

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21»\_02\_\_\_\_\_ 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.17** Основы товарной политики

Учебный план: 2023-2024 38.03.01 ИЭСТ Фин и кредит ОЗО №1-3-105.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Финансы и кредит  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	8	123	9	4	Экзамен
	РПД	4	8	123	9	4	
Итого	УП	4	8	123	9	4	
	РПД	4	8	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Казиев Исмаил Аликович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи дисциплины:

изучение:

- закономерностей развития рынка потребительских товаров;
- организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- процессов закупки, поставки, перевозки потребительских товаров.

овладение:

- методами изучения современного состояния рынка потребительских товаров по спросу и предложению;
- способами сбора и обработки информации, характеризующей стояние развития рыночной ситуации;
- способностью планировать и прогнозировать потребительский спрос;
- навыками анализа и выявления потенциала увеличения объема продаж и реализации этого потенциала

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (аналитическая практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков**

**Знать:** современное законодательство, нормативные и правовые документы, регламентирующие товарную политику предприятия; правовые формы реализации товаров и услуг; классификацию потребительских товаров и услуг; цель, задачи и предмет товарной политики, понятие ассортимента и товарного портфеля.

**Уметь:** формировать товарную политику с учетом ситуации на рынке, на котором работает предприятие; проектировать товарные стратегии на основе модели жизненного цикла товара; формировать коммерческие характеристики продукции на основе многоуровневых моделей товара; формировать оптимальный товарный портфель компании с учетом особенностей сферы функционирования.

**Владеть:** современными методиками анализа ассортимента и оценки конкурентоспособности товаров и услуг, реализуемых предприятием; навыками нахождения обоснованных управленческих решений в области стимулирования эффективных продаж, в том числе за счет совершенствования системы сервиса; навыками сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации для разработки направлений повышения эффективности функционирования компании;

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность и инструменты товарной политики. Системы управления качеством	4					С,О
Тема 1. Стратегии формирования привлекательного товарного предложения. Разработка и внедрение нового товара на рынок. Вариация товара.		0,5		5		
Тема 2. Проблемы и факторы обновления продукции. Восприимчивость к обновлению продукции. Содержание основных инновационных стратегий. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Мероприятия по планированию и разработки новых товаров. Сервис в системе товарной политики организации.		0,5		8	АС	

<p>Тема 3. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.</p> <p>Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.</p> <p>Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.</p> <p>Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.</p>					АС
<p>Тема 4. Практическая работа "Виды упаковок : Групповая упаковка, индивидуальная упаковка, упаковка повторного использования, множественная упаковка.</p> <p>Этикетки. Маркировка продуктов. Штрихкод, виды штрихкодов".</p>		1	10		
<p>Тема 5. Практическая работ "Принципы и методы разработки упаковки товара. Дизайн товара. Марочная политика. Присвоению выпускаемому товару марочных названий. Маркировка товара, штрих код, QR-код."</p>		1	10		
<p>Тема 6. Практическая работа " Потребительские свойства товаров".</p>		1	10		
<p>Тема 7. Практическая работа "Оценка качества товаров".</p>		1	10		
<p>Тема 8. Практическая работа " Безопасность потребительских товаров".</p>		1	10		
<p>Раздел 2. Управление товарным ассортиментом</p>					С,О

<p>Тема 9. Понятие и классификация ассортимента. Управление ассортиментом. Основные направления в области формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативная база формирования ассортимента. Основные направления в области формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативная база формирования ассортимента.</p>		0,5	5		
<p>Тема 10. Товарный ассортимент. Классификация ассортимента: по местонахождению; по широте охвата; по степени удовлетворенности; в зависимости от характера потребления. Ассортиментная группа; Свойство ассортимента; Показатели ассортимента.</p>		0,5	5		
<p>Тема 11. Практическая работа "Ассортимент потребительских товаров. Свойства ассортимента".</p>		1	10		
<p>Раздел 3. Жизненный цикл товара</p>					
<p>Тема 12. Анализ жизненного цикла товара. Стадии ЖЦТ: Разработка, Вывод на рынок, Рост, Зрелость, спад.</p>		0,5	5		С,О
<p>Тема 13. Разработка товаров: новые товары и проблемы жизненного цикла.</p>		0,5	5		

Тема 14. Практическая работа "Характеристика основных стадий жизненного цикла товара".		1	10		
Раздел 4. Конкурентоспособность товара					
Тема 15. Конкурентоспособность и позиционирование товара. Методы позиционирования. Ошибки позиционирования. Стратегии позиционирования		0,5	5		
Тема 16. Методы поддержания конкурентоспособности товара на требуемом уровне. Процесс принятия решения о покупке индивидуальным потребителем (5 этапов принятия решения о покупке товара). Процесс принятия решения о закупках от имени предприятия. Концепции позиционирования товара. Технологии позиционирования товара на рынке, позиционирование фирмы. Позиционирование товара.		0,5	5		С,О
Тема 17. Практическая работа "Конкурентоспособность товаров".		1	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	123		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,5	129,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает нормативную и законодательную документацию. Классифицирует потребительские товары по номенклатуре товаров. Формирует товарный ассортимент потребительских товаров. Рассчитывает конкурентоспособность товаров, адаптирует ассортиментный набор к требованиям рынка (покупателей). Предлагает стратегии создания современной упаковки, и ее сервиса.	Вопросы для устного собеседования. Практическая работа.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	

3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Исследование конъюнктуры товарного рынка
2	Технологии планирования ассортимента.
3	Определение спроса и потребностей.
4	Товарная политика торговых предприятий: сущность и содержание.
5	Методы анализа и учёта товарных запасов в торговле.
6	Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
7	Информативность товар, как критерий конкурентоспособности.
8	Потребительская новизна, как критерий конкурентоспособности.
9	Безопасность, как критерий конкурентоспособности.
10	Подлинность товара, как критерий конкурентоспособности.
11	Уровень качества и его стабильность.
12	Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
13	Сущность понятий «конкуренция» и конкурентоспособность товаров и услуг.
14	Предпродажный сервис. Обслуживание товара во время продажи.
15	Планирование товарного ассортимента.
16	Товарная номенклатура, ассортиментная группа, ассортиментная позиция.
17	Основные характеристики товарного ассортимента.
18	Товарный ассортимент и номенклатура товаров
19	Упаковка как элемент продвижения продукции.
20	Фирменный стиль.
21	Упаковка и маркировка товаров.
22	Товарный знак и его сущность.
23	Основные подходы к определению понятия «новый товар». Уровни новизны товара.
24	Типовая кривая ЖЦТ.
25	Структура рынка потребительских товаров и его основные элементы.
26	Потребительские, экономические и эргономические свойства товаров.
27	Основные виды классификации товаров.
28	Классификация потребительских товаров.
29	Понятие «товар», уровни товара.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. На упаковке товара нанесен ШК – 5006338712334 и указана страна изготовитель Россия. Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Можно ли в данном случае говорить о фальсификации товаров?. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: 5006338712334.

1. Суммируем числа, стоящие на четных позициях:  $0+6+3+7+2+3 = 15$

2. Суммируем числа, стоящие на нечетных позициях:  $5+0+3+8+1+3 = 20$ .

3. Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:  $15 \times 3 = 45$ .

4. Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:  $20+45 = 65$ .

5. Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10:  $70-65 = 5$

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной (в данном случае контрольное число равно 4), это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

По штриховому коду можно судить о подлинности товара или установить фальсификацию продукции.

2. Определить единичные показатели конкурентоспособности товара. Задача: Холодильник «Indesit» модели В18, произведенный в России, имеет общий объем 339л, объемом холодильной камеры 235л и морозильной камеры 104 л. Расход электроэнергии составляет 1,29 кВт/сутки, уровень шума 39 дБ и мощностью замораживания 6 кг/сутки. Холодильник произведен по современным технологиям, с дизайном, соответствующим моде, имеет функцию Зона свежести «Flex cool». Цена: 1550000 руб.

Решение: Для проведения оценки качества и конкурентоспособности были выбраны следующие образцы:

Образец 1(базовый). Холодильник модели ХМ-6002 производства ЗАО «Атлант» общим объемом 393 л, объемом холодильной камеры 278 л, объемом морозильной камеры 115 л. Расход электроэнергии составляет 1,38 кВт/ч, уровень шума 42 дБ и мощностью замораживания 15 кг/сутки. Холодильник произведен по современным технологиям, имеет улучшенный дизайн (с зеркалом), имеет функцию автоматического оттаивания и электронный блок управления. Цена: 1500000 руб. Данная модель выбрана базовой так как он имеет достаточно высокое качество, современный дизайн и приемлемую цену.

Конкурентоспособность ( $K=0,31$ ) - Indesit В 18 FNF по сравнению с базовым образцом. Уровень его качества самый высокий среди всех оцениваемых образцов -  $Q=4,93$ . Практически по всем свойствам, кроме экономичности. Однако, у этой модели самая высокая цена, что существенно повлияло на снижение ее конкурентоспособности.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться справочниками, нормативно-правовыми документами.

Время на подготовку студенту при сдаче экзамена 45 минут, ответ на вопросы -15 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Евдохова Л. Н., Пинчукова Ю. М., Болотько А. Ю.	Теоретические основы товароведения : учеб. пособие	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365948">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365948</a>
Федько В. П.	Товарная политика организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356226">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356226</a>
Магомедов Ш.Ш.	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359524">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359524</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				

Неуструева А. С.	Товарная политика и товарный ассортимент	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2316">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2316</a>
------------------	--	----------------	------	---

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]: <http://www.gost.ru/wps/portal/>,
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>.

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска