

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24 Бизнес-планирование

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИЭСТ Кадровый мен (HR-менеджмент) ОЗО №1-3-152.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Кадровый менеджмент (HR-менеджмент)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
4	УП	12	24	90	18	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	12	24	90	18	4	
Итого	УП	16	24	122	18	5	
	РПД	16	24	122	18	5	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Горюнова Наталья
Дмитриевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лизовская Вероника
Владимировна

Методический отдел: Макаренко С.В

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования организации в современных условиях и приобрести практические навыки по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть сущность, структуру и особенности бизнес-планирования, этапы разработки бизнес-проектов;
- Описать методику разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- Рассмотреть методику определения эффективности инновационных проектов;
- Дать характеристику показателей оценки эффективности инновационных проектов;
- Обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;
- Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационный менеджмент

Учебная практика (аналитическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знать: назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана
Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами
Владеть: навыками разработки основных разделов бизнес-плана

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием.	3				
<p>Тема 1. Определение, цели, задачи бизнес -плана. Понятие бизнес-планирования. Задачи бизнеса. Важнейшие цели бизнес-планирования. Сущность бизнеса и его среда. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.</p>		1		10	ИЛ
<p>Тема 2. Тактика бизнес-планирования. Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.</p>	1		12	ГД	

<p>Тема 3. Инвестиционная программа. Основные направления инвестиционной деятельности. Анализ издержек предприятия. Оценка коммерческой эффективности проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Финансовое обоснование инвестиционного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.</p>		2		10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Структура и экспертиза бизнес-плана					
<p>Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Практическое занятие: Финансовый план предприятия.</p>	4	3	3	30	РИ

<p>Тема 5. Составление плана производства и организационного плана. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Практическое занятие: Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p>		3	3	30	ГД
Раздел 3. Экспертиза бизнес-плана.					

<p>Тема 6. Финансовый план и оценка рисков. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Управление рисками. Оценка риска. Виды рисков и формы их проявления. Выбор действий в условиях риска.</p> <p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Практическое занятие: Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p>		2	12	20	ИЛ
<p>Тема 7. Экспертиза бизнес-плана. Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Маркетинг-план. Анализ конкурентоспособности предприятия. Степень проработанности и подробности маркетингового бизнес-плана. Практическое занятие: Кабинетные и полевые методы экспертизы. Выборочная проверка представленной заявителем информации. Косвенные факторы, указывающие на состояние дел компании.</p>		4	6	10	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	24	90	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		13,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		44,5		135,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Курсовой проект выполняется с целью:

- расширения знаний по определенному разделу или направлению дисциплины «Бизнес-планирование»;
- выработки у обучающихся навыков научно-исследовательской работы;
- обучения обучающихся методам аналитической и проектной работы в области управления бизнесом;
- создания бизнес-плана по различным видам деятельности.

Задачи курсового проекта:

- оценить текущее состояние и тенденции отрасли,
- определить сильные и слабые стороны бизнеса,
- проанализировать рынок и информацию о клиентах.
- дать оценку ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
2. Разработка бизнес-плана бани-сауны.
3. Разработка бизнес-плана организации автосервиса.
4. Разработка бизнес-плана АЗС.
5. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро.
6. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба.
7. Разработка бизнес-плана боулинга.
8. Разработка бизнес-плана аптеки.
9. Разработка бизнес-плана расширения завода металлических труб.
10. Разработка бизнес-плана зоомагазина.
11. Разработка бизнес-плана рекламного агентства.
12. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании.
13. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса.
14. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания.
15. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках .
16. Организация компьютерного клуба.
17. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании.
18. Бизнес-план интернет-кафе.
19. Бизнес-план интернет-магазина.
20. Бизнес-план кофейни.
21. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов.
22. Бизнес-план расширения торговой организации.
23. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской.
24. Бизнес-план организации паркетного цеха.
25. Бизнес-план проката роликовых коньков.
26. Бизнес-план расширения производства мебели.
27. Бизнес-план производства одноразовой посуды.
28. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина.
29. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов.
30. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения.
31. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники.
32. Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания.
33. Бизнес-план предприятия по производству фиточая.
34. Бизнес-план предприятия по производству упаковки.
35. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов.

Студентам возможно самостоятельно выбрать направление деятельности компании, если оно не представлено в списке.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен включать в себя следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. план, включающий основные вопросы темы в их логической последовательности;
3. введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы и определяются основные задачи, которые ставит перед собой студент;
4. изложение содержания темы, в котором рассматривается теоретическое содержание намеченных в плане вопросов;
5. заключение, в котором излагаются основные выводы и практические рекомендации;
6. список использованной литературы, составляемый в следующей последовательности: 1) официальные материалы (законы, указы, постановления федеральных и региональных государственных органов); 2) остальные использованные для написания работы источники, представляемые в алфавитном порядке. (Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ 7.32-2001).

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Характеризует две схемы организации работ по составлению бюджетов (планов): по методу break-down (сверху-вниз) и по методу build-up (снизу-вверх). Называет методы финансового планирования деятельности организации (расчетно-аналитическим, нормативным, балансовым,	Вопросы для устного собеседования Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	<p>решений, экономико-математическим моделированием).</p> <p>Составляет план, прогноз на краткосрочный и среднесрочный период для дальнейшего использования при составлении мастер-бюджета предприятия</p> <p>Осуществляет поэтапную разработку бизнес-плана с учетом оценки рыночной конъюнктуры в рамках выданного задания</p>	Курсовая работа
--	--	-----------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> • всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, • умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, • усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; • проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, • безупречный ответ не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, • правильное выполнение практических заданий. <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.</p>
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> • полное знание материала изученной дисциплины, • успешное выполнение предусмотренных заданий, • усвоение основной литературы, рекомендованную рабочей программой дисциплины, • показание систематического характера знаний по дисциплине, • ответы на все вопросы, • правильное выполнение практических заданий, но с допуском при этом не принципиальных ошибок; <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.</p>
3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> • знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, • выполнение заданий, • знакомство с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, • допуск погрешности в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладание необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, • неправильное выполнение практического задания, но по указанию преподавателя выполнение других практических задания из того же раздела дисциплины; 	<p>Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач.</p> <p>На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.</p>

	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> • серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, • допуск принципиальных ошибок в выполнении заданий, • отсутствие ответа на все вопросы, • неправильное выполнение практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»); Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2	Бизнес как объект планирования.
3	Методология и организация планирования бизнеса.
4	Система планов на предприятии.
5	Стратегический план бизнеса.
6	Текущие и оперативные планы.
7	Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8	Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9	Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10	Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11	Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12	Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13	Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
14	Бизнес как объект планирования.
15	Методология и организация планирования бизнеса.
16	Система планов на предприятии.
17	Стратегический план бизнеса.
18	Текущие и оперативные планы.
19	Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
20	Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
21	Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
22	Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
23	Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
24	Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
25	План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
26	Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
27	Расчет потребности в сырье и материалах.
28	Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
29	Показатели эффективности использования ресурсов.
30	Инвестиции: понятие, виды, источники.
31	Показатели эффективности привлечения инвестиций.
32	Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
33	Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
34	Определение времени возврата предприятием заемных средств.

35	Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
36	Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
37	Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
38	Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
39	Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
40	План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
41	Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
42	Расчет потребности в сырье и материалах.
43	Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
44	Показатели эффективности использования ресурсов.
45	Инвестиции: понятие, виды, источники.
46	Показатели эффективности привлечения инвестиций.
47	Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
48	Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
49	Определение времени возврата предприятием заемных средств.
50	Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
51	Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
52	Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
53	Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
54	Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

- По времени действия планирование бывает:
 - долгосрочное;
 - среднесрочное;
 - краткосрочное;
 - все выше перечисленные.
- По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:
 - стратегическим;
 - тактическим;
 - оперативным;
 - все перечисленные.
- На предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:
 - организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
 - стратегический;
 - бизнес-план;
 - коммерческий план.
- Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:
 - более 5 лет;
 - 1-5 лет;
 - до 1 года.
- Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:
 - стратегический бизнес-план;
 - бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
 - план экономического и социального развития коллектива предприятия;
 - нет правильного ответа.
- Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях:
 - показная;
 - попередельная;
 - смешанная;
 - нет правильного ответа.
- Для оценки эффективности планов необходимо использовать:
 - систему натуральных и финансовых показателей;
 - систему натуральных и монетарных показателей;
 - систему монетарных и финансовых показателей.
- Указать задачи стратегического планирования:
 - определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
 - создание стратегических хозяйственных подразделений;
 - сокращение времени производства;
 - все.
- Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:
 - анализ и оценка внешней среды

- b) анализ и оценка внутренней среды предприятия
- c) разработка и анализ альтернативных стратегий
- d) прогнозирование состояния внешней среды
- e) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
- f) формулирование целей и задач функционирования предприятия
- g) реализация стратегических программ;
- h) контроль за ходом и результатами стратегического планирования
- i) все.

10. Баланс производственных мощностей — это;

- a) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;
- b) система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;
- c) наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1:

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- a) переменные затраты на единицу продукции;
- б) постоянные расходы предприятия;
- в) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100%

Задача 2:

Организация за 2020 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату с у точных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства: автомобиль — 30 июня 2020 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость -

100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет; трактор - 25 ноября 2020 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75 000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет. Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3:

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные:

- Текущий объем производства = 120 шт.
- Цена реализации = 2700 ден. ед.
- Средние постоянные затраты = 750 ден. ед.
- Средние затраты = 3000 ден. ед.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться лекционными записями.

Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94965.html
Ильин В. В.	Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика – 4-е изд. (эл.).	Москва: Интермедиатор	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370382
Кухаренко, Е. Г.	Бизнес-планирование	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	http://www.iprbookshop.ru/92456.html
Рунова, Л. П.	Методы бизнес-прогнозирования	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/87438.html
Морошкин В. А., Буров В. П.	Бизнес-планирование	Москва: Инфра-М	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360810
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Никитина Л. Н., Горюнова Н. Д., Ратафьев С. В. и др.	Бизнес-планирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021163
Горюнова, Н. Д.	Финансовое планирование и бюджетирование в деятельности предприятий	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102986.html
Горюнова Н. Д., Ковылкин Д. Ю., Никитина Л. Н., Новикова В. Н., Ратафьев С. В.	Управление бизнес-процессами	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019216
Еропкина, А. С., Зобнин, Ю. А.	Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/83729.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Компьютерная справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>
3. Программа подготовки презентаций «PowerPoint», входящая в состав Microsoft Office
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска