

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Инновационные технологии в бизнесе

Учебный план: 2022-2023 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Международный бизнес
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Мкртчян Тамара
Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Организация и управление научными экспериментами, исследованиями и разработками в инновационных технологиях бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов.

Раскрыть методы ведения инновационной деятельности в бизнесе.

Раскрыть особенности формирования инновационных технологий внутри инфраструктуры бизнеса и за ее пределами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика предприятия

Основы международного бизнеса

Основы современных технологий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать справочные и вспомогательные материалы по трансферу технологий, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (РИД и СИ)

Знать: Достижения в области коммуникационных и инновационных технологий; технологии управления производственными процессами предприятия на основе корпоративной мобильности; информационные технологии управления бизнесом; мобильные информационные платформы ведущих мировых производителей программного обеспечения; нововведения в области информационной инфраструктуры бизнеса.

Уметь: Применят на практике теоретическими навыками и знаниями в области использования современной информационной инфраструктуры экономических агентов и стейкхолдеров бизнеса.

Владеть: Умениями и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности организации бизнеса; практико-ориентированными подходами к реализации коммуникативных инструментов обеспечения комплексности бизнес-структур и их партнерской базы.

ПК-8: Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса

Знать: Методы применения виртуализации и облачных вычислений; Интеллектуальные информационные системы и компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений; перспективы развития информационных систем в области управления и принятия оперативных решений в целях повышения экономических результатов бизнес-процессов предприятий.

Уметь: Создавать экономически обоснованный инновационно-инвестиционный проект средствами информационной системы Project Expert; применять аналитические информационные системы; Применять информационные технологии для составления аналитических отчетов и расчета проектного финансирования, используя технологии прогнозирования и мониторинга бизнеса с помощью программы Deductor; организовывать интернет-пространства для продвижения продуктов бизнеса, применяя имеющиеся в подобной ситуации шаблоны, с помощью информационной системы Amiro CMS или имеющей аналогичные возможности.

Владеть: Умениями и навыками регламентации процедур разработки разделов инновационного проекта с использованием инновационного и информационного обеспечения; Теоретическими знаниями и навыками оценки экономической эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности при реализации инновационного проектирования в бизнесе.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности	3					
Тема 1. Общие понятия инноватики. Практическое занятие: Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		2	2	5		
Тема 2. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса. Практическое занятие: Методы и модели инноватики.		2	2	5		
Тема 3. Классификация инноваций. Практическое занятие: Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		2	2	5	ГД	
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития						
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия. Практическое занятие: Основные методы реализации инновационного процесса.		2	2	5		О
Тема 5. Инновационное проектирование. Практическое занятие: Принципы построения инновационных структур управления.		2	2	5		
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие: Экономическая эффективность использования инноваций.		4	4	5	ГД	
Раздел 3. Инфраструктура инновационно-инвестиционной						
Тема 7. Бизнес-план инновации. Практическое занятие: Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.	2	2	5			
Тема 8. Бизнес-планирование инноваций. Практическое занятие: Финансирование инновационной деятельности.	2	2	5			
Тема 9. Венчурное инвестирование. Практическое занятие: Виды, методы. Специфика инновационного финансирования.	2	2	5			
Тема 10. Типы делового риска. Практическое занятие: Инструменты хеджирования рисков.	2	2	5			

Тема 11. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	2	2	5	ГД	
Раздел 4. Экономическая конъюнктура инновации					
Тема 12. Роль государства в инновационных процессах. Практическое занятие: Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики.	2	2	5		
Тема 13. Экономическая конъюнктура инновации. Практическое занятие: Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.	2	2	5		О
Тема 14. Критерии оценки эффективности репутации фирмы. Практическое занятие: Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций.	2	2	5		
Тема 15. Экономическая эффективность инновационных проектов. Практическое занятие: Методы оценки эффективности инноваций.	4	4	5,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25		75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Анализирует цикличность и закономерность развития технологий управления производственными процессами предприятия на основе корпоративной мобильности. Пользуется на практике теоретическими навыками в области инновационного развития предприятия с использованием современной информационной инфраструктуры экономических агентов и стейкхолдеров бизнеса. Разрабатывает бизнес-план с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности.	Вопросы для устного собеседования. Тестовые вопросы. Практико-ориентированные задания
ПК-8	Проводит инновационное проектирование с использованием интеллектуальных информационных систем и компьютерных технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений.	Вопросы для устного собеседования. Тестовые вопросы.

	<p>Рассчитывает экономическую эффективность инновационных проектов на базе аналитических информационных систем.</p> <p>Оценивает эффективность репутации фирмы, применяет регламентации разработки разделов инновационного проекта с использованием инновационного и информационного обеспечения.</p>	<p>Практико-ориентированные задания</p>
--	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно- следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	
Не зачтено	<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Методология инновационных технологий. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи.
2	Основные научные подходы, методы и модели инновационных технологий.
3	Содержание и сущность инновационных технологий в бизнесе.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака.
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару.
9	Законодательное регулирование инновационных технологий в бизнесе.
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков.
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие бизнесы.
13	Экономическая эффективность инновационных технологий в бизнесе.
14	Методы оценки эффективности инновационных технологий в бизнесе.
15	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.
16	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.

17	Стимулирование государством НИОКР.
18	Экономическая эффективность инновационных технологий в бизнесе.
19	Методы оценки эффективности инновационных технологий в бизнесе.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

2. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

3. Что такое инновационный потенциал бизнеса?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

4. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

5. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

6. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

7. Венчурные фонды это:

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно- экспертными, менеджментом и маркетингом.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Двигающиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.

Задание:

Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом системы адресного хранения?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мкртчян Т. Р.	Иновационная и инвестиционная деятельность предприятия	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018347
Мкртчян, Т. Р.	Иноватика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102904.html
Куделько, А. Р.	Теоретическая иноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/102102.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мкртчян Т. Р.	Иновационная и инвестиционная деятельность предприятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017490

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: [http:// www.rating.rbc.ru](http://www.rating.rbc.ru)
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска