

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Контроллинг продуктовой эффективности

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Биз-админ и консал ОО №1-1-59.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-администрирование и консалтинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	147,75	0,25	6	Зачет
	РПД	34	34	147,75	0,25	6	
4	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	68	68	223,5	0,5	10	
	РПД	68	68	223,5	0,5	10	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Сиротина
Константиновна

Лидия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций управления продуктом по признакам эффективности

1.2 Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ менеджмента продукта;
освоение методов контроллинга на предприятии;
получение навыков принятия управленческих решений о продукте предприятия

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы проектной деятельности
Теория организации
История управленческой мысли

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения
Знать: принципы и методы контроллинга; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
Уметь: проводить оценку эффективности продуктовых решений и влияния внутренних (внешних) факторов и условий на них
Владеть: навыками анализа и принятия решений о целевых показателях управления продуктом предприятия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Контроллинг в системе управленческого учета на предприятии	3					O
Тема 1. Понятие и задачи контроллинга на предприятии		2		14		
Тема 2. Управленческий учет, как информационная база контроллинга на предприятии		4		14		
Раздел 2. Содержание и виды контроллинга на предприятии						O
Тема 3. Элементы комплексной системы контроллинга		4	4	18		
Тема 4. Виды контроллинга на предприятии		4	2	20		
Раздел 3. Целевые направления контроллинга на предприятии						O
Тема 5. Сущность и содержание стратегического контроллинга на предприятии		2	2	14		
Тема 6. Сущность и содержание оперативного контроллинга на предприятии		2	2	14		
Раздел 4. Методы контроллинга эффективности продуктовой стратегии предприятия						O
Тема 7. Экспертные методы оценки продуктовой стратегии предприятия		4	4	12		
Тема 8. Количественные методы и модели контроллинга стратегии продукта		4	8	12		
Раздел 5. Методы оперативного контроллинга эффективности продукта						O
Тема 9. Качественные методы оперативного контроллинга ассортимента продукта		4	4	12		

Тема 10. Количественные методы управления продуктовой эффективностью		4	8	17,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	147,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 6. Контроллинг продукта в системе управления текущими затратами операционной деятельности	4					О
Тема 11. Учетно-калькуляционные системы управления текущими затратами продукта		6	4	10		
Тема 12. Функциональные аналитические системы управления продуктом предприятия		4	4	10		
Раздел 7. Контроллинг продукта в системе управления производством						О
Тема 13. Понятие и содержание производственного процесса		4	4	8		
Тема 14. Показатели производственной технологичности продукта		4	4	8		

Раздел 8. Контроллинг продукта в системе управления сбытовой деятельностью						
Тема 15. Понятие и содержание сбытовой деятельности предприятия		4	4	10		О
Тема 16. Показатели эффективности сбыта продукции		4	6	9,75		
Раздел 9. Контроллинг эффективности продукта в системе управления инновациями						О
Тема 17. Понятие и содержание инновационной деятельности предприятия		4	4	10		
Тема 18. Виды инноваций и критерии оценки новизны продукта		4	4	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		136,5		223,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Называет методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Анализирует внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации Применяет опыт анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	Перечень вопросов для устного собеседования Перечень практических заданий

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся в соответствии с требованиями выполнил и защитил практические задания по дисциплине; ответил на теоретические вопросы, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не смог изложить содержание и выводы своей практической работы, допустил существенные ошибки в ответах на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Количественные методы оценки эффективности продукта
2	Качественные методы оперативного контроллинга продукта
3	Количественные методы контроллинга стратегии продукта
4	Экспертные методы оценки продуктовой стратегии предприятия
5	Понятие и виды продуктовой стратегии
6	Понятие продукта и характеристика его ассортимента
7	Содержание и задачи оперативного контроллинга на предприятии
8	Целевые показатели стратегического контроллинга на предприятии
9	Значение управленческого учета для цели контроллинга на предприятии
10	Виды контроллинга по функциям управления
11	Виды контроллинга по объектам управления
12	Виды контроллинга по характеру цели
13	Понятие и содержание процесса контроллинга на предприятии
Семестр 4	
14	Методы контроллинга системы управления продуктом на предприятии
15	Методы контроллинга экономической эффективности продукта
16	Методы контроллинга инновационной эффективности продукта
17	Понятие и содержание контроллинга инноваций
18	Качественные показатели эффективности сбыта продукции
19	Количественные показатели эффективности сбыта продукции
20	Показатели производственной технологичности продукта
21	Понятие и содержание производственного процесса предприятия
22	Понятие продуктовой эффективности по видам затрат на продукт
23	Подходы к анализу затрат на продукт по видам функциональных систем управления затратами
24	Порядок формирования затрат на продукт по видам калькуляционных систем
25	Виды текущих и единовременных затрат на продукт
26	Понятие и экономическое содержание категории "затраты на продукт"

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Анализ рентабельности ассортимента

Показатель	Величина
Выручка от реализации, тыс. р.	8804
Себестоимость продукции, тыс. р.	6163
Прибыль, тыс. р.	2641

Задание 2. Контроль запасов по методу ABC-анализа

На складе предприятия находятся шесть групп запасов комплектующих для производства изделий. Количество изготавливаемых за год изделий характеризует ежегодный уровень использования запасов. Данные об изделиях приведены в таблице

Номер группы запасов	Цена изделия, д. е.	Объем производства, тыс. шт.	Стоимость запасов, тыс. д. е.
1		220	12,5
2		75	8,0
3		1830	2,6
4		30	14,5
5		340	7,1
6		250	0,5
7		1460	2,0
ИТОГО		--	--

Задание 3. Классификация затрат по видам:

1. Стоимость материалов на производство продукции
2. Стоимость аренды производственных помещений
3. Стоимость износа основного производственного оборудования
4. Оплата труда рабочих производственного цеха
5. Стоимость двигательной энергии основного производственного оборудования
6. Стоимость износа офисных помещений предприятия
7. Расходы на рекламу
8. Представительские расходы предприятия
9. Оплата труда генерального директора
10. Амортизация автомобильного транспорта
11. Канцелярские расходы
12. Стоимость электроэнергии, потребляемой на освещение производственных помещений
13. Транспортные расходы предприятия
14. Командировочные расходы
15. Отчисления на пенсионное страхование основных рабочих
16. Стоимость лакокрасочных материалов для ремонта офисных помещений
17. Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования
18. Оплата труда торгового агента
19. Оплата труда начальника производства
20. Амортизация программного обеспечения конструкторских работ
21. Амортизация складского оборудования
22. Затраты на ремонт оборудования
23. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к ответу на зачете 30 минут. Ответ на два теоретических вопроса по билету. Студент не имеет возможности использовать какие-либо справочные материалы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Елфимова, И. Ф., Щеголева, Т. В.	Контроллинг логистических процессов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks-hop.ru/108299.html
Елфимова, И. Ф., Щеголева, Т. В.	Контроллинг логистических процессов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108299.html
Гладченко, Т. Н., Фомин, Ю. В.	Контроллинг	Донецк: Донецкий государственный университет управления	2016	https://www.iprbooks-hop.ru/62361.html
Горшкова, Л. В., Саадулаева, Т. А.	Контроллинг финансовых потоков	Москва: Российская таможенная академия	2021	https://www.iprbooks-hop.ru/116524.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Шульгина Л. А.	Контроллинг. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202166
Гарунова, В. Ф., Ткач, В. И.	Формирование модели контроллинга рисков в системе стратегического управления предприятием	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2017	https://www.iprbooks-hop.ru/118114.html
Сергеева, А. Ю., Мясищев, Р. Ю., Мясищев, Ю. В., Сергеев, Ю. Д.	Планирование и контроллинг	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2015	https://www.iprbooks-hop.ru/55019.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска