

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.04**

Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности

Учебный план: 2022-2023 29.04.01 ИТМ ТШИ ОЗО №2-2-31.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности

Профиль подготовки: Технология швейных изделий  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	17	17	38	36	3	Экзамен
	РПД	17	17	38	36	3	
Итого	УП	17	17	38	36	3	
	РПД	17	17	38	36	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 964

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Петрова  
Евгеньевна

Ирина

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Любименко  
Игоревна

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сурженко Евгений  
Яковлевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического анализа ассортимента продукции для принятия сбалансированных эффективных решений в профессиональной сфере

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях анализа ассортимента и основных направлениях ассортиментной политики;
- показать, как формируется зависимость между стратегическими решениями в области ассортиментной политики и экономическими результатами деятельности предприятия;
- научить анализировать ассортимент в условиях внешних и внутренних ограничений;
- сформировать представления о методах стратегического анализа ассортимента, применимых для объяснения и прогнозирования успехов или упадка предприятий в условиях возрастающей неопределенности внешней среды;
- расширить и углубить теоретические знания о стратегическом развитии рационального ассортимента и сформировать системные профессиональные навыки в области стратегического анализа ассортимента легкой промышленности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-1: Способен использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых методов проектирования изделий и процессов легкой промышленности</b>
<p><b>Знать:</b> - общие экономические законы, регламентирующие проектную деятельность, процессы и механизмы, лежащие в ее основе;</p> <p>- основы формирования базовых конкурентных стратегий, конкурентного преимущества;</p> <p>- информационную базу, используемую при проведении исследований проектируемого ассортимента, позволяющую провести процесс разработки и выбора стратегических альтернатив его развития</p>
<p><b>Уметь:</b> - адаптировать действие общих экономических законов к условиям российской социально-экономической системы при проведении исследований;</p> <p>- применять на практике методы стратегического анализа ассортимента при проведении исследований и создании новых методов проектирования изделий;</p> <p>- обобщать и анализировать информацию, используемую при проектировании изделий, влияющую на стратегический выбор направлений развития ассортимента</p>
<p><b>Владеть:</b> - навыками использования приемов анализа статистических данных по производству и реализации продукции предприятий легкой промышленности;</p> <p>- методами анализа выполнения плана по ассортименту;</p> <p>- навыками применения результатов научных исследований, выбора ассортиментных стратегий с помощью приемов стратегического анализа</p>

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Стратегический анализ ассортимента в деятельности предприятия	1					Д
Тема 1. Понятийный аппарат стратегического анализа ассортимента. Понятие и общая характеристика ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Классификация ассортимента предприятий легкой промышленности. Семинар: Роль товаров-комплиментов и товаров-заменителей в ассортименте предприятия.		2	1	4	ИЛ	

<p>Тема 2. Анализ потребительского спроса как определяющего фактора формирования ассортимента. Исследование потребителя. Сегментация рынка по основным потребителям и выбор целевого сегмента, сегментация рынка по параметрам продукции. Сравнительный анализ товаров-конкурентов. Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции. Практическое занятие: Построение профиля идеального товара.</p>	2	2	2	АС	
<p>Тема 3. Сущность и задачи стратегического анализа ассортимента. Общая концепция стратегического управления. Стратегия и конкурентное преимущество предприятия. Стратегический анализ как этап стратегического управления. Установление целей предприятия. Характеристика стратегий развития бизнеса в области развития потенциала предприятий в достижении своих целей, повышения или сохранения конкурентных преимуществ. Специальные базовые стратегии. Стратегии развития продукта. Практическое занятие: Ассортиментные стратегии.</p>	2	2	6	ИЛ	
<p>Раздел 2. Стратегические перспективы ассортиментной политики</p>					
<p>Тема 4. Состояние и перспективы развития рынка товаров легкой промышленности. Семинар: Тенденции развития легкой промышленности</p>	2	2	2	ИЛ	Р

<p>Тема 5. Понятие свойства товара. Классификация свойств товаров. Характеристика потребительских свойств товаров легкой промышленности. Требования к качеству товаров. Практическое занятие: Анализ потребительских свойств товаров швейной и кожевенно-обувной подотраслей легкой промышленности.</p>	2	2	2	АС	
<p>Тема 6. Сущность рыночного подхода к формированию и анализу ассортиментной политики. Алгоритм формирования ассортиментной политики. Основные направления формирования ассортимента. Критерии оценки рациональности ассортимента предприятия. Классификация и характеристики ассортимента. Показатели ассортимента. Формирование оптимальной структуры ассортимента товаров Практическое занятие: Анализ ассортимента продукции, работ и услуг.</p>	2	2	6	ИЛ	
<p>Раздел 3. Ключевые элементы стратегического анализа ассортимента и конкурентный анализ ассортимента</p>					3

Тема 7. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Составляющие внешней и внутренней окружающей среды. Метод SWOT-анализа. Метод PEST-анализа. Практическое занятие: Анализ внутренних ресурсов и возможностей предприятия.	1	2	2	АС
Тема 8. Портфельный анализ ассортимента. Цели и основные этапы портфельного анализа. Анализ ассортимента предприятия по матрице Бостонской консультационной группы (БКГ). Модифицированная матрица БКГ. Матрица «McKinsey» – «General Electric» («экран бизнеса»). Практическое занятие: Оценка уровня конкурентоспособности товаров	2	2	6	ИЛ
Тема 9. Анализ ассортиментной матрицы. Формирование ассортиментной матрицы и показатели ее анализа. Анализ концентрации продаж (ABC-анализ). Анализ стабильности ассортимента (XYZ-анализ). Совмещенный ABC/ XYZ-анализ. Матрица "Маркон". Морфологический анализ ассортимента. Практическое занятие: Применение матричного метода анализа ассортимента.	2	2	8	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	38	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		33,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	36,5		71,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Дает понятие ассортимента и товарной номенклатуры, характеристику ассортимента по местонахождению товаров, общие и специфические факторы формирования ассортимента</p> <p>Проводит стратегический анализ ассортимента на предприятия, анализ потребительского спроса как определяющего фактора формирования ассортимента.</p> <p>Исследует состояние и перспективы развития рынка товаров легкой промышленности. Обосновывает ключевые элементы стратегического анализа ассортимента и конкурентный анализ ассортимента предприятия.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание</p>	

	<p>значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Понятие ассортимента и товарной номенклатуры. Характеристика ассортимента по местонахождению товаров
2	Классификация ассортимента в зависимости от широты охвата товаров
3	Классификация ассортимента в зависимости от степени удовлетворения и характера удовлетворяемым товаром потребностей
4	Состав промышленного и торгового ассортимента

5	Основные характеристики ассортимента, используемые для анализа процессов управления ассортиментом на уровне предприятия
6	Классификация ассортимента предприятий легкой промышленности
7	Общие и специфические факторы формирования ассортимента
8	Исследование и анализ потребительского спроса как определяющего фактора формирования ассортимента
9	Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции
10	Стратегический анализ как этап стратегического управления
11	Основные задачи стратегического анализа ассортимента и пути их решения
12	Специальные базовые стратегии: Стратегии развития продукта.
13	Стратегии предприятия в условиях растущего рынка. Матрица «продукт – рынок» И. Ансоффа.
14	Виды ассортиментных стратегий
15	Анализ составляющих внешней и внутренней среды предприятия в целях планирования ассортимента
16	Методы стратегического анализа: SWOT-анализ
17	Методы стратегического анализа: PEST-анализ
18	Цели и основные этапы портфельного анализа ассортимента
19	Анализ ассортимента предприятия по матрице Бостонской консультационной группы (БКГ)
20	Матрица «McKinsey» – «General Electric» («экран бизнеса»).
21	Формирование ассортиментной матрицы и показатели ее анализа.
22	Анализ концентрации продаж (ABC-анализ)
23	Анализ стабильности ассортимента (XYZ-анализ)
24	Сущность управленческого анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия
25	Анализ прибыльности товарных групп
26	Сущность рыночного подхода к формированию и анализу ассортиментной политики
27	Алгоритм формирования ассортиментной политики
28	Основные направления формирования ассортимента
29	Критерии оценки рациональности ассортимента предприятия
30	Анализ устойчивости положения бизнеса на рынках по методике М. Портера “концепция пяти сил конкуренции”
31	Понятие конкурентной стратегии. Ключевые позиции выбора типов конкурентных преимуществ по М. Портеру.

32	Стратегический анализ развития бизнеса: виды базовых стратегий развития бизнеса.
33	Общая концепция стратегического управления. Стратегия и конкурентное преимущество предприятия. Основные виды конкурентных преимуществ.
34	Конкурентный анализ: ключевые факторы успеха предприятий легкой промышленности
35	Общая концепция стратегического управления: Установление целей организации. Понятие миссии предприятия. Цели предприятия в области формирования ассортимента.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу выделяется 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Кузнецова, Е. Ю., Крылатков, П. П., Минеева, Т. А., Подоляк, О. О., Кузнецова, Е. Ю.	Современный стратегический анализ	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68473.html">http://www.iprbookshop.ru/68473.html</a>
Титова М. Н., Петрова И. Е.	Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3426">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3426</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Попович А. М.	Стратегический менеджмент	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59657.html">http://www.iprbookshop.ru/59657.html</a>
Киселева Ю. А., Темнова Н. К.	Стратегический менеджмент	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3624">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3624</a>
Петрова И. Е.	Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017315">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017315</a>
Томпсон, А. А., А., Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>
Ополченова, Е. В.	Современный стратегический анализ	Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51871.html">http://www.iprbookshop.ru/51871.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Легкая промышленность» [Электронный ресурс].

URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.9](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.9)

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс].

URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска



### Приложение

рабочей программы дисциплины \_\_ Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности по направлению подготовки \_\_ 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности

наименование ОП (профиля): \_ Технология швейных изделий

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)																																																																																																			
1	Определите характеристики ассортимента предприятия легкой промышленности по данным таблицы:																																																																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 409 427 465">Наименование группы</th> <th data-bbox="427 409 1066 465">Название</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="225 465 1066 495"><b>Туники</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 495 427 524">М-2.04</td> <td data-bbox="427 495 1066 524">Туника Бирюзовая Клетка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 524 427 553">М-2.04</td> <td data-bbox="427 524 1066 553">Туника Розовая Клетка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 553 427 582">М-237</td> <td data-bbox="427 553 1066 582">Туника Лилия</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 582 427 611">М-252</td> <td data-bbox="427 582 1066 611">Туника Клетка</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="225 611 1066 640"><b>Платья</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 640 427 669">М-1.01</td> <td data-bbox="427 640 1066 669">Платье Темно-розовое</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 669 427 698">М-1.01</td> <td data-bbox="427 669 1066 698">Платье Сирень</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 698 427 728">М-1.01</td> <td data-bbox="427 698 1066 728">Платье Терракотовое</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 728 427 757">М-1.01</td> <td data-bbox="427 728 1066 757">Платье Гусиная лапка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 757 427 786">М-1.02</td> <td data-bbox="427 757 1066 786">Платье Клетка Терракот</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 786 427 815">М-1.02</td> <td data-bbox="427 786 1066 815">Платье Белые Узоры</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 815 427 844">М-1.02</td> <td data-bbox="427 815 1066 844">Платье Синее</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 844 427 873">М-1.02</td> <td data-bbox="427 844 1066 873">Платье Огурцы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 873 427 902">М-1.10</td> <td data-bbox="427 873 1066 902">Платье Снежок Синий</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 902 427 931">М-1.11</td> <td data-bbox="427 902 1066 931">Платье Синее</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 931 427 960">М-1.11</td> <td data-bbox="427 931 1066 960">Платье Тёмно-розовое</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 960 427 990">М-1.11</td> <td data-bbox="427 960 1066 990">Платье Оливка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 990 427 1019">М-1.11</td> <td data-bbox="427 990 1066 1019">Платье Сирень</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1019 427 1048">М-1.11</td> <td data-bbox="427 1019 1066 1048">Платье Охра</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="225 1048 1066 1077"><b>Жилеты</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1077 427 1106">М-293</td> <td data-bbox="427 1077 1066 1106">Жилет Терракот</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1106 427 1135">М-293</td> <td data-bbox="427 1106 1066 1135">Жилет Чёрный</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="225 1135 1066 1164"><b>Блузы</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1164 427 1193">М-126</td> <td data-bbox="427 1164 1066 1193">Жакет Охра</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1193 427 1223">М-126</td> <td data-bbox="427 1193 1066 1223">Жакет Фисташка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1223 427 1252">М-126</td> <td data-bbox="427 1223 1066 1252">Жакет Джинса</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1252 427 1281">М-126</td> <td data-bbox="427 1252 1066 1281">Жакет Оливка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1281 427 1310">М-135</td> <td data-bbox="427 1281 1066 1310">Блуза Качели Круги</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1310 427 1339">М-135</td> <td data-bbox="427 1310 1066 1339">Блуза Качели Морозные узоры</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1339 427 1368">М-2.05</td> <td data-bbox="427 1339 1066 1368">Блуза Клетка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1368 427 1397">М-2.05</td> <td data-bbox="427 1368 1066 1397">Блуза Сиреневый меланж</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1397 427 1426">М-2.05</td> <td data-bbox="427 1397 1066 1426">Блуза Абстракция</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="225 1426 1066 1456"><b>Топы</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1456 427 1485">М-02</td> <td data-bbox="427 1456 1066 1485">Топ Красный</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1485 427 1514">М-2.08</td> <td data-bbox="427 1485 1066 1514">Топ Голубой Хлопок</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1514 427 1543">М-2.08</td> <td data-bbox="427 1514 1066 1543">Топ Коралл</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1543 427 1572">М-2.08</td> <td data-bbox="427 1543 1066 1572">Топ Мятный Хлопок</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1572 427 1601">М-2.08</td> <td data-bbox="427 1572 1066 1601">Топ Пыльная Роза</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1601 427 1630">М-2.08</td> <td data-bbox="427 1601 1066 1630">Топ Синий</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1630 427 1659">М-2.08</td> <td data-bbox="427 1630 1066 1659">Топ Хаки</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1659 427 1688">М-75</td> <td data-bbox="427 1659 1066 1688">Топ Синяя бабочка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1688 427 1718">М-75</td> <td data-bbox="427 1688 1066 1718">Топ Белая бабочка</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="225 1718 1066 1747"><b>Юбки</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1747 427 1776">М-3.01</td> <td data-bbox="427 1747 1066 1776">Юбка Голубая</td> </tr> </tbody> </table>								Наименование группы	Название	<b>Туники</b>		М-2.04	Туника Бирюзовая Клетка	М-2.04	Туника Розовая Клетка	М-237	Туника Лилия	М-252	Туника Клетка	<b>Платья</b>		М-1.01	Платье Темно-розовое	М-1.01	Платье Сирень	М-1.01	Платье Терракотовое	М-1.01	Платье Гусиная лапка	М-1.02	Платье Клетка Терракот	М-1.02	Платье Белые Узоры	М-1.02	Платье Синее	М-1.02	Платье Огурцы	М-1.10	Платье Снежок Синий	М-1.11	Платье Синее	М-1.11	Платье Тёмно-розовое	М-1.11	Платье Оливка	М-1.11	Платье Сирень	М-1.11	Платье Охра	<b>Жилеты</b>		М-293	Жилет Терракот	М-293	Жилет Чёрный	<b>Блузы</b>		М-126	Жакет Охра	М-126	Жакет Фисташка	М-126	Жакет Джинса	М-126	Жакет Оливка	М-135	Блуза Качели Круги	М-135	Блуза Качели Морозные узоры	М-2.05	Блуза Клетка	М-2.05	Блуза Сиреневый меланж	М-2.05	Блуза Абстракция	<b>Топы</b>		М-02	Топ Красный	М-2.08	Топ Голубой Хлопок	М-2.08	Топ Коралл	М-2.08	Топ Мятный Хлопок	М-2.08	Топ Пыльная Роза	М-2.08	Топ Синий	М-2.08	Топ Хаки	М-75	Топ Синяя бабочка	М-75	Топ Белая бабочка	<b>Юбки</b>		М-3.01	Юбка Голубая
Наименование группы	Название																																																																																																			
<b>Туники</b>																																																																																																				
М-2.04	Туника Бирюзовая Клетка																																																																																																			
М-2.04	Туника Розовая Клетка																																																																																																			
М-237	Туника Лилия																																																																																																			
М-252	Туника Клетка																																																																																																			
<b>Платья</b>																																																																																																				
М-1.01	Платье Темно-розовое																																																																																																			
М-1.01	Платье Сирень																																																																																																			
М-1.01	Платье Терракотовое																																																																																																			
М-1.01	Платье Гусиная лапка																																																																																																			
М-1.02	Платье Клетка Терракот																																																																																																			
М-1.02	Платье Белые Узоры																																																																																																			
М-1.02	Платье Синее																																																																																																			
М-1.02	Платье Огурцы																																																																																																			
М-1.10	Платье Снежок Синий																																																																																																			
М-1.11	Платье Синее																																																																																																			
М-1.11	Платье Тёмно-розовое																																																																																																			
М-1.11	Платье Оливка																																																																																																			
М-1.11	Платье Сирень																																																																																																			
М-1.11	Платье Охра																																																																																																			
<b>Жилеты</b>																																																																																																				
М-293	Жилет Терракот																																																																																																			
М-293	Жилет Чёрный																																																																																																			
<b>Блузы</b>																																																																																																				
М-126	Жакет Охра																																																																																																			
М-126	Жакет Фисташка																																																																																																			
М-126	Жакет Джинса																																																																																																			
М-126	Жакет Оливка																																																																																																			
М-135	Блуза Качели Круги																																																																																																			
М-135	Блуза Качели Морозные узоры																																																																																																			
М-2.05	Блуза Клетка																																																																																																			
М-2.05	Блуза Сиреневый меланж																																																																																																			
М-2.05	Блуза Абстракция																																																																																																			
<b>Топы</b>																																																																																																				
М-02	Топ Красный																																																																																																			
М-2.08	Топ Голубой Хлопок																																																																																																			
М-2.08	Топ Коралл																																																																																																			
М-2.08	Топ Мятный Хлопок																																																																																																			
М-2.08	Топ Пыльная Роза																																																																																																			
М-2.08	Топ Синий																																																																																																			
М-2.08	Топ Хаки																																																																																																			
М-75	Топ Синяя бабочка																																																																																																			
М-75	Топ Белая бабочка																																																																																																			
<b>Юбки</b>																																																																																																				
М-3.01	Юбка Голубая																																																																																																			
2	Проведите ABC и XYZ анализ ассортимента предприятия легкой промышленности на основании данных таблицы:																																																																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 1821 427 2011" rowspan="2">Наименование группы</th> <th data-bbox="427 1821 608 2011" rowspan="2">Название</th> <th data-bbox="608 1821 772 2011" rowspan="2">Цена реализации, руб.</th> <th data-bbox="772 1821 936 2011" rowspan="2">Средний запас по позиции, руб.</th> <th colspan="4" data-bbox="936 1821 1476 1912">Объем реализации, шт.</th> </tr> <tr> <th data-bbox="936 1912 1066 2011">I кв.</th> <th data-bbox="1066 1912 1179 2011">II кв.,</th> <th data-bbox="1179 1912 1308 2011">III кв.</th> <th data-bbox="1308 1912 1476 2011">IV кв.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="225 2011 427 2101">М-2.04</td> <td data-bbox="427 2011 608 2101">Туника Бирюзовая Клетка</td> <td data-bbox="608 2011 772 2101">700</td> <td data-bbox="772 2011 936 2101">245,00</td> <td data-bbox="936 2011 1066 2101">300</td> <td data-bbox="1066 2011 1179 2101">250</td> <td data-bbox="1179 2011 1308 2101">100</td> <td data-bbox="1308 2011 1476 2101">230</td> </tr> </tbody> </table>								Наименование группы	Название	Цена реализации, руб.	Средний запас по позиции, руб.	Объем реализации, шт.				I кв.	II кв.,	III кв.	IV кв.	М-2.04	Туника Бирюзовая Клетка	700	245,00	300	250	100	230																																																																								
Наименование группы	Название	Цена реализации, руб.	Средний запас по позиции, руб.	Объем реализации, шт.																																																																																																
				I кв.	II кв.,	III кв.	IV кв.																																																																																													
М-2.04	Туника Бирюзовая Клетка	700	245,00	300	250	100	230																																																																																													

M-2.04	Туника Розовая Клетка	700	283,75	450	325	80	180
M-237	Туника Лилия	600	201,25	225	185	95	200
M-252	Туника Клетка	600	213,75	320	150	80	205
M-1.01	Платье Темно-розов ое	500	168,75	180	155	70	170
M-1.01	Платье Сирень	500	158,75	170	145	60	160
M-1.01	Платье Терракотовое	500	143,75	155	130	45	145
M-1.01	Платье Гусиная лапка	900	153,75	165	140	55	155
M-1.02	Платье Клетка Терракот	1250	173,75	185	160	75	175
M-1.02	Платье Белые Узоры	1250	203,75	215	190	105	205
M-1.02	Платье Синее	500	153,75	165	140	55	155
M-1.02	Платье Огурцы	1250	175,75	187	162	77	177
M-1.10	Платье Снежок Синий	1600	144,75	156	131	46	146
M-1.11	Платье Синее	1400	203,75	215	190	105	205
M-1.11	Платье Тёмно-розов ое	1400	168,75	180	155	70	170
M-1.11	Платье Оливка	1400	133,75	145	120	35	135
M-1.11	Платье Сирень	1400	163,75	175	150	65	165
M-1.11	Платье Охра	1400	188,75	200	175	90	190
M-293	Жилет Терракот	500	60,25	50	27	22	42
M-293	Жилет Чёрный	700	74,25	70	47	29	51
M-126	Жакет Охра	1350	106,75	100	75	42	110
M-126	Жакет Фисташка	1350	156,75	150	125	92	160

M-126	Жакет Джинса	1350	121,75	115	90	57	125
M-126	Жакет Оливка	1350	211,75	205	180	147	215
M-135	Блуза Качели Круги	600	311,75	305	280	247	315
M-135	Блуза Качели Морозные узоры	500	321,75	315	290	257	325
M-2.05	Блуза Клетка	700	331,75	325	300	267	335
M-2.05	Блуза Сиреневый меланж	600	264,75	258	233	200	268
M-2.05	Блуза Абстракция	600	291,75	285	260	227	295
M-02	Топ Красный	450	640	170	550	1590	150
M-2.08	Топ Голубой Хлопок	750	665	170	550	1690	150
M-2.08	Топ Коралл	750	730	270	650	1650	250
M-2.08	Топ Мятный Хлопок	750	812,5	300	680	1890	280
M-2.08	Топ Пыльная Роза	750	755	270	650	1750	250
M-2.08	Топ Синий	750	480	70	450	1250	50
M-2.08	Топ Хаки	750	567,5	120	500	1450	100
M-75	Топ Синяя бабочка	500	600	140	520	1520	120
M-75	Топ Белая бабочка	500	668,75	200	580	1615	180
M-3.01	Юбка Голубая	600	902,5	150	600	2510	250

3

Проведите маржинальный анализ ассортимента предприятия легкой промышленности и постройте матрицу «Маркон»

Наименование группы	Название	Цена реализации, руб.	Объем реализации, шт.	Средние переменные издержки, руб.
M-2.04	Туника Бирюзовая Клетка	700	880	468,23
M-2.04	Туника Розовая Клетка	700	1035	468,23
M-237	Туника Лилия	600	705	401,34
M-252	Туника Клетка	600	755	401,34

М-1.01	Платье Темно-розовое	500	575	334,45
М-1.01	Платье Сирень	500	535	334,45
М-1.01	Платье Терракотовое	500	475	334,45
М-1.01	Платье Гусиная лапка	900	515	602,01
М-1.02	Платье Клетка Терракот	1250	595	836,12
М-1.02	Платье Белые Узоры	1250	715	836,12
М-1.02	Платье Синее	500	515	334,45
М-1.02	Платье Огурцы	1250	603	836,12
М-1.10	Платье Снежок Синий	1600	479	1070,23
М-1.11	Платье Синее	1400	715	936,45
М-1.11	Платье Темно-розовое	1400	575	936,45
М-1.11	Платье Оливка	1400	435	936,45
М-1.11	Платье Сирень	1400	555	936,45
М-1.11	Платье Охра	1400	655	936,45
М-293	Жилет Терракот	500	141	334,45
М-293	Жилет Чёрный	700	197	468,23
М-126	Жакет Охра	1350	327	903,01
М-126	Жакет Фисташка	1350	527	903,01
М-126	Жакет Джинса	1350	387	903,01
М-126	Жакет Оливка	1350	747	903,01
М-135	Блуза Качели Круги	600	1147	401,34
М-135	Блуза Качели Морозные узоры	500	1187	334,45
М-2.05	Блуза Клетка	700	1227	468,23
М-2.05	Блуза Сиреневый меланж	600	959	401,34
М-2.05	Блуза Абстракция	600	1067	401,34
М-02	Топ Красный	450	2460	301,00
М-2.08	Топ Голубой Хлопок	750	2560	501,67
М-2.08	Топ Коралл	750	2820	501,67

M-2.08	Топ Мятный Хлопок	750	3150	501,67
M-2.08	Топ Пыльная Роза	750	2920	501,67
M-2.08	Топ Синий	750	1820	501,67
M-2.08	Топ Хаки	750	2170	501,67
M-75	Топ Синяя бабочка	500	2300	334,45
M-75	Топ Белая бабочка	500	2575	334,45
M-3.01	Юбка Голубая	600	3510	401,34

4 Проведите портфельный анализ ассортимента предприятия легкой промышленности с применением матрицы BCG на основании следующих данных:  
Объем продаж отрасли (Емкость рынка) составила в предшествующем году 500000 тыс. руб., в текущем году 650000 тыс. руб.

Наименование группы (бренда)	Объем продаж, тыс. руб.		Объем прибыли, тыс. руб.	
	Предшествующий год	Текущий год	Предшествующий год	Текущий год
Delta Jeans	45000	52000	15000	18000,00
Backbarry	3250	3500	1115	1190
Undina	52000	47000	22000	19740
Reachmore	18500	22500	8500	11000
Modabeach	2700	3300	900	1200
Karoline	2500	3000	500	700
Liandra	85000	95000	15000	20000
	208950	226300	63015	71830,00

Сделайте соответствующие выводы.