

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.11** Организация консалтинговой деятельности

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Биз-админ и консал ЗАО №1-3-59.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-администрирование и консалтинг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	12	8	142	18	5	Экзамен, Курсовой проект
	РПД	12	8	142	18	5	
Итого	УП	12	8	142	18	5	
	РПД	12	8	142	18	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Сиротина  
Константиновна

Лидия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области оказания профессиональных консалтинговых услуг во внутриорганизационной деятельности и в условиях рынка

**1.2 Задачи дисциплины:**

- изучить методы и инструменты организации информационного обеспечения бизнеса;
- овладеть разработкой организационных систем консультирования;
- рассмотреть вопросы организации предпринимательской деятельности в области информационных услуг;
- овладеть навыками экономического обоснования консалтинговой деятельности

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Процессное и проектное управление

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-7: Способен разрабатывать и усовершенствовать регламент процесса подразделения организации или административный регламент подразделения организации</b>
<b>Знать:</b> методы организации операционного и консультационного процесса подразделения и консалтингового бизнеса; подходы к администрированию консультационной деятельности; особенности управления проектом, затратами и эффективностью вновь создаваемого бизнеса
<b>Уметь:</b> разрабатывать схемы и административные регламенты информационных процессов по подразделения организации
<b>Владеть:</b> навыками администрирования и регламентации внутриорганизационных процессов

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Построение бизнес-процессов и структур консалтинга	4				
Тема 1. Принципы построения и виды бизнес-процессов в организационном проектировании		0,5		12	
Тема 2. Состав организационно-экономических показателей консалтинга		0,5		12	
Раздел 2. Организация консалтинга на предприятии					
Тема 3. Направления внутриорганизационной консалтинговой деятельности бизнеса		0,5		18	
Тема 4. Организационно-экономический механизм реализации и регламенты консалтинговой деятельности на предприятии		0,5		16	
Раздел 3. Разработка и реализация бизнес-моделей консалтинга					
Тема 5. Методы обоснования объекта предпринимательской деятельности в сфере услуг консалтинга		1	1	16	ГД
Тема 6. Разработка организационной модели консультационного бизнеса		2	2	12	
Тема 7. Планирование организационно-экономических показателей бизнес-модели консалтинга		1	1	16	
Раздел 4. Управление ресурсами и результатами консалтинговой деятельности					
Тема 8. Планирование инвестиционных затрат консалтинговой деятельности		2	1	16	

Тема 9. Планирование текущих затрат и денежных потоков консалтинговой деятельности		2	1	12	
Тема 10. Планирование финансовых результатов и оценочных показателей консалтингового бизнеса		2	2	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	8	142	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовой проект)		5,5		12,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		25,5		154,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Основной задачей данной курсового проекта является закрепление знаний и практических навыков по формированию и реализации бизнес-модели предпринимательства в сфере консалтинга, развитие навыков самостоятельной работы. В курсовом проекте студент должен показать умение свободно пользоваться общепринятой экономической терминологией, проектировать организационные процессы и структуры, определять потребность в ресурсном обеспечении и оценивать финансовый результат и экономический эффект.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Тема курсового проекта является общей для всех студентов и звучит как «Организационное проектирование бизнес-модели консалтинговой деятельности». Проект предполагает теоретический блок, процессное и организационное проектирование, планово-аналитические расчеты.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Проект выполняется индивидуально, с использованием MS Word для текста и MS Excel для расчетов, 14 кеглем, шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала, на одной стороне листа стандартного формата А4, оставляя поля: левое -3,0см, правое – 1,0 см, верхнее и нижнее – 2 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Результаты представляются в виде отчета, объемом не менее 30 страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание (план работы);
- 3) введение;
- 4) текст работы (по разделам);
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	Называет типовые организационные формы бизнеса. Описывает порядок моделирования и взаимосвязь бизнес-процессов консалтинговой деятельности. Анализирует требования координационного процесса консультационной деятельности. Дает прогнозную оценку эффективности бизнес-процессов	Вопросы устного собеседования Перечень практических заданий

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области.	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Понятие и виды хозяйственных бизнес-процессов
2	Основные категории процессного менеджмента
3	Показатели, отражающие эффективность хозяйственных бизнес-процессов
4	Показатели, отражающие эффективность организационной структуры
5	Структурные принципы построения организации: виды обособления бизнес-процессов
6	Виды консалтинговой деятельности
7	Показатели экспертного консалтинга
8	Показатели проектного консалтинга
9	Понятие консалтинга и порядок организации консалтинговой деятельности
10	Условия и этапы создания бизнес-модели организации консалтинга существующего бизнеса
11	Условия и этапы создания бизнес-модели организации консалтинга существующего бизнеса
12	Факторы и формы бизнес-модели консалтинга
13	Показатели эффективности консалтинга по формам реализации
14	Методы и критерии оценки потребности в консалтинге во внутренней среде организации
15	Методы анализа факторов потребности в консалтинге внешней среды организации
16	Типовое содержание работ по формированию организационной модели консультационного бизнеса
17	Календарное планирование реализации модели консультационного бизнеса
18	Планирование организационных параметров модели консультационного бизнеса
19	Виды рисков консалтинговой деятельности по формам реализации
20	Состав и порядок формирования инвестиционного бюджета реализации консалтинга в условиях существующего предприятия
21	Показатели эффективности инвестиционного проекта консалтинговой деятельности
22	Состав и порядок формирования текущих затрат консалтинговой деятельности в условиях существующего предприятия
23	Состав и порядок формирования текущих затрат консалтинговой деятельности в условиях нового бизнеса
24	Состав и порядок формирования финансовых результатов консалтинговой деятельности в условиях существующего предприятия

25	Состав и порядок формирования финансовых результатов консалтинговой деятельности в условиях нового бизнеса
----	--

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. С помощью методики операционного анализа, используя данные таблицы, определить, какой объем услуг следует запланировать для того, чтобы покрыть все затраты по операционной деятельности

Показатели Величина

Первоначальная цена реализации продукции, руб. 1800

Удельные переменные затраты, руб. 760

Условно-постоянные затраты, тыс. руб. 2246,4

2. Требуется сравнить уровень инвестиционной привлекательности двух проектов, используя критерии экономической эффективности, если цена капитала в обоих случаях составляет 13 %.

Проект Денежные потоки по годам, тыс.д.е.

0 1 2 3 4

А -20000 7000 7000 7000 7000

Б -25000 2500 5000 10000 20000

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

отсутствие возможности пользоваться конспектом, иными материалами;

время на подготовку ответа – 40 минут

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

##### 6.1.1 Основная учебная литература

Попова, С. А., Сичкарь, Т. В.	Экономический консалтинг	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/88529.html">http://www.iprbookshop.ru/88529.html</a>
Кельчевская, Н. Р., Сироткин, С. А., Пельмская, И. С., Исмагилова, Г. В., Вольф, Ф. В., Слукина, С. А., Черненко, И. М., Кельчевская, Н. Р.	Бизнес-процессы промышленного предприятия	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68423.html">http://www.iprbookshop.ru/68423.html</a>
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63198.html">http://www.iprbookshop.ru/63198.html</a>
Сударьянто Я. П., Гуреев А. В.	Международный рынок консалтинговых услуг в России: Учебное пособие	Москва: Дашков и К	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=352365">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=352365</a>
Кириенко, В. Е.	IT-консалтинг	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72066.html">http://www.iprbookshop.ru/72066.html</a>
Шаяхмедов, Р. И.	Основы научных исследований. Мнемотехника и приемы инновационного консалтинга	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100841.html">http://www.iprbookshop.ru/100841.html</a>

Архипов А. В.	Бизнес-процессы производств и предприятий	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3449">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3449</a>
Майкл, Ротер, Джон, Шук, Муравьева, Г., Турко, С., Бурдиной, М.	Учитесь видеть бизнес-процессы: построение карт потоков создания ценности	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86786.html">http://www.iprbookshop.ru/86786.html</a>
Каратаева, О. Г., Гаврилова, О. С.	Организация предпринимательской деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72807.html">http://www.iprbookshop.ru/72807.html</a>
Костюхин, Ю. Ю., Скрябин, О. О., Зайцев, И. М., Зубков, С. Д., Павленко, Е. В., Тюкова, Л. А., Черноволенко, С. Е.	Бизнес-планирование	Москва: Издательский Дом МИСиС	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78557.html">http://www.iprbookshop.ru/78557.html</a>
Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56371.html">http://www.iprbookshop.ru/56371.html</a>

### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Сиротина Л. К.	Стратегический анализ деятельности фирмы. Практические занятия. Самостоятельная работа. Контрольная работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018449">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018449</a>
Кислицына А. А.	Консалтинг в связях с общественностью. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018368">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018368</a>
Крышкин, О. В., Ионова, В.	Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес-процессы	Москва: Альпина Паблишер	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93049.html">http://www.iprbookshop.ru/93049.html</a>
Яковенко, Н. Н., Яковенко, А. С.	Стратегия консалтинговой фирмы. Особенности разработки и осуществления	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62868.html">http://www.iprbookshop.ru/62868.html</a>

Молокова, Е. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79747.html">http://www.iprbookshop.ru/79747.html</a>
Кардинская С. В.	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20208422">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20208422</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс]. [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска