

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор.
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«21» _____ 02 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.17

(Индекс дисциплины)

Экономика отрасли

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 05

Специальность: 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Квалификация: Специалист страхового дела

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	84		
	Обязательные учебные занятия	56		
	Лекции, уроки	28		
	Практические занятия, семинары	8		
	Лабораторные занятия	-		
	Курсовой проект (работа)	20		
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	28(14)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		
	Зачет	-		
	Контрольная работа	3		
	Курсовой проект (работа)	4		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям), утвержденным приказом Минобрнауки России от 28.07.2014 г. № 833 (ред. 13.07.2021)

и на основании учебного плана № 23-02/1/9

Составитель(и): Преподаватель Козлова М.А.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.
(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: _____
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

- Сформировать компетенции обучающегося в области основных технико-экономических показателей деятельности организации, основных принципов работы организации и планирования коммерческой деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- расширение экономического кругозора студентов,
- изучение основных принципов работы страхового предприятия в условиях рыночной экономики,
- изучение экономического механизма и экономических показателей деятельности страхового предприятия

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

- ПК 2.2. Организовывать розничные продажи.
- ПК 2.3. Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Уметь:
- 1) Определять организационно - правовые формы организаций; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 2) Планировать деятельность организации; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 3) Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 4) Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 5) Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 6) Находить и использовать необходимую экономическую информацию (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
- Знать:
- 1) Сущность организации как основное звено экономики отраслей; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 2) Основные принципы построения экономической системы организации; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 3) Управление основными и оборотными средствами, и оценку эффективности их использования; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 4) Организацию производственных и технологических процессов; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 5) Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов, организацию и методику их расчета; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 6) Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)
 - 7) Механизмы ценообразования, формы оплаты труда; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)

8) Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)

9) Аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. (ОК 1, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.3)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ЕН.01. Математика (ОК 5)
- ОП.10 Страхование дело (ОК 1, ОК 5, ОК 8-9, ПК 2.2, ПК 2.3)
- ОП.11 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1, ОК 5, ОК 8-9, ПК 2.2, ПК 2.3)
- ПМ.01 Реализация различных технологий розничных продаж в страховании (ОК1, ОК 5, ОК 8-9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Цена в условиях рынка Виды и системы цен, факторы, влияющие на уровень цен. Ценовые стратегии предприятия	8		
Тема 2. Продукция предприятия Понятия « продукт, услуга», методы и единицы измерения, программа выпуска и реализации продукции, производственная мощность стоимостные результаты производства продукции.	8		
Тема 3. Финансовые результаты деятельности предприятия. Доход предприятия, его сущность и значение, балансовая прибыль: состав и особенности формирования в современных условиях, распределение и использование прибыли, рентабельность предприятия	14		
Тема 4 Государственное регулирование деятельности предприятий	4		
Текущий контроль в 3 семестре – устный опрос, тестирование, проверка домашних заданий	4		
Промежуточная аттестация за 3 семестр - Контрольная работа	4		
Тема 5. Планирование деятельности организации Сущность и задачи внутрифирменного планирования, принципы и методы планирования, структура и содержание бизнес-плана, службы. Финансовые риски	10		
Текущий контроль в 4 семестре - тестирование, проверочная работа	2		
Курсовая работа (проект)	26		
Промежуточная аттестация за 4 семестр - защита курсовой работы	4		
ВСЕГО:	84		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	3	4				
Тема 2	3	6				
Тема 3	3	6				
Тема 4	3	2				
1-4 контрольная работа	3	2				
Тема 5	4	8				
ВСЕГО:		28				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическая работа «расчет себестоимости и цены на товар»	3	2				
2	Практическая работа «Расчет технико-экономических показателей по производству»	3	2				
3	Практическая работа «Решение задач на расчет финансовых показателей предприятия»	3	2				
3	Практическая работа «Расчет прибыли и рентабельности»	3	2				
ВСЕГО:			8				

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Выполнение курсовой работы имеет своей целью:

- закрепление теоретических знаний по дисциплине «Экономика отрасли»;
- приобретение практических навыков по экономическому обоснованию и разработке Бизнес-плана.

Бизнес-план является важным инструментом при рассмотрении большого количества вариантов экономических решений, позволяющим выбрать наиболее приемлемые для реализации и определить средства достижения целей.

Назначение бизнес-плана - помочь студентам:

- оценить свои возможности;
- провести маркетинговые исследования;
- оценить необходимые расходы на ведение дела и соразмерить их с теми тарифами, по которым можно будет гипотетически реализовывать страховые услуги для определения потенциальной прибыльности объекта бизнеса;
- убедить потенциального инвестора в привлекательности и конкурентоспособности проекта;
- обнаружить возможные "подводные камни" в его реализации;
- определить по оценочным показателям прибыльность или убыточность рассматриваемого проекта.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Курсовая работа «Разработка бизнес-плана страховой организации на примере..» должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист
- задание для выполнения курсовой работы
- содержание
- введение
- основная часть (главы)
- заключение
- список используемых источников
- приложения

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, оформляется в соответствии с ГОСТом.

Задание для выполнения курсовой работы выдается преподавателем на стандартном бланке. Задание должно содержать: тему работы, срок выдачи и завершения выполнения работы, содержание работы. Задание на выполнение курсовой работы считать одним листом, номер страницы не ставить.

Во введении дается ретроспектива вопроса, очерчивается круг проблем, нуждающихся в исследовании. Здесь можно указать уровень разработанности темы в отечественной и зарубежной литературе, обосновать необходимость написания работы для решения конкретной задачи. Далее во введении формулируются цель и задачи, решаемые при написании курсовой работы. Цель должна отражать главный результат, который предполагается достичь в результате написания курсовой работы. Задачи – это конкретные вопросы, освещение которых будет способствовать достижению поставленной цели. В основной части курсовой работы (в главах), должны быть отражены вопросы согласно плану задания.

Заключение содержит оценку результатов исследования, с точки зрения их соответствия цели и задачам курсовой работы.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

Работа выполняется индивидуально с использованием методического указания по выполнению курсовой работы

Объем курсовой работы 20-25 страниц.

ПЗ брошюруется в специальную папку в следующем порядке: титульный лист, задание на курсовую работу, содержание, разделы ПЗ согласно содержанию, список литературы (не менее 5 источников).

Оформление ПЗ должно соответствовать требованиям ГОСТ 2.105-95 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Курсовая работа должна быть выполнена и сдана преподавателю в установленный заданием срок. Преподавателем назначаются дни защиты курсовой работы.

При проверке курсовой работы основными критериями качества проведенной работы принимаются следующие:

- логичность и последовательность изложения материала;
- самостоятельность проведенного анализа и глубина сформулированных выводов;
- правильность расчета показателей

На курсовую работу отводится 30 часов - **20** аудиторных часов и **10** (в т.ч. 4 часа – защита работ) часов самостоятельной работы

Оценка курсовой работы преподавателем отражается в письменном отзыве – рецензии, в которой отмечаются достоинства проведенной работы, а также ее недостатки.

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Устный опрос, тестирование	3	4				
1-4	Проверка домашних заданий	3	2				
5	Тестирование, проверочная работа	4	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	3				
Выполнение домашних заданий	3	3				
Подготовка к контрольной работе	3	2				
Консультации	3	6				
Подготовка к защите курсовой работы	4	6				
консультации	4	8				
ВСЕГО:		28				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, комбинированные уроки: обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных ситуаций, контролируют уровень освоения нового материала за счет текущего контроля	Диспут, дискуссия, Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания	16		
Практические занятия, семинары: Решение конкретных экономических расчетных задач, подготовка курсовой работы	Работа в малых группах, презентации результатов, дискуссии	8		
Лабораторные занятия: Не предусмотрены				
ВСЕГО:		24		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, своевременная сдача отчетов по практическим работам, устные ответы на занятиях	30	<ul style="list-style-type: none"> • 2 балла за каждое занятие (всего 36 занятий в 2-х семестрах), максимум 72 балла • 2 балла за каждый своевременно сданный отчет по практической работе (всего 4 отчета), максимум 8 баллов • 3 балла за устный ответ (всего по 5 темам), максимум 15 баллов • Ведение конспекта – максимум 5 баллов
2.	Написание контрольной работы за семестр	30	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретические вопросы (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум 60 баллов.
3	Выполнение и защита курсовой работы	40	Предоставление в срок и качество оформления – 15 баллов; Верность расчета показателей – 50 баллов; Качество защиты – 35 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено

75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90005.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Маслевич Т.П. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Маслевич Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 330 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85490.html>.— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Тюрина А.Д. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Тюрина А.Д., Шилина С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 316 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87084.html>.— Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-1509-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125580.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-032-1, 978-5-4488-0982-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101616.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <http://nalog.ru/>
2. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows10 Pro;
2. Office Standard 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет экономики;
2. Проектор;
3. Ноутбук

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК1	определяет сущность и социальную значимость будущей профессии, излагает основные профессиональные задачи.	Вопросы и задания для собеседования	Перечень заданий и вопросов (17) , варианты тестов
ОК5	владеет информационно-коммуникационными технологиями, представляет эти технологии при решении экономических задач и в профессиональной деятельности	Курсовая работа	Перечень тем курсовых и вопросов для собеседования
ОК8	понимает необходимость самостоятельного личностного развития, умеет планировать самостоятельную работу, представляет доклады по изученному материалу, владеет навыками самообразования	Вопросы и задания для собеседования	Перечень заданий и вопросов (17вопросов), варианты тестов
ОК9	устанавливает различия в применяемых профессиональных технологиях, умеет выбирать инновационные технологии для будущей профессии	Вопросы и задания для собеседования	Перечень заданий и вопросов (17вопросов), варианты тестов
ПК 2.2	определяет элементы, методы планирования и разрабатывает стратегический и оперативный план розничных продаж	Вопросы для собеседования, задания на курсовую работу	Перечень тем курсовых и вопросов для собеседования
ПК 2.3	Обучающийся определяет основные каналы продажи страховых продуктов, оценивает эффективность продаж страховых продуктов в том или ином канале и разрабатывает технологию продаж.	Вопросы для собеседования, задания на курсовую работу	Перечень тем курсовых и вопросов для собеседования

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Защита курсовой работы	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полные, исчерпывающие ответы на заданные преподавателем вопросы по курсовой работе, явно демонстрирующие глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в продажи страховых продуктов, технологии продаж и бизнес - планировании. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех заданий, которые полностью соответствуют всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85		Ответы полные, основанные на проработке всех обязательных источников информации. Подход к	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют.

	4 (хорошо)	материалу ответственный, но стандартный, нет глубокого понимания материала. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответы стандартные, в целом качественные, основаны на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работы выполнены в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работ. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответы воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки при расчетах показателей. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задания в работах выполнено полностью, но есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работ низкое, либо работы представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответы неполные, основанные только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задания в работах выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работ. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданных вопросов. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания курсовой работы, Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине для контрольной работы в 3 семестре

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Ценовая политика предприятия
2	Методы формирования цены
3	Виды и системы цен

4	Ценовая стратегия предприятия
5	Понятия «продукт» и «услуга»; методы и единицы измерения
6	Программа выпуска и реализации продукции
7	Производственная мощность
8	Стоимостные результаты производства продукции
9	Доход организации, его значение и сущность
10	Прибыль: состав и особенности формирования в современных условиях
11	Распределение и использование прибыли
12	Рентабельность предприятия
13	Государственное регулирование деятельности предприятий
14	Сущность и задачи внутрифирменного планирования
15	Принципы и методы планирования
16	Структура и содержание бизнес-плана
17	Финансовые риски

Вариант тестовых заданий по дисциплине в 3 семестре

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Какие статьи затрат включаются в цеховую себестоимость? А) затраты на заработную плату производственных рабочих; Б) административно-управленческие расходы; В) затраты на сырье и основные материалы.	А,В
2	Что такое ценообразование? А) определение уровней и соотношений цен на весь ассортимент продукции; Б) механизм принятия решений о поведении субъекта хозяйствования на различных типах рынков; В) комплексный процесс, в котором необходимо учитывать большое количество факторов.	В
3	Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в: А) оптовую цену предприятия; Б) оптовую цену промышленности; В) оптовую цену отпускную.	Б
4	Какие затраты не относят к внепроизводственным затратам? А) затраты на коробки для товаров; Б) затраты на бензин; В) затраты на содержание управленческого аппарата.	В
5	Издержки и прибыль торгующих организаций включается в: А) закупочную цену; Б) оптовую цену предприятия; В) розничную цену; Г) оптовую цену промышленности.	В
6	Как ведут себя условно - переменные расходы(издержки) при увеличении выпуска продукции? А) не изменяются; Б) увеличиваются скачкообразно; В) увеличиваются пропорционально.	В
7	Какая стратегия позволяет прорваться на рынок? А) стратегия высоких цен; Б) стратегия низких цен; В) стратегия снятия сливок.	Б
8	Изменение какого показателя отличают товарную продукцию от валовой? А) изменение расходов будущих периодов; Б) изменение остатков незавершенного производства; В) изменение остатков готовой, нереализованной продукции.	Б
9	Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности? А) выручки; Б) цены; В) себестоимости.	В
10	Что из нижеперечисленного не относится к стоимостным показателям А) ассортимент; Б) товарная продукция; В) реализованная продукция	А
11	По видам выделяют мощность А) цехов, участков, бригад; Б) проектную, входящую, выходящую, среднегодовую; В) организаций, фирм, учреждений.	Б
12	Чистая прибыль равна разнице между: А) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль; Б) налогооблагаемой прибылью и налогом на прибыль; В) прибылью от реализации и налогом на прибыль	Б
13	По возможности изменения планов они делятся на:	Б

	А) глобальные, контурные, детальные; Б) жесткие и гибкие; В) общие и частные.	
14	Что из нижеперечисленного не относится к разделам бизнес-плана: А) характеристика продукции и стратегия маркетинга; Б) анализ конкуренции и спроса; В) рентабельность и величина дохода.	В

9.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.) по дисциплине «Экономика отрасли»

№ п/п	Формулировка темы (рефератов, эссе, пр.)
1	Особенности формирование цены при различных моделях рынка
2	Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет и во внебюджетные фонды
3	Роль страховых организаций в деятельности предприятия

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	В течение года предприятие выпускало 2 вида изделий: изделие А по цене 300 руб. – 4000 штук и изделие В по цене 500 руб. – 2000 штук. Вся продукция реализована. Определить товарную продукцию и выручку с учетом НДС.	2200 тыс.руб. 2596 тыс.руб.
2	Определить себестоимость и отпускную цену изделия, если известно, что затраты на материалы составляют 300 руб., заработная плата рабочих – 250 рублей, накладные расходы – 300% к заработной плате. Рентабельность изделия – 20%.	1375 руб. 1650 руб.
3	Себестоимость изделия 500 руб. Рентабельность изделия – 40%. Выпуск составил 2 тыс. изделий. Найти товарную продукцию с учетом НДС.	1652 тыс.руб.
4	Производственная мощность(Мнач.) на начало года 18200т.руб. Планируемый прирост(Мвв):с 1 апреля-400т.руб.,с 1 июля-400т.руб.,с 1 ноября-300т.руб. Планируемое выбытие(Мвыб.):с 1 июня-120 т.руб.,с 1 сентября-180 т.руб. Коэффициент использования мощности плановый равен 92%. Рассчитать мощность среднегодовую и производственную программу.	18420тыс.руб. 16946,4 тыс.руб.
5	Торговое предприятие закупило у поставщиков товар на сумму 150 тыс. руб. Торговая надбавка составляет 60%. Товар был весь реализован, кроме того предприятие реализовала имущество на сумму 7 тыс.руб. остаточная стоимость которого составила 10 тыс.руб.Осуществила операцию с тарой на сумму 4 тыс.руб.заплатило за аренду склада 15тыс. руб.Получила пени в размере 12 тыс.руб. Определить балансовую прибыль торгового предприятия	238 тыс.руб.
6	Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность продукции, товарную продукцию, объем продаж в оптовых и розничных ценах Если себестоимость единицы продукции- 400 руб., прибыль на единицу продукции -120 руб. , производственная программа – 5 тыс.изд. розничная цена -650 руб. коэффициент годности – 98%	600 тыс.руб. 30% 2600 тыс.руб. 2548 тыс.руб. 3185 тыс.руб.
7	Определить балансовую прибыль и чистую. Выручка от реализации продукции 300тыс.руб, затраты на производство- 180 тыс. руб. прибыль от вложения в ценные бумаги – 20 тыс.руб. расходы от внереализационной деятельности – 13 тыс. руб. налог на прибыль-20%	127 тыс. руб. 101.6 тыс.руб.
8	Стоимость товарной продукции с НДС составила 2120 тыс.руб. Выпущено 6200 изделий с рентабельностью 15%. Определить себестоимость 1 изделия и отпускную цену.	252 руб. 290 руб.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче контрольной работы и защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: в 3 семестре – контрольная работа, в 4 семестре - курсовая работа

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

Контрольная работа в 3 семестре выполняется аудиторно в течение 2 академических часов. Обучающиеся письменно отвечают на теоретические вопросы и решают практическую задачу. Пользоваться справочными материалами и средствами мобильной связи нельзя.

Защита курсовой работы в 4 семестре проводится в устной форме с использованием (или без) мультимедийной презентации. На доклад отводится 5 – 7 минут, после доклада обучающийся отвечает на вопросы комиссии.