

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«_28_»_июня_2022_года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Товароведение, стандартизация и сертификация товаров

Учебный план: 2022-2023 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОО №1-1-106.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Казиев Исмаил Аликович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методов экспертизы качества товара на основе таких важных отраслей науки как метрология, стандартизация и сертификация (оценка соответствия).

1.2 Задачи дисциплины:

- определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классифицирования и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента, управление ассортиментом;
- определение номенклатуры и оценочных критериев потребительских свойств товаров;
- оценка качества товаров и их конкурентно способность;
- обеспечение единства измерений и способов достижения требований точности;
- определение качества продукции по стандартам;
- установление оптимальных требований к качеству и номенклатуре, совместимость, унификация на базе стандартизации, в т. ч. международной;
- определение процедуры сертификации продукции.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Экономическая теория
- Основы современных технологий
- Социология
- Статистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: Нормативные правовые акты по вопросам контроля качества сырья и выпускаемой продукции
Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к сырью и материалам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования для выпускаемой продукции
Владеть: навыками проведения и оценивания изделий на соответствие требованиям нормативно-правовым документам; навыками разработки мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	4					Т,О,Пр
Тема 1. Цели и задачи товароведения, систематизация, классификация и кодирование товаров.		1		2		
Тема 2. Потребительские свойства товаров. Практическая работа Потребительские свойства товаров.		1	2	4		
Тема 3. Качество товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Практическая работа Факторы, обеспечивающие качество товаров.		2	2	4		
Тема 4. Контроль качества, конкурентоспособность. Практическая работа Конкурентоспособность товаров.		2	2	4		
Тема 5. Управление качеством на различных стадиях ЖЦП. Практическая работа Контроль уровня качества товара.		2	2	4,75		

Тема 6. Ассортимент товаров. Классификация и показатели ассортимента. Практическая работа. Классификация и кодирование товаров.	1	3	5		
Раздел 2. Метрология.					
Тема 7. Основные понятия о метрологии. Цели и задачи курса, его связь с другими науками.	1		6		0
Тема 8. Общие сведения о погрешностях средств измерений.	1		6		
Тема 9. Нормирование метрологических характеристик. Поверочные схемы, методы поверок. Международная метрология. практическая работа Процедура поверки средств измерения.	1	2	2		
Раздел 3. Стандартизация.					
Тема 10. Эталоны России. Общая характеристика стандартизации. Функции, задачи и цели стандартизации.	1		2		0
Тема 11. Международная стандартизация. Федеральный закон «О техническом регулировании» (15-18 декабря 2002г.), его сущность и	1	2	8	ИЛ	
Раздел 4. Сертификация					
Тема 12. Отечественная система сертификации. Порядок сертификации.	1		8		0
Тема 13. Социально-экологические и правовые основы сертификации.	1		8	ИЛ	

Тема 14. Обязательная и добровольная сертификация, ее участники. Особенности сертификации непродовольственных товаров.	1	2	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Характеризует основные понятия, концепции и методы товароведения. Называет объекты и субъекты товарной деятельности, свойства и показатели ассортимента товаров, методы оценки качества товаров и товарной экспертизы. Определяет основные свойства и рассчитывает показатели ассортимента товаров, разрабатывает ассортиментную политику .Разрабатывает политику обеспечения качества товаров с использованием международных стандартов серии ИСО 9000 и требований таможенного союза. Проводит контроль за количественными и качественными показателями товаров	Вопросы для устного собеседования Тестирование Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
------------------	--------------------------------------------------

	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил все практические работы, сдал тесты в письменном виде. Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его; не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы; знает основные методы оценки свойств товаров, процессов и закономерностей, протекающих в них. Способен оценить качество товаров, подобрать нормативно-технический документ для оценивания конкретного товара.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не сдал тесты в письменном виде. Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях; не ориентируется в методах оценки свойств товаров, не знает основных процессов и закономерностей, не способен правильно применить нормативный документ для оценивания товара.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Предмет, задачи и цели товароведения.
2	Охарактеризовать разновидности иерархического и фасетного метода классификации, их достоинства и недостатки
3	Качество товаров. Методы контроля качества товаров и факторы его определяющие .
4	Методы кодирования товарной продукции на примере штрих-кода EAN-13
5	Управление качеством продукции на различных стадиях жизненного цикла продукции (ЖЦП).
6	Определить понятие «классификатора» и укажите его структуру на примере ОКПД-2 и ТН ВЭД
7	Конкурентоспособность товаров и способы ее оценки.
8	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки
9	Классификационные признаки товаров. Систематизация, кодирование и информация о товарах
10	Определите понятие «ассортимент», «сортамент», укажите различия между ними
11	Охарактеризуйте важнейшие показатели ассортимента
12	Экспертиза товаров, виды экспертизы, ее цели и задачи
13	Сформулируйте понятие «качество товаров», «требования к качеству», «показатели качества»
14	Потребительские свойства» товаров и их номенклатура
15	«Безопасность» товаров –важнейший показатель качества , разновидности «безопасности»
16	Градация качества товаров, класс, сорт, стандартный, нестандартный товар, брак.
17	Гигиенические свойства товаров, их классификация и назначения
18	Сертификация систем качеств по стандартам ИСО серии 9001.
19	Сущность системного подхода в международных стандартах ИСО 9001 по менеджменту качества
20	Сформулируйте понятие «качество жизни» по системе ИСО 9001
21	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие
22	Эргономические свойства и показатели, их определяющие
23	Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности
24	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие
25	Оптические свойства товаров и показатели качества их определяющие

5.2.2 Типовые тестовые задания

Вариант № 1

1. Что такое товароведение?

- а) наука об основополагающих характеристиках товаров;
- б) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские свойства;
- в) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские стоимости и факторах обеспечения этих характеристик;
- г) наука о факторах обеспечения характеристик товара.

Ответ: 1в

2. Широта ассортимента – это:

- а) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных групп;
- б) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;
- в) количество видов, разновидностей и наименований товаров разнородных групп;
- г) количество видов, разновидностей и наименований товаров разного ассортимента.

Ответ: 2б

3. Для маркировки потребительских товаров в России применяются следующий вид штрихового кода:

- а) UPC;
- б) EAN;
- в) Code 39;
- г) Codabar.

Ответ: 3б

4. Гигиенические свойства – это:

- а) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровне;
- б) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров;
- в) свойства материалов, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность;
- г) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма

человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность.

Ответ: 4 г

5. Максимальная температура поверхности изделия и отдельных его частей – это показатель:

- а) термической безопасности;
- б) пожарной безопасности;
- в) безопасности от взрывов;
- г) электрической безопасности.

Ответ: 5а

6. Как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг:

- а) метрология;
- б) сертификация;
- в) стандартизация;
- г) управление качеством;

Ответ: 6в

7. Укажите глобальную (общую) цель стандартизации:

- а) достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области;
- б) обеспечение рационального использования ресурсов;
- в) повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- г) повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды.

Ответ: 7а

8. Укажите объекты стандартизации:

- а) общероссийские классификаторы;
- б) процессы (работы), продукция;
- в) стандарты;
- г) услуги.

Ответ: 8б

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Оцените технический уровень (Укач.) наручных часов, если их оценочный показатель качества $Soц.=0.72$, а базовый $Sбаз.=0.92$.

Ответ: $Укач.= Soц \ Sбаз, Укач.=0.77$

2. Экономическая характеристика безотказности телевизора (Эб) является составной частью его показателя надежности и качества. Определите Эб, если рыночная стоимость телевизора составляет (Ц)= 20 000 руб., а затраты на восстановление (Эв) или ремонт не должны превышать 10% его стоимости.

Ответ: $Эб=Эв \ Ц; Эв=2\ 000\ руб., Эб=2000 \ 20000 =0.1$

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- допускается использовать справочники и классификаторы продукции;
- время на подготовку – 30 мин., ответ 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Усманов, Р. А., Кондрашева, С. Г., Лашков, В. А.	Метрология, стандартизация и сертификация	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/109556.html
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	http://www.iprbookshop.ru/93399.html
Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И.	Метрология, стандартизация и сертификация	Москва: Форум	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361412
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Архалова В. В.	Стандартизация и сертификация текстильных изделий	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020331
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н.	Стандартизация и оценка соответствия	Минск: Вышэйшая школа	2012	http://www.iprbookshop.ru/20282.html
Грибов, В. В., Богданова, Н. В.	Метрология, стандартизация и сертификация	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/66553.html
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	http://www.iprbookshop.ru/35556.html
Сыцко В. Е. (и др.)	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344302

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно- библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbooks.ru/>.
Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД <http://publish.sutd.ru>.
Электронный каталог фундаментальной библиотеки СПбГУПТД <http://library.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска