

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«\_28\_»\_июня\_2022\_года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Товароведение, стандартизация и сертификация товаров

Учебный план: 2022-2023 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ЗАО №1-3-106.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
3	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	4	96	4	3	
	РПД	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Казиев Исмаил Аликович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области методов экспертизы качества товара на основе таких важных отраслей науки как метрология, стандартизация и сертификация (оценка соответствия).

**1.2 Задачи дисциплины:**

- определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классифицирования и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента, управление ассортиментом;
- определение номенклатуры и оценочных критериев потребительских свойств товаров;
- оценка качества товаров и их конкурентно способность;
- обеспечение единства измерений и способов достижения требований точности;
- определение качества продукции по стандартам;
- установление оптимальных требований к качеству и номенклатуре, совместимость, унификация на базе стандартизации, в т. ч. международной;
- определение процедуры сертификации продукции.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций</b>
<b>Знать:</b> Нормативные правовые акты по вопросам контроля качества сырья и выпускаемой продукции.
<b>Уметь:</b> Обосновывать количественные и качественные требования к сырью и материалам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования для выпускаемой продукции
<b>Владеть:</b> Навыками проведения и оценивания изделий на соответствие требованиям нормативно-правовым документам; навыками разработки мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	2				
Тема 1. Цели и задачи товароведения, систематизация, классификация и кодирование товаров.		0,5		2	
Тема 2. Потребительские свойства товаров.		0,5		2	
Тема 3. Качество товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров		0,5		2	АС
Тема 4. Контроль качества, конкурентоспособность.		0,5		4	
Тема 5. Практическая работа "Потребительские свойства товаров".		0,5		4	
Тема 6. Практическая работа "Факторы, обеспечивающие качество товаров".		0,5		4	
Тема 7. Практическая работа "Конкурентоспособность товаров".		0,5		4	
Тема 8. Практическая работа "Контроль уровня качества товара".		0,5		4	
Тема 9. Практическая работа "Классификация и кодирование товаров".				6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4		32
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Метрология.	3				

Тема 10. Основные понятия о метрологии. Цели и задачи курса, его связь с другими науками.		1	16	
Тема 11. Общие сведения о погрешностях средств измерений. Нормирование метрологических характеристик. Поверочные схемы, методы поверок. Международная метрология. Практическая работа "Процедура поверки средств измерения".		1	16	
Раздел 3. Стандартизация и сертификация товаров				
Тема 12. Эталоны России. Общая характеристика стандартизации. Функции, задачи и цели стандартизации. Международная стандартизация. Федеральный закон «О техническом регулировании» (15-18 декабря 2002г.), его сущность и содержание. Отечественная система сертификации. Порядок сертификации. Социально-экологические и правовые основы сертификации.		1	16	
Тема 13. Обязательная и добровольная сертификация, ее участники. Особенности сертификации непродовольственных товаров.		1	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	64	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		8,25	96	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Характеризует основные понятия, концепции и методы товароведения. Называет объекты и субъекты товарной деятельности, свойства и показатели ассортимента товаров, методы оценки качества товаров и товарной экспертизы. Определяет основные свойства и рассчитывает показатели ассортимента товаров, разрабатывает ассортиментную политику .Разрабатывает политику обеспечения качества товаров с использованием международных стандартов серии ИСО 9000 и требований таможенного союза. Проводит контроль за количественными и качественными показателями товаров	Вопросы для устного собеседования  Индивидуальный или групповой опрос

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил все практические работы, сдал тесты в письменном виде. Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его; не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы; знает основные методы оценки свойств товаров, процессов и закономерностей, протекающих в них. Способен оценить качество товаров, подобрать нормативно-технический документ для оценивания конкретного товара.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не сдал тесты в письменном виде. Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях; не ориентируется в методах оценки свойств товаров, не знает основных процессов и закономерностей, не способен правильно применить нормативный документ для оценивания товара.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Предмет, задачи и цели товароведения.
2	Охарактеризовать разновидности иерархического и фасетного метода классификации, их достоинства и недостатки
3	Качество товаров. Методы контроля качества товаров и факторы его определяющие .
4	Управление качеством продукции на различных стадиях жизненного цикла продукции (ЖЦП).
5	Конкурентоспособность товаров и способы ее оценки.
6	Охарактеризуйте важнейшие показатели ассортимента
7	«Безопасность» товаров –важнейший показатель качества , разновидности «безопасности»
8	Градации качества товаров, класс, сорт, стандартный, нестандартный товар, брак.
9	Гигиенические свойства товаров, их классификация и назначения.
10	Сертификация систем качеств по стандартам ИСО серии 9001.
11	Эргономические свойства и показатели, их определяющие
12	Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности
Курс 3	
13	Методы кодирования товарной продукции на примере штрих–кода EAN-13
14	Определить понятие «классификатора» и укажите его структуру на примере ОКПД-2 и ТН ВЭД
15	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки.
16	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки
17	Классификационные признаки товаров. Систематизация, кодирование и информация о товарах
18	Определите понятие «ассортимент», «сортамент», укажите различия между ними.
19	Экспертиза товаров, виды экспертизы, ее цели и задачи
20	Сформулируйте понятие «качество товаров», «требования к качеству», «показатели качества»
21	Потребительские свойства» товаров и их номенклатура
22	Сущность системного подхода в международных стандартах ИСО 9001 по менеджменту качества.
23	Сформулируйте понятие «качество жизни» по системе ИСО 9001.
24	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие
25	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

Вариант № 1

1. Что такое товароведение?

- а) наука об основополагающих характеристиках товаров;
- б) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские свойства;
- в) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские стоимости и факторах обеспечения этих характеристик;
- г) наука о факторах обеспечения характеристик товара.

Ответ: 1в

2. Широта ассортимента – это:

- а) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных групп;
- б) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;
- в) количество видов, разновидностей и наименований товаров разнородных групп;
- г) количество видов, разновидностей и наименований товаров разного ассортимента.

Ответ: 2б

3. Для маркировки потребительских товаров в России применяются следующий вид штрихового кода:

- а) UPC;
- б) EAN;
- в) Code 39;
- г) Codabar.

Ответ: 3б

4. Гигиенические свойства – это:

- а) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровне;
- б) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров;
- в) свойства материалов, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность;
- г) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность.

Ответ: 4 г

5. Максимальная температура поверхности изделия и отдельных его частей – это показатель:

- а) термической безопасности;
- б) пожарной безопасности;

в) безопасности от взрывов;

г) электрической безопасности.

Ответ: 5а

6. Как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг:

- а) метрология;
- б) сертификация;
- в) стандартизация;
- г) управление качеством;

Ответ: 6в

7. Укажите глобальную (общую) цель стандартизации:

- а) достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области;
- б) обеспечение рационального использования ресурсов;
- в) повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- г) повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды.

Ответ: 7а

8. Укажите объекты стандартизации:

- а) общероссийские классификаторы;
- б) процессы (работы), продукция;
- в) стандарты;
- г) услуги.

Ответ: 8б

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

1. Оцените технический уровень (Укач.) наручных часов, если их оценочный показатель качества Соц.=0.72, а базовый Sбаз.=0.92.

Ответ: Укач.= Соц\ Sбаз, Укач.=0.77

2. Экономическая характеристика безотказности телевизора (Эб) является составной частью его показателя надежности и качества. Определите Эб, если рыночная стоимость телевизора составляет (Ц)= 20 000 руб., а затраты на восстановление (Эв) или ремонт не должны превышать 10% его стоимости.

Ответ: Эб=Эв \ Ц; Эв=2 000 руб., Эб=2000\20000 =0.1

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- допускается использовать справочники и классификаторы продукции;
- время на подготовку – 30 мин., ответ 10 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93399.html">http://www.iprbookshop.ru/93399.html</a>
Замедлина Е.А.	Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие	Москва: Инфра-М	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373339">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373339</a>
Аксёнова Л. И., Сариева Н. А., Герлиц Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров : Учебное пособие	Минск: РИПО	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372042">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372042</a>
Воронцов, И. И.	Метрология, стандартизация и сертификация. В 2 частях. Ч. 1. Метрология	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89689.html">http://www.iprbookshop.ru/89689.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35556.html">http://www.iprbookshop.ru/35556.html</a>
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н.	Стандартизация и оценка соответствия	Минск: Вышэйшая школа	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20282.html">http://www.iprbookshop.ru/20282.html</a>
Легезина Г.И.	Метрология, стандартизация и сертификация	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018435">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018435</a>
Грибов, В. В., Богданова, Н. В.	Метрология, стандартизация и сертификация	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66553.html">http://www.iprbookshop.ru/66553.html</a>

Рожков В. И., Щагина М. И.	Метрология, технические измерения и автоматизация (по проведению лабораторных работ на лабораторно-исследовательском стенде ИПДРТ4) Ч.2	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205067">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205067</a>
----------------------------	---	---------------------------	------	---

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно- библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbooks.ru/>.  
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД <http://publish.sutd.ru>.  
 Электронный каталог фундаментальной библиотеки СПбГУПТД <http://library.sutd.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска