

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» \_\_\_\_ 06 \_\_\_\_ 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Технологический дизайн печатной продукции

Учебный план: 2022-2023 29.03.03 ВШПМ ТПП ОО №1-1-22.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Дживан Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области технологического дизайна полиграфической продукции

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть приемы и способы технологического дизайна при полиграфическом оформлении печатной продукции.

Развить навыки выбора способов полиграфического оформления печатной продукции различного вида.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология печатных процессов в полиграфическом производстве

Материаловедение в полиграфическом производстве

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3 : Способен осуществлять инспекционный контроль производственных процессов в полиграфическом производстве.</b>
<b>Знать:</b> основные технологии оформления и специфические особенности проектирования различных видов полиграфической продукции
<b>Уметь:</b> оценивать возможности применения различных вариантов оформления полиграфической продукции в зависимости от их назначения и требований потребителей
<b>Владеть:</b> навыками выбора технологии оформления упаковочной продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Области применения полиграфического дизайна	7					0
Тема 1. Области применения полиграфического дизайна. Рекламная продукция. Реклама как форма массовой коммуникации. Цели и задачи рекламы. Наружная реклама. Классификация. Особенности творческой и технологической составляющей. Общие требования. Технологии производства. Оформление многостраничной продукции. Оформление периодических изданий. Особенности макетирования периодических изданий. Особенности творческой и технологической составляющей.		5	8	13		
Практическое занятие. Анализ дизайна рекламной продукции различного вида.						
Тема 2. Художественные способы решения задач оформления. Эстетические требования к объекту дизайна. Художественные способы решения задач оформления. Цвет и шрифтовое оформление. Основные понятия композиции. Особенности визуального восприятия. Анализ художественных решений.		5	4	12	АС	
Практическое занятие. Анализ цветового и шрифтового оформления полиграфической продукции. Особенности реализации.						

Раздел 2. Особенности разработки дизайна для полиграфии					
Тема 3. Поиск технических решений для полиграфической продукции. Методы активизации творчества. Способы поиска новых технических решений.  Практическое занятие. Методы активизации творчества.	5	6	13		
Тема 4. Эстетические и потребительские свойства полиграфической продукции. Анализ эстетических и потребительских свойств полиграфической продукции. Формирование технических свойств продукции с учетом потребительских свойств.  Практическое занятие. Эстетические и потребительские свойства полиграфической продукции.	5	8	12	АС	0
Раздел 3. Технологический дизайн полиграфической продукции					0

Тема 5. Технологический дизайн на печатной стадии полиграфического производства. Возможности традиционных и специальных способов печати и области их применения. Виды специальных красок и бумаг. Гибридные технологии печати. Возможности цифровой печати.	6		13		
Тема 6. Технологический дизайн на послепечатной стадии полиграфического производства Технологические возможности послепечатного производства. Брошюровочно-переплетные и отделочные процессы. Блинтовое тиснение. Тиснение фольгой, характеристика и состав слоёв. Конгревное тиснение. Комбинированное тиснение. Лакирование оттисков. Виды лаков, их свойства, характеристики, состав. Различные способы припрессовки полимерной пленки. Режимы припрессовки, технологические факторы, влияющие на качество припрессовки пленки к оттиску. Механические способы отделки полиграфической продукции.  Практическое занятие. Анализ технологий отделки полиграфической продукции.	8	8	12,75	АС	
<b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>75,75</b>		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>68,25</b>		<b>75,75</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Дает характеристику основным способом оформления с применением полиграфических технологий</p> <p>Анализирует способ оформления полиграфической продукции с зависимости от вида продукции</p> <p>Выбирает способ оформления продукции с применением полиграфических технологий.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Дает полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособен ответить на вопрос без	

	помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	
--	---	--

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Особенности оформления рекламной продукции
2	Особенности оформления различных видов буклетов
3	Особенности оформления периодических изданий
4	Оформление и иллюстрирование книжной продукции
5	Технологический дизайн на печатной стадии полиграфического производства.
6	Виды тиснений. Особенности технологического процесса
7	Лакирование. Особенности технологического процесса
8	Ламинирование и припрессовка пленки. Особенности технологического процесса
9	Основные сведения о композиции
10	Особенности выбора цветовых решения для различных видов полиграфической продукции.
11	Требования к шрифтовому оформлению для различных видов полиграфической продукции
12	Особенности применения дизайнерских бумаг.
13	Взаимосвязь технических и потребительских свойства полиграфической продукции

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79320.html">http://www.iprbookshop.ru/79320.html</a>
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79321.html">http://www.iprbookshop.ru/79321.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Запекина, Н. М.	Полиграфические технологии производства печатных средств информации	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56481.html">http://www.iprbookshop.ru/56481.html</a>
Марченко, И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Вышэйшая школа	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24084.html">http://www.iprbookshop.ru/24084.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине





Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

### Приложение

рабочей программы дисциплины Технологический дизайн печатной продукции  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства  
 наименование ОП (профиля): Технология полиграфического производства

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	<p>Определить тип обложки и переплетной крышки в соответствии ГОСТ 22240 с (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)</p>  <p>1 - блок; 2 – обложка.</p>
2	<p>Определить тип обложки и переплетной крышки в соответствии ГОСТ 22240 с (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)</p>  <p>1 - блок; 2 – обложка.</p>
3	<p>Определить тип обложки и переплетной крышки в соответствии ГОСТ 22240 с (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)</p>  <p>1 - форзацы; 2 - блок; 3 - картон; 4 - отстав; 5 - материал наружный.</p>
4	<p>Определить тип обложки и переплетной крышки в соответствии ГОСТ 22240 с (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)</p>  <p>1 - форзацы; 2 - блок; 3 - картон; 4 - окантовка; 5 - материал наружный</p>
5	<p>Определить тип обложки и переплетной крышки в соответствии ГОСТ 22240 с (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)</p>



1 - блок; 2 - форзац; 3 - переплетная крышка.

6 Определить способ отделки полиграфической продукции (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)

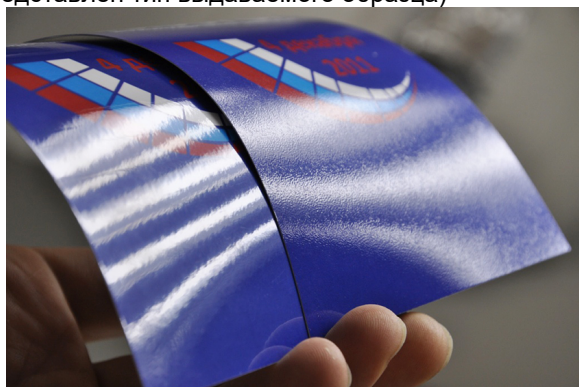


а)



б)

7 Определить способ отделки полиграфической продукции (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)



а)



б)



8 Определить способ отделки полиграфической продукции (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)



а)



б)

9 Определить способ отделки полиграфической продукции (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)



а)

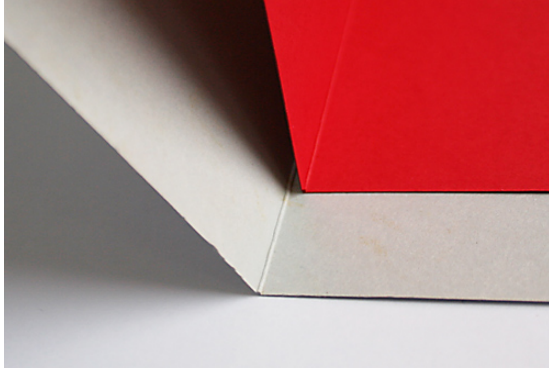


б)

10 Определить способ отделки полиграфической продукции (образцы продукции выдаются обучающимся, представлен тип выдаваемого образца)



а)



б)

- |    |  |
|----|--|
| 11 | <p>Рассчитать количество ВД- лака для печати обложки.<br/>         Тираж 1.5 тыс. экз. Количество обложек на листе – 2 обл. Лакирование одностороннее. Формат блока 70*100см. Норма расхода лака 4 г на 1м<sup>2</sup></p>             |
| 12 | <p>Рассчитать кол-во ВД-лака, необходимого для печати листового календаря.<br/>         Тираж 20 000 экз. Количество на листе – 8 обл. Лакирование одностороннее. Формат блока 80*130см. Норма расхода лака 4 г на 1м<sup>2</sup>.</p> |