцип иерархии.
25	Принципы построения социально-экономических систем: принцип целевой направленности, принцип научной обоснованности организации, принцип социально-экономического равновесия, принцип эффективности.
26	Понятие и содержание основных законов организации: закон самосохранения, закон информированности – упорядоченности, закон развития.
27	Понятие и содержание основных законов организации: закон синергии, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности
28	Структурные принципы построения организации: виды департаментализации
29	Понятие и типы организационных структур предприятия. Их сравнительная характеристика по принципу обособления подразделений.
30	Элементы построения организационной структуры: централизация и децентрализация управления, масштаб управляемости, уровень управления
31	Элементы построения организационной структуры: принципы делегирования полномочий, виды связей и содержание коммуникаций в организации.
32	Типы организаций: по характеру взаимодействия с внешней средой, по типологии Минцберга.
33	Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов: понятие, виды и этапы принятия управленческого решения.
34	Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов: понятие, виды и содержание процесса коммуникации
35	Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов: понятие и виды конфликтов, управление конфликтом
36	Понятие и объекты изучения организационного поведения. Фазы группового развития.
37	Понятие, источники и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации
38	Понятие и теории лидерства в организации.
39	Подходы и формы преобразования и изменения организации
40	Сущность, понятие и элементы организационной культуры
41	"Менеджмент креативных индустрий" Тенденции изменения спроса креативных индустрий
42	Бенчмаркинг креативных индустрий
43	Креативный менеджмент: характеристики и особенности
44	Креативность в менеджменте

45	Интегральная теория Кена Уилбера
46	Теория «спиральной динамики» и индивидуализация организаций
47	Креативные индустрии и смена технологических укладов
48	Креативная экономика: составляющие и подсистемы
49	Креативная экономика: сущность и общая характеристика
50	Креативные индустрии и глобальные рынки
51	Креативные индустрии и региональное развитие
52	Особенности операционной деятельности креативных индустрий
53	Варианты развития креативных индустрий: международный опыт
54	Сущность и общая характеристика креативных индустрий
55	Старт-ап проекты креативных индустрий
56	Сервисная деятельность и конкурентоспособность креативных индустрий
57	Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов
58	Кастомизация и тенденции развития креативных индустрий
59	Глобализация и тенденции развития индустрии моды
60	Управление жизненным циклом в индустрии моды
61	Иерархия предприятий индустрии моды
62	Развитие дизайна как вида деятельности
63	Развитие индустрии моды как вида деятельности
64	Дизайн как подсистема креативных процессов
65	Подсистемы арт-бизнеса
66	Подсистемы индустрии моды
67	Подсистемы индустрии моды
68	Сущность и содержание стратегического анализа деятельности предприятия
69	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
70	Методы стратегического анализа внешней среды: PEST-анализ; матрицы возможностей и угроз предприятия
71	Методы структурного анализа конкурентного окружения: модель пяти сил конкуренции М. Портера
72	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
73	Понятие, типы и методы завоевания конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.
74	Понятие и классификация стратегических групп при оценке конкурентных позиций предприятия
75	Содержание и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
76	Понятие и принципы создания конкурентных преимуществ фирмы
77	Анализ цепочек ценности товара для повышения конкурентоспособности компании
78	Сегментация: социально-демографическая, поведенческая, социально-культурная, по стилю жизни. Построение сетки сегментации
79	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО
80	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик»

81	Направления сравнительного анализа и контроля показателей ресурсного потенциала предприятия
82	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ финансовых ресурсов
83	Типы стратегий организации: подходы к классификации
84	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования
85	Понятие и классификация ценовых стратегий компании
86	Понятие и виды продуктовой стратегии
87	Понятие и оценка инновационной стратегии компании
88	Методы и показатели оценки эффективности стратегической деятельности компании

### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Директива Европейского Союза №98/71 (European Union Directive 98/71) узаконила создание «дизайнерского права» во всех странах –членах ЕС. Защита на зарегистрированный образец одежды предоставляется на срок 5 лет и может быть в конечном итоге продлена на общий срок 25 лет. Лицо, подающее заявку на регистрацию, должно обладать исключительным правом на заявленный образец и может запретить использование своей модели третьей стороне без своего согласия, если модель конкурента создает такое же впечатление, как и его зарегистрированный образец. Положение Европейского Совета №6/2002/ЕС (European Council Regulation No. 6/2002/ЕС) защищает незарегистрированный дизайн. Защита предоставляется в момент, когда дизайнерский продукт становится доступным для публики, и действует в течение трех лет. Для получения защиты продукт должен обладать новизной и индивидуальными признаками, которые создают принципиально новое представление о данном предмете одежды у сведущего пользователя, чем какие-либо ранее созданные аналогичные продукты.

Как применяется эта директива?

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Мошляк, Г. А., Филиппова, В. М.	Современный стратегический анализ: высшее образование	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91072.html">http://www.iprbookshop.ru/91072.html</a>
Сергиевская, Н. В., Максимова, Д. А.	Теория организации	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95535.html">http://www.iprbookshop.ru/95535.html</a>
Беляцкий, Н. П.	Креативный менеджмент	Минск: Вышэйшая школа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90784.html">http://www.iprbookshop.ru/90784.html</a>
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87162.html">http://www.iprbookshop.ru/87162.html</a>
Дорофеева, Л. И., Пчелинцева, И. Н.	История управленческой мысли	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115016.html">http://www.iprbookshop.ru/115016.html</a>
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108247.html">http://www.iprbookshop.ru/108247.html</a>

Ахметова, Г. З., Иванов, В. Н., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В.	Креативный менеджмент	Омск: Омский государственный технический университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115426.html">http://www.iprbookshop.ru/115426.html</a>
Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П.	История управленческой мысли	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92981.html">http://www.iprbookshop.ru/92981.html</a>
Семенова, И. И.	История менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81778.html">http://www.iprbookshop.ru/81778.html</a>
Андреев, В. Д., Боков, М. А., Матющенко, Н. С., Романова, Г. М., Шаповалов, В. И., Шаповалов, В. И.	Теория и практика современного менеджмента	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58323.html">http://www.iprbookshop.ru/58323.html</a>
Войтина, Ю. М.	Теория организации	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79817.html">http://www.iprbookshop.ru/79817.html</a>
Михненко П.А.	Теория организации и организационное поведение: Учебник	Москва: Синергия	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366708">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366708</a>
Тюрина, А. Д.	Теория организации	Саратов: Научная книга	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81059.html">http://www.iprbookshop.ru/81059.html</a>
Семко, И. А., Алтухова, Л. А.	Теория организации	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93011.html">http://www.iprbookshop.ru/93011.html</a>

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Жуков, Б. М., Безуглая, Н. С.	Теория организации	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/77963.html">http://www.iprbookshop.ru/77963.html</a>
Сергиевская, Н. В., Мещерякова, Т. С., Прохорова, Ю. С., Еленева, Е. А., Глазкова, В. В.	Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76393.html">http://www.iprbookshop.ru/76393.html</a>
Ополченова, Е. В.	Современный стратегический анализ	Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51871.html">http://www.iprbookshop.ru/51871.html</a>
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494</a>

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>
2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>
3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

#### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска