

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.21 Инновационный менеджмент

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	34	34	75,75	0,25	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	
	РПД	34	34	75,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Иванова
Александровна

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методологии и методики инвестиционного анализа, усвоить совокупность знаний в области разработки оценки и управления инвестиционными проектами в организациях

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть совокупность методов и средств оценки инвестиционных проектов.
раскрыть экономическое содержание и сущность термина «инвестиции» в современных экономических условиях;

- изучить сущность инвестиционного процесса, критерии и виды экономической эффективности инвестиций, вопросы дисконтирования денежных потоков и методы оценки эффективности инвестиционных проектов;

- ознакомить с основными понятиями и практикой оценки инвестиционных проектов;

- рассмотреть особенности принятия управленческих решений при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бухгалтерский и управленческий учет

Методы принятия управленческих решений

Экономика предприятия

Инноватика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать: теоретические характеристики и классификационные признаки инноваций

Уметь: выявлять уровень новизны, рыночную значимость и перспективность разномасштабных инноваций

Владеть: навыками оценки эффективности инновационных решений

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Инновационный менеджмент как область знания	4					О,Р
Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента.		1			ИЛ	
Тема 2. Цели и виды инноваций, их классификации		1			ИЛ	
Тема 3. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента		1		2	ИЛ	
Тема 4. Роль менеджера в инновациях. Цель и задачи инновационного менеджмента. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента			2	4	ГД	
Тема 5. Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте.		1	2	2	ИЛ	
Тема 6. Роль государства в стимулировании инновационных процессов. Роль экономического механизма и административного ресурса в инновационном процессе.		1			ИЛ	

Тема 7. Основные направления государственной инновационной политики. Государственные инновационные программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика	1	2	4	ИЛ	
Раздел 2. Инновационный процесс в организации					
Тема 8. Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами. Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта.	2	2	4	ИЛ	О,Р
Тема 9. Общая схема системы финансирования инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное.	2	2	4	АС	

Тема 10. Понятие оценки эффективности инновационной деятельности. Интегральные показатели оценки эффективности инноваций. Виды экономического эффекта. Модель определения экономической эффективности. Показатели оценки экономической эффективности инноваций. Дисконтирование денежных потоков. Расчет показателей экономической эффективности.	2	2	5		
Тема 11. Малые инновационные предприятия и их роль в структуре экономики страны. Виды и формы малых инновационных предприятий. Слабые и сильные стороны малых инновационных предприятий. Преимущество малых инновационных предприятий во внедрении новшеств. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.	2	2	5	ИЛ	
Тема 12. Объективная необходимость бизнес-планирования в инновационной деятельности. Адаптированное типовое содержание бизнес-плана, используемое в инновационном проектировании. Структура и содержание бизнес-плана, методология его разработки. Общие требования к содержанию, объему и резюме бизнес плана инновационного проекта.	2	2		ГД	
Тема 13. Цели и задачи информационного обеспечения инновационной деятельности. Направления информационного обеспечения. Система информационного обеспечения науки и инноваций. Информационные базы и банки научно-технической информации. Система патентной и авторской документации.			5	ИЛ	

Раздел 3. Основы теории и методологии инновационной деятельности					
Тема 14. Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Регулярный и санационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Маркетинг новых технологий.	3	3	5,75		Т,О,Р
Тема 15. Системы сбыта новых продуктов. Конкуренция и ее инновационная роль. Реклама и ее роль.	3	3	5	ИЛ	
Тема 16. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. Система внутрифирменного планирования инноваций, классификации и виды. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс внутрифирменного планирования. Программно-целевое планирование. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы.	3	3	5	ИЛ	

Тема 17. Кадры инновационных предприятий. Роль и функции кадров. Классификация кадров. Профессиональная структура. Оценка деятельности. Организация труда кадров инновационного предприятия. Особенности и условия труда научных кадров. Нормирование и оплата труда научных кадров. Мотивация и стимулирование труда.	3	3	6	ИЛ	
Тема 18. Цели и задачи менеджмента в сфере управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Механизм управления затратами. Общая схема управления затратами. Анализ затрат и их планирование. Контроль затрат в инновационной сфере. Учет и распределение затрат.	2	2	5	ИЛ	
Тема 19. Ценообразование в инновационной сфере: принципы и структура. Контрактные (договорные) цены на инновационную продукцию.	2	2	6	ИЛ	
Раздел 4. Правовое регулирование инновационной деятельности					
Тема 20. Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России.		1	2		Т,Д
Тема 21. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита.		1	2		
Тема 22. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноухау.	2		4	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25	75,75		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	<p>Перечисляет этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций. Излагает методики анализа инновационного проекта.</p> <p>Планирует порядок и процедуру разработки инновационного проекта; проводит анализ инновационных рисков.</p> <p>Принимает управленческие решения и обосновывает их оптимальный выбор, исходя из критериев социально-экономической эффективности инновации.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практические задачи</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный ответ на теоретический вопрос Правильное решение практико-ориентированной задачи	
Не зачтено	Неполный ответ на теоретический вопрос Неверное решение практико-ориентированной задачи	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	В чем проявляется цикличность экономической динамики?
2	Перечислите основные технологические уклады и назовите технологические инновации, которые определяют их экономическое содержание.
3	Дайте определение понятия "инновация"
4	Дайте определение базисных и улучшающих технологических инноваций. Покажите их отличия.
5	Дайте определение понятия "человеческий капитал". В чем состоит значение "человеческого капитала" в современной экономике.
6	В чем состоит различие между экзогенным и эндогенным технологическим прогрессом?
7	Охарактеризуйте графически связь между усилиями, затрачиваемыми на освоение инноваций, и получаемыми результатами. Что такое технологический разрыв?
8	Изобразите основные этапы организации инновационного процесса (инновационную цепь).
9	Изобразите кривую, характеризующую динамику затрат и прибыли в ходе осуществления инновационного проекта.
10	Назовите основные функции малого бизнеса в современной экономике.
11	Как проявляется инновационная функция малого бизнеса?
12	Назовите характерные особенности механизма венчурного инвестирования. Что такое венчурный фонд и как он организован?
13	Какому критерию уделяется наибольшее внимание инвесторами венчурного капитала в процессе отбора перспективных проектов?
14	Перечислите основные подходы к минимизации рисков в практике венчурного инвестирования.
15	В чем состоит отличие в отношении к инновациям между предпринимателями и наемными менеджерами?
16	Сравните инновационные возможности малого и крупного бизнеса в отношении освоения инноваций. Покажите относительные преимущества и слабости малых и крупных предприятий
17	В чем состоят основные изменения в подходах к организации НИОКР в крупных промышленных компаниях за последние 50 лет?

18	Назовите основные виды стратегии НИОКР крупных промышленных компаний и их характерные особенности?
19	Назовите основные современные экономические механизмы государственного регулирования инновационной деятельности?
20	Какова доля затрат на НИОКР в ВВП ведущих индустриальных стран? Кто вносит основной вклад в финансирование НИОКР и инноваций?

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Назовите основные источники инноваций.
1. Неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех, неожиданная неудача.
2. Несоответствие между реальностью такой, каковой она является, и её отражением во мнениях и в оценках людей.
3. Наличие необходимой нормативно-правовой базы.
4. Изменение потребностей производственного процесса.
5. Изменения в структуре отрасли или рынка.
6. Демографические изменения.
7. Изменения в восприятии и в ценностных установках.
8. Новые знания, научные и не научные.
9. Открытие источника финансирования.

2. Какие признаки характерны для инноваций, основанных на неожиданном событии?

1. Невозможность предвидения, невозможность использования.
2. Неожиданная неудача, неожиданный успех.
3. Неожиданная встреча, неожиданный подарок.

3. Какова роль неудачи в инновационной деятельности?

1. Неудача указывает на необходимость изменений.
2. Неудача указывает на несостоятельность научных кадров.
3. Неудача указывает на отсутствие инновационной возможности.
4. Неудача указывает на недостаточное финансирование.

4. Перечислите несоответствия между реальностью и её отображением.

1. Несоответствие между дебитом и кредитом.
2. Несоответствие между экономическими реалиями общества;
3. Несоответствие между общим и частным.
4. Несоответствие между реальным положением в отрасли и планами;
5. Несоответствие между ориентацией отрасли и ценностями потребителей её продукции;
6. Внутреннее несоответствие в ритме или в логике технологических процессов.

5. Назовите основные критерии определения потребностей производственного процесса.

1. Автономный процесс; одно "слабое" или "отсутствующее" звено в нём; чёткое определение цели; конкретизация решения; широкое понимание пользы предложения.
2. Необходимо разобраться в сути потребности, а не просто интуитивно прочувствовать её; необходимы какие-то новые знания, чтобы не только разбираться в процессе, но и знать, как действовать; решение должно соответствовать привычкам и ориентациям потенциальных потребителей.

6. Назовите основные факторы, ограничивающие потребности производственного процесса.

1. Автономный процесс; одно "слабое" или "отсутствующее" звено в нём; чёткое определение цели; конкретизация решения; широкое понимание пользы предложения.
2. Необходимо разобраться в сути потребности, а не просто интуитивно прочувствовать её; необходимы какие-то новые знания, чтобы не только разбираться в процессе, но и знать, как действовать; решение должно соответствовать привычкам и ориентациям потенциальных потребителей.

7. Какие показатели характерны для отраслевой структуры инновационной деятельности?

1. Быстрый рост экономики в целом.
2. Быстрый рост отрасли.
3. Сближение технологий, которые прежде считались совершенно самостоятельными.
4. Демографические изменения в обществе.
5. Требования рынка.

8. Перечислите демографические факторы, влияющие на инновационную деятельность.

1. Численность населения.
2. Возрастная структура.
3. Занятость.
4. Уровень образования.
5. Уровень доходов.
6. Смертность.
7. Рождаемость.
8. Миграционная активность.

9. Какова роль ценностных восприятий как источника инновационных идей.

1. Отличаются неопределенностью и малой степенью предсказуемости.
2. Отличаются высокой степенью определенности и предсказуемости.
3. Отличаются достаточной степенью определенности и предсказуемости.

10. Назовите основные отличия инноваций основанных на новых знаниях.

1. Длительный период протекания инноваций.
2. Короткий период протекания инноваций.
3. Инновации строятся на конвергенции (сочетании) нескольких видов знаний.
4. Инновации строятся на одном конкретном знании.
5. Реализация инноваций характерна высокой степенью риска, непредсказуемостью.
6. Реализация инноваций характерна низкой степенью риска, предсказуемостью.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Определить наиболее рентабельную инновацию:

Инвестиции (К), млн. руб. Предполагаемый доход (Д), млн. руб.

А 446,5

640,2

B	750,6	977,5
C	1250,0	1475,5

2. Определить наиболее эффективную инновацию:
Затраты (З), млн. руб. Предполагаемый результат (Р), млн. руб

A	446,5	640,2
B	750,6	977,5
C	1250,0	1475,5

3. Определить экономический эффект от инновации (руб/шт)

Показатели	Ед. измерен.	Величина показателя
Объем реализации	Тыс. шт.	300
Выручка от реализации (РТ)	Млн. руб.	22588
Издержки производства (ИТ)	Млн. руб.	8444

4. Определить интегральный эффект от инновации с учетом фактора времени и величины дисконтированных затрат:

Показатели	Годы различного периода									
	1	2	3	4	5	6				
Результаты (Р)					14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты (З)					996	4233	10213	18140	18396	20148
Дисконт при ставке 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645				

5. Определить наиболее эффективный вариант инвестиционной деятельности:

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.		22500	27600
Издержки на единицу инновации, тыс. руб.	13600	14700	13700
Объем производства, шт.		700	100
			2500

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Отсутствие возможности пользоваться учебно-справочной литературой;
верное решение задачи без принципиальных ошибок;
время на подготовку теоретического вопроса и решение задачи - 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г.	Инновационный менеджмент	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2017	http://www.iprbookshop.ru/72671.html
Безуглая, Н. С., Дианова, В. А.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/78030.html

Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г.	Инновационный менеджмент	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2017	https://www.iprbooks-hop.ru/72671.html
Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.	Инновационный менеджмент	Москва: МИСИ—МГСУ	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362372
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Юдин А.П.	Инновационный менеджмент. Тесты по темам курса (для практических занятий и самостоятельной работы студентов)	Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913137
Горфинкель, В. Я., Базилевич, А. И., Бондаренко, В. В., Захаров, П. Н., Масленников, В. В., Моргунова, Н. В., Попадюк, Т. Г., Родионова, Н. В., Суменков, С. Ю., Раков, А. В., Сидорова, М. И., Трифонов, П. В., Филимонова, Н. М., Шевченко, С. С., Горфинкеля, В. Я., Попадюк, Т. Г.	Инновационный менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/109188.html
Колношенко, В. И., Колношенко, О. В., Царегородцев, Ю. Н.	Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/74746.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (<http://old.gks.ru/>);
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)[Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/>
4. Готовые отраслевые обзоры BusinesStat [Электронный ресурс]. URL: <https://businesstat.ru/>;
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>
7. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
8. Справочно-правовая система "Консультант Плюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска