

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» \_\_\_ 02 \_\_\_ 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Технологический дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 2023-2024 29.03.03 ВШПМ ТиДУП ЗАО №1-3-120.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковочного производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	128	4	4	Зачет
	РПД	8	4	128	4	4	
Итого	УП	8	4	128	4	4	
	РПД	8	4	128	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Дживан Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области технологического дизайна упаковочной продукции

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть приемы и способы технологического дизайна упаковочной продукции.

Развить навыки выбора способов полиграфического оформления упаковочной продукции различного вида.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология печатных процессов в упаковочном производстве

Материаловедение в упаковочном производстве

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства**

**Знать:** основные технологии оформления и специфические особенности проектирования различных видов упаковочной продукции

**Уметь:** оценивать возможности применения различных вариантов оформления упаковочной продукции в зависимости от их назначения и требований потребителей

**Владеть:** навыками выбора технологии оформления упаковочной продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Упаковка как средство коммуникации	4				
Тема 1. Классификация упаковочной продукции. Виды и функции упаковки. Упаковка и бренд. Рекламная функция упаковки.		1		12	
Тема 2. Художественные способы решения задач оформления. Эстетические требования к объекту дизайна. Художественные способы решения задач оформления. Цвет и шрифтовое оформление. Основные понятия композиции. Особенности визуального восприятия. Анализ художественных решений.		1		16	ИЛ
Раздел 2. Особенности разработки дизайна для упаковочной продукции					
Тема 3. Поиск технических решений для упаковочной продукции. Методы активизации творчества. Способы поиска новых технических решений. Реклама и маркетинг. Формирование "языка" упаковки.		1		24	

Тема 4. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции. Анализ эстетических и потребительских свойств упаковочной продукции. Формирование технических свойств упаковочной продукции с учетом потребительских свойств.  Практическое занятие. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции.	2	2	25	АС
Раздел 3. Технологический дизайн упаковочной продукции				
Тема 5. Технологический дизайн упаковочной продукции печатными средствами. Возможности традиционных и специальных способов печати и области их применения. Виды специальных красок и бумаг. Гибридные технологии печати. Возможности цифровой печати.	1		24	

Тема 6. Способы отделки упаковочной продукции. Блинтовое тиснение. Тиснение фольгой, характеристика и состав слоёв. Конгревное тиснение. Комбинированное тиснение. Лакирование оттисков. Виды лаков, их свойства, характеристики, состав. Различные способы припрессовки полимерной пленки. Режимы припрессовки, технологические факторы, влияющие на качество припрессовки пленки к оттиску. Механические способы отделки упаковочной продукции.  Практическое занятие. Анализ технологий отделки упаковочной продукции.	2	2	27	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	128	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	12,25		128	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Дает характеристику основным способом оформления упаковочной продукции</p> <p>Анализирует способ оформления упаковочной продукции различного вида</p> <p>Выбирает способ оформления упаковочной продукции</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Дает полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособен ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Виды и функции упаковочной продукции
2	Упаковка и бренд
3	Рекламная функция упаковки
4	Методы активизации творчества
5	Возможности традиционных и специальных способов печати в области оформления упаковочной продукции
6	Виды тиснений. Особенности технологического процесса
7	Лакирование. Особенности технологического процесса
8	Ламинирование и припрессовка пленки. Особенности технологического процесса
9	Основные сведения о композиции
10	Особенности выбора цветовых решения для упаковочной продукции.
11	Требования к шрифтовому оформлению упаковочной продукции
12	Взаимосвязь технических и потребительских свойства полиграфической продукции

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка туалетной воды.
2. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка для крема.
3. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: промо-упаковка.
4. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: стаканчик для кофе.
5. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: коробка для конфет.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79321.html">http://www.iprbookshop.ru/79321.html</a>
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79320.html">http://www.iprbookshop.ru/79320.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Марченко, И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Вышэйшая школа	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24084.html">http://www.iprbookshop.ru/24084.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска