

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02** Дизайн-концепция бизнес процессов

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **50** Технологии художественной обработки материалов и ювелирных изделий

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	34	34	85	27	5	Экзамен
	РПД	34	34	85	27	5	
Итого	УП	34	34	85	27	5	
	РПД	34	34	85	27	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор технических наук, Директор института \_\_\_\_\_

Жукова Любовь  
Тимофеевна

Ассистент \_\_\_\_\_

Калашникова Елена  
Игоревна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии художественной  
обработки материалов и ювелирных изделий \_\_\_\_\_

Жукова Любовь  
Тимофеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области дизайн-концепции бизнес-процессов.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Изучить понятийный аппарат дисциплины, основанный на теоретических положениях и методах.

— сформировать умения и привить навыки применения теоретических знаний для решения практических задач обоснования

= научить планировать дизайн-процесс, разработки контент плана, ограничений проекта, коммуникативной стратегии и креативного брифа.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационный менеджмент

Основы проектной деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения</b>
<b>Знать:</b> –теоретические основы дизайн-проектирования
<b>Уметь:</b> – определять характеристики дизайн-концепции процессов организации
<b>Владеть:</b> – навыками оценки полезности дизайн-концепции и анализировать результаты ее внедрения

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Теоретические основы разработки дизайн-концепции	3					К	
Тема 1. Теоретические основы разработки дизайн-концепции. Практическое занятие: Определение элементов дизайн-концепции.		4	4	12			
Тема 2. Методы генерирования дизайн-концепции и факторы определяющие ее. Практическое занятие: Особенности разработки дизайн-концепций различных брендов.		4	4	10	ИЛ		
Раздел 2. Процессинг дизайна						О	
Тема 3. Бизнес-процессы сферы дизайна Практическое занятие: Изучение особенностей организации предприятий		6	6	12	АС		
Тема 4. Концептуальный дизайн и качество бизнес-процессов Практическое занятие: Оценка качества бизнес-процессов в сфере дизайна.		4	4	13			
Раздел 3. Особенности бизнес-процессов сферы услуг						О	
Тема 5. Управлению услугами в ISO 9001:2015 Практическое занятие: Основные положения ISO 9001:2015		4	4	10			
Тема 6. Кросс-функциональные процессы Практическое занятие: Организация кросс-функциональных процессов в арт-индустрии.		4	4	10	ИЛ		
Раздел 4. Роль и место дизайн-концепции в проектном управлении						К	
Тема 7. Бизнес-процессы проектирования фирменного стиля Практическое занятие: Методы разработки фирменного стиля.		4	4	10	ИЛ		
Тема 8. Дизайн-концепция проектного управления Практическое занятие: Этапы художественного проектирования.		4	4	8			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			34	34	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>			70,5		109,5		

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Описывает бизнес-процесс, как практику процессов трансверсии вещей в знаки и знаков в вещи, коммуникации процесса.</p> <p>Планирует этапы дизайн-процесса с учетом тайминга проекта.</p> <p>Применяет элементы BPM-системам(Business Process Management).</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Используются специальные термины и профессиональная лексика.</p> <p>Сделаны выводы и обобщения.</p> <p>Информация актуализирована.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.</p> <p>Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса.</p> <p>Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Функциональный подход к управлению организацией
2	Процессный подход к управлению организацией
3	Отражение процессного подхода в международных стандартах

4	Системный анализ: сущность и общая характеристика
5	Система: определение и свойства
6	Основные положения структурного анализа, используемые при моделировании деятельности
7	цикл управления процессами и его составные части
8	Концепция управления бизнес процессами (Business Process Management) и ее составные
9	Моделирование бизнес-процессов: принципы, подходы, решения
10	Методологии описания предметных областей деятельности организации
11	Анализ соблюдения методологии описания процессов
12	Анализ топологии процесса
13	Анализ результатов имитационного моделирования
14	Анализ ресурсного окружения процессов
15	Анализ рисков процесса
16	Реинжиниринг бизнес-процессов
17	Обратный инжиниринг бизнес-процессов
18	Событийная цепочка процессов

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Элементарное (неделимое) действие, выполняемое на одном рабочем месте –
  - а) операция (работа)
  - б) функция
  - в) бизнес-процесс
  - г) подпроцесс
2. Совокупность операций, сгруппированных по определенному признаку –
  - а) операция (работа)
  - б) функция
  - в) бизнес-процесс
  - г) подпроцесс
3. Связанная совокупность функций, в ходе выполнения которой потребляются определенные ресурсы и создается продукт, представляющий ценность для потребителя –
  - а) операция (работа)
  - б) функция
  - в) бизнес-процесс
  - г) подпроцесс

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Продукт продвигался в течение месяца. Бюджет — 10 000 ₽. За этот период поступили 10 звонков (4 сорвались, разговора не получилось), 15 писем на почту (из них 6 было дублировали друг друга), 5 сообщений через форму на сайте.

Рассчитайте CPA (Cost Per Action)

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу отводится 45 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Милицкая, Е.	Руководство по улучшению бизнес-процессов	Москва: Альпина Габлишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82470.html">http://www.iprbookshop.ru/82470.html</a>

Блинов, А. О., Рудакова, О. С., Захаров, В. Я., Захаров, И. В., Блинова, А. О.	Реинжиниринг бизнес-процессов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81841.html">http://www.iprbookshop.ru/81841.html</a>
Тельнов, Ю. Ф., Фёдоров, И. Г.	Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81628.html">http://www.iprbookshop.ru/81628.html</a>
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Назаренко, А. В., Запорожец, Д. В., Бабкина, О. Н.	Моделирование бизнес-процессов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76036.html">http://www.iprbookshop.ru/76036.html</a>
Пендикова, И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы	Омск: Омский государственный технический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60878.html">http://www.iprbookshop.ru/60878.html</a>

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Костина, Н. Г., Баранец, С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61285.html">http://www.iprbookshop.ru/61285.html</a>
Гамов Е. С., Жердев Е. В., Заева- Бурдонская Е. А., Зараковский Г. М., Лапин А. В., Мазурина Т. А., Мамедов Ю. А., Тимофеева М. В., Калиничева М. М., Решетова М. В., Калиничева М. М.	Техническая эстетика и дизайн	Москва: Академический Проект, Культура	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60041.html">http://www.iprbookshop.ru/60041.html</a>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/about>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

Adobe Photoshop

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду