

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» \_\_\_ 02 \_\_\_ 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02**

Макетирование и дизайн полиграфической продукции

Учебный план: 2023-2024 29.03.03 ВШПМ ТПП ОО №1-1-22.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 3                         | УП  | 17                            | 34                | 54,75          | 2,25              | 3                    | Зачет, Курсовая<br>работа            |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 54,75          | 2,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                            | 34                | 54,75          | 2,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 54,75          | 2,25              | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Макарова Наталья  
Евгеньевна

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий макетирования и дизайна печатной продукции с помощью специализированных компьютерных систем.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Научить приемам и технологии макетирования и дизайна печатной продукции различного вида и назначения;
- Раскрыть основные конструктивные элементы изданий различного типа, приемы шрифтового, композиционного, графического оформления;
- Сформировать представление о композиции полосы, текста и иллюстративного материала, основных оформительских приемах в проектировании книг, журналов газет и рекламно-информационной продукции;
- Сформировать навыки макетирования и дизайна печатной продукции с помощью современных издательских систем.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

Информационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-7: Способен осуществлять контроль соответствия рабочего проекта продукта эргономическим требованиям, предъявляемым к продукту полиграфического производства.</b>  |
| <b>Знать:</b> общие принципы и этапы построения макета издания  |
| <b>Уметь:</b> выполнить макетирование и дизайн конкретного издания с соблюдением технологических требований   |
| <b>Владеть:</b> навыками работы в изучаемых системах макетирования и графического дизайна   |
| <b>ПК-2 : Способен осуществлять анализ качества материалов, сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий при производстве полиграфической продукции.</b>   |
| <b>Знать:</b> общую технологию макетирования и дизайна печатной продукции, технологические возможности компьютерных систем подготовки печатной продукции, виды печатной продукции, приемы макетирования и дизайна |
| <b>Уметь:</b> использовать современные компьютерные технологии для макетирования и дизайна печатной продукции   |
| <b>Владеть:</b> навыками макетирования и дизайна печатной продукции   |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Программные средства и технологии макетирования и дизайна печатной продукции  | 3                         |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 1. Место и роль макетирования и дизайна в общем цикле подготовки печатной продукции. Виды и характеристики программных средств макетирования и дизайна печатной продукции.   |                           | 1                 |               | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Системы графического дизайна. Система Adobe Illustrator и основы работы с графикой. Практическое занятие. Создание графической композиции в системах графического дизайна для рекламно-информационной продукции   |                           | 2                 | 2             | 4            |                              | О                             |
| Тема 3. Системы обработки растровых изображений и их применение в макетировании и дизайне печатной продукции. Практическое занятие. Создание фотокомпозиции и цифрового монтажа для рекламно-информационной и книжно-журнальной продукции в системе Adobe Photoshop |                           | 2                 | 4             | 6            |                              |                               |
| Тема 4. Издательские системы и технологии макетирования печатной продукции. Издательская система Adobe InDesign. Практическое занятие. Инструменты макетирования и дизайна в системе Adobe InDesign.  |                           | 2                 | 6             | 2            |                              |                               |
| Раздел 2. Технология макетирования и дизайна печатной продукции различного вида   |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 5. Проект оформления. Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий. Практическое занятие. Разработка макета образца печатной продукции в системе Adobe InDesign.  |                           | 2                 | 4             | 8,75         | ИЛ                           |                               |
| Тема 6. Основы композиции и колористики в макетировании и дизайне печатной продукции. Модульное проектирование. Практическое занятие. Разработка модульной сетки для образца печатной продукции в в системе Adobe InDesign.   | 4                         | 2                 | 9             |              | О                            |                               |
| Тема 7. Технология макетирования и дизайна книжно-журнальной продукции. Практическое занятие. Макетирование и дизайн продукции книжного типа. Макетирование и дизайн журнальной продукции.  | 2                         | 8                 | 11            |              |                              |                               |

|   |       |       |       |    |  |
|---|-------|-------|-------|----|--|
| Тема 8. Технология макетирования и дизайна рекламно-информационной продукции.<br>Практическое занятие. Макетирование и дизайн рекламно-информационной продукции. Макетирование и дизайн рекламного проспекта. Разработка макета рекламного буклета. | 2     | 8     | 10    | ИЛ |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 17    | 34    | 54,75 |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)  | 2,25  |       |       |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 53,25 | 54,75 |       |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студентов в области современных технологий макетирования и дизайна печатной продукции на допечатной стадии производства.

Задачи курсовой работы:

- формирование практических навыков подготовки, макетирования и дизайна печатной продукции различного назначения с помощью компьютерных систем;
- использование теоретических знаний и практического опыта работы для решения конкретных технологических задач;
- совершенствование практики работы с научно-технической и справочной литературой;
- получение навыков по составлению и оформлению научно-технических документов в соответствии с требованиями ГОСТ;
- развитие самостоятельного творческого мышления, способностей к исследовательской работе и анализу.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Обобщенная тематика курсовой работы: Подготовка макета издания книжно-журнального или рекламного-информационного типа в системе Adobe InDesign или Adobe Illustrator. Курсовая работа включает в себя анализ конкретного образца полиграфического издания (книжного, журнального, рекламного-информационного), описание его технологических характеристик в соответствии с отраслевыми стандартами, выбор и описание технологии общей подготовки, а также практическую часть: макетирование, дизайн и подготовку к печати выбранной полиграфической продукции в компьютерной системе.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15–20 стр. и файла-макета.

Пояснительная записка должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть: анализ технических характеристик издания-образца (по ГОСТ), выбор и описание общей технологии подготовки макета издания;
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложение. Приложение представляет собой распечатку миниатюрами подготовленного макета издания.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

Требования к файлу макета:

Файл макета необходимо предоставить в формате используемой системы и файла печати (PDF-файла). Обязательно использование стилей и шаблонов (не допускается использование стандартных стилей, входящих в состав системы). Подготовка макета должна быть выполнена в соответствии с требованиями отраслевых стандартов для изданий выбранного типа.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения               | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
| ПК-2            | Описывает современные компьютерные технологии подготовки | Вопросы для устного              |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      | <p>печатной продукции, определяет вид печатной продукции и ее основные конструктивные элементы, рассказывает об основных законах композиции и их применении в дизайне печатных изданий.</p> <p>Выполняет разработку макета и дизайн печатной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя, определяет параметры макета образца-примера, правильно воспроизводит макет печатного образца-примера.</p> <p>Использует правильную технологию разработки макета печатной продукции конкретного вида.</p> | <p>собеседования<br/>Практико-ориентированные задания<br/>Курсовая работа</p>                     |
| ПК-7 | <p>Выбирает программные средства подготовки печатной продукции указанного вида, определяет ошибки подготовки к полиграфическому воспроизведению макета печатной продукции.</p> <p>Выполняет обработку текста и иллюстраций в изученных программных средствах, разрабатывает макет печатной продукции в изучаемой компьютерной системе с учетом отраслевых стандартов и требований к полиграфическому воспроизведению.</p> <p>Правильно использует основные инструменты и функции</p>                                     | <p>Вопросы для устного собеседования<br/>Практико-ориентированные задания<br/>Курсовая работа</p> |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания      | Критерии оценивания сформированности компетенций |   |
|-----------------------|--|---|
|                       | Устное собеседование                             | Письменная работа   |
| 5 (отлично)           |  | <p>Обучающийся демонстрирует безупречное владение современными программными средствами в области макетирования печатной продукции, умение ориентироваться в технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку. Результаты курсовой работы полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. В работе продемонстрировано не только глубокое знание технологий подготовки печатной продукции, но и способности к разработке новых технологий, анализу существующих и самостоятельной творческой работе. Студент дает точные и глубокие ответы на вопросы, замечания и рекомендации руководителя работы. Курсовая работа представлена к защите в требуемые сроки</p> |
| 4 (хорошо)            |  | <p>Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области, умение ориентироваться в базовых технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку, достаточный уровень культуры исполнения работы. Результаты курсовой работы соответствуют предъявленным требованиям. Регламент выполнения работы, предусмотренный в задании, полностью соблюден. Работа подготовлена самостоятельно, имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите</p>   |
| 3 (удовлетворительно) |  | <p>Обучающийся демонстрирует минимальное владение современными программными средствами и технологиями на допечатной стадии, слабое знание базовых концепций по выбранной тематике, невысокий уровень культуры исполнения работы. Нарушены</p>   |

|                         |  |   |
|-------------------------|--|---|
|                         |  | правила оформления или сроки представления работы. Курсовая работа носит безличный, компилятивный характер. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и затруднения   |
| 2 (неудовлетворительно) |  | У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах. Оформление курсовой работы не соответствует предъявленным требованиям. Регламент выполнения и сроки сдачи работы не соблюдены |
| Зачтено                 | На вопросы даны полные ответы. Допускаются небольшие погрешности в ответах, устраняемые в результате собеседования. Все практические задания выполнены. Обучающийся продемонстрировал хороший уровень владения функциями и инструментами изученных систем дизайна и макетирования, правильное их использование. Самостоятельно выполнил разработку макета и дизайн печатной продукции. |   |
| Не зачтено              | У обучающегося выявлено отсутствие базовых знаний в изучаемой области, он не ориентируется в технологиях и программных средствах. Обучающийся не смог выполнить разработку макета печатной продукции и практические задания.   |   |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 3 |  |
| 1         | Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламный проспект.  |
| 2         | Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламная листовка.  |
| 3         | Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламный буклет.  |
| 4         | Общая технология макетирования журнальной продукции. Особенности дизайна.  |
| 5         | Общая технология макетирования книжной продукции. Особенности дизайна.   |
| 6         | Модульное проектирование и модульные сетки. Методика построения сеток в системе Adobe InDesign.  |
| 7         | Цвет в дизайне. Влияние цвета на восприятие информации.  |
| 8         | Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне страницы.   |
| 9         | Форматы. Форматы бумаги. Формат издания. Формат полосы, поля, колонки. Принципы выбора формата издания при разработке макета, определения формата полосы и размеров полей. |
| 10        | Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий.   |
| 11        | Технология макетирования и оформления страницы в системе Adobe InDesign. Инструменты макетирования.  |
| 12        | Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe InDesign.  |
| 13        | Работа с цветом в системе Adobe InDesign.  |
| 14        | Инструменты графического дизайна в системе Adobe InDesign.   |
| 15        | Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа.   |
| 16        | Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне печатной продукции.  |
| 17        | Технология макетирования и оформления страницы в системе Adobe Illustrator.  |
| 18        | Работа с цветом в системе Adobe Illustrator.   |
| 19        | Инструменты графического дизайна в Adobe Illustrator.  |

|    |   |
|----|---|
| 20 | Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в макетировании и дизайне печатной продукции.         |
| 21 | Современные технологии макетирования и дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для макетирования и дизайна изданий. |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. В системе Adobe InDesign создайте макет книжного издания форматом 60x90/1/16. Определите значение полей.

Задание 2. Подготовлены два цветных изображения со следующими параметрами: размер изображения 70 мм x 120 мм, разрешение 300 dpi. Определите, могут ли эти изображения использоваться для печати офсетным способом, если их размер в макете журнала должен быть 140 мм x 200 мм. При необходимости произведите изменение разрешения в Adobe Photoshop.

Задание 3. Необходимо создать структуру макета журнала со следующими параметрами: формат издания 205мм x280мм, поля 12мм, 25мм, 20мм,15мм (корешковое, верхнее, внешнее, нижнее). Журнал будет чередовать двух и трёхколоночную верстку. Создайте структуру макета в Adobe InDesign

Задание 4. В макете рекламного проспекта в формате Adobe In Design необходимо создать модульную сетку, делящую страницу на 4 части – 2 по горизонтали и 2 по вертикали. Создайте модульную сетку.

Задание 5. Формат рекламного проспекта 210 ммx297 мм. Количество страниц проспекта 74. Проспект будет печататься офсетным способом на листовых машинах формата А2. Определите количество печатных листов проспекта и более оптимальное число страниц.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  + Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевому стандарту.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|--|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |   |             |   |
| Овчинникова, Р. Ю.,<br>Дмитриева, Л. М.        | Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования | Москва: ЮНИТИ-ДАНА  | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/74886.html">http://www.iprbookshop.ru/74886.html</a>   |
| Селицкий, А. Л.                                | Цветоведение   | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)                          | 2019        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/94333.html">https://www.iprbookshop.ru/94333.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |   |             |   |
| Алгазина, Н. В.                                | Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета | Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/32799.html">http://www.iprbookshop.ru/32799.html</a>   |



|                |   |                    |      |   |
|----------------|---|--------------------|------|---|
| Головко, С. Б. | Дизайн деловых периодических изданий  | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>   |
| Макарова Н. Е. | Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы | СПб.: СПбГУПТД     | 2019 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327</a> |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>
3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |