

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» ___ 06 ___ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Компьютерный дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 2022-2023 29.03.03 ВШПМ ТиДУП ЗАО №1-3-120.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковочного производства
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	60	4	2	
Итого	УП	8	92	4	3	
	РПД	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель _____

Макарова Наталья
Евгеньевна

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой _____

Груздева Ирина
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического производства _____

Груздева Ирина
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современных технологий дизайна упаковочной продукции с помощью специализированных компьютерных систем

1.2 Задачи дисциплины:

Продемонстрировать технологические возможности распространенных компьютерных систем дизайна упаковочной продукции.

Научить ориентироваться в современных программных средствах подготовки упаковочной продукции.

Ознакомить с традиционными приемами дизайна упаковочной продукции с помощью изучаемого программного обеспечения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Конструирование упаковок

Макетирование и дизайн упаковочной продукции

Основы полиграфических и упаковочных производств

Информационные технологии

Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 : Способен осуществлять компьютерное моделирование, визуализацию, презентацию модели продукта в области упаковочного производства
Знать: программные средства и технологии дизайна печатной продукции
Уметь: использовать современные компьютерные технологии для дизайна печатной продукции различного типа
Владеть: навыками работы в изучаемых системах компьютерного дизайна
ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства
Знать: приёмы и инструменты дизайна в изучаемых компьютерных системах
Уметь: выполнить дизайн конкретной печатной продукции, применять приемы дизайна на практике
Владеть: навыками дизайна изучаемых видов печатной продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Компьютерные технологии подготовки упаковочной продукции. Системы автоматизированного проектирования. Программы векторной графики и графического дизайна	3				
Тема 1. Традиционные и современные технологии подготовки упаковочной продукции. Виды и технологические характеристики компьютерных систем. Системы автоматизированного проектирования (САПР). ESKO ArtiosCAD, ESKO Studio. On-line конструкторы упаковок. Системы графического дизайна и векторной графики.		1		6	ИЛ
Тема 2. Программы векторной графики. Система Adobe Illustrator. Основные возможности, инструменты и применение в дизайне упаковочной продукции.		1		6	
Тема 3. Система Adobe Illustrator. Инструменты и функции работы с цветом.		1		6	
Тема 4. Система Adobe Illustrator. Типографический дизайн упаковочной продукции. Возможности работы с		0,5		6	
Тема 5. Система Corel Draw и её применение в дизайне.		0,5		8	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Программы растровой графики и их применение в дизайне упаковочной продукции.	4				
Тема 6. Система Adobe Photoshop. Инструменты, функции и приемы обработки растровых изображений для упаковочной продукции. Практическое занятие. Создание фотокomпозиции и цифрового монтажа для упаковочной продукции.		0,5	1	10	ИЛ
Тема 7. Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна. Работа с цветом.		0,5		10	
Тема 8. Система Adobe Photoshop. Инструменты и приемы коррекции изображений. Подготовка к печати. Практическое занятие. Тоновая и цветовая коррекция изображений в Adobe Photoshop.		0,5	1	10	
Раздел 3. Дизайн упаковочной продукции различного типа с помощью компьютерных систем					

Тема 9. Виды упаковочной продукции и особенности их дизайна. Дизайн рекламной и фирменной упаковочной продукции. Практическое занятие. Дизайн рекламной упаковочной продукции. Дизайн фирменной упаковочной продукции		1	1	11	ИЛ
Тема 10. Дизайн подарочной картонной и бумажной упаковки. Практическое занятие. Дизайн подарочной картонной упаковки.		1	1	11	
Тема 11. Визуализация дизайна упаковочной продукции.		0,5		8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Дает характеристику основным инструментам и приемам дизайна упаковочной продукции в изучаемых системах.</p> <p>Грамотно применяют инструменты и функции, технологию дизайна конкретной упаковочной продукции.</p> <p>Разрабатывает дизайн упаковочной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

ПК-2	Дает характеристику современным программным средствам дизайна упаковочной продукции.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
	Работает с функциями изучаемых компьютерных систем.	
	Разрабатывает дизайн упаковочной продукции в изучаемой компьютерной системе.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Полный, исчерпывающий ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области компьютерного дизайна печатной продукции.</p> <p>Допускаются в ответах небольшие погрешности, которые устраняются в результате собеседования.</p> <p>Практическое задание выполнено полностью. Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области</p>	
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.</p> <p>Практическое задание выполнено не полностью. У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции.
2	Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна.
3	Система Adobe Illustrator. Инструменты, функции и технология работы с цветом.
4	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe Illustrator.
5	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Corel Draw.
6	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Adobe Illustrator.
7	Современные технологии дизайна упаковочной продукции. Программное обеспечение для дизайна упаковочной продукции..
8	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
9	Система Corel Draw. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции.
10	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в системе Corel Draw
Курс 4	
11	Основные виды упаковочной продукции.

12	Основные требования к упаковочной продукции
13	Классификация упаковочной продукции
14	Система Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа
15	Система Adobe Photoshop, Инструменты тоновой коррекции и ретуши.
16	Система Adobe Photoshop, Инструменты и приёмы цветокоррекции
17	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции.
18	Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна.
19	Особенности дизайна фирменной потребительской упаковки
20	Приемы визуализации дизайна упаковки
21	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнить типографический дизайн картонной упаковки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.

2. Выполнить графический дизайн бумажного пакета на тему, заданную преподавателем.

3. Создать фотокомпозицию в Adobe Photoshop для упаковочной продукции, используя материалы, предоставленные преподавателем.

4. Имеются два цветных изображения со следующими параметрами: Размер изображений 170 мм x 150 мм, разрешение 150 dpi. С помощью каких средств программы Adobe Photoshop можно подготовить данные изображения в масштабе 1:1 для офсетной печати.

5. Имеются два изображения со следующими техническими характеристиками: размер изображения 70 мм x 120 мм, разрешение 600 dpi. Определите, могут ли эти изображения использоваться для печати офсетным способом, если их размер должен быть 200 мм x 250 мм

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/78159.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Костина, Н. Г., Баранец, С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	http://www.iprbookshop.ru/61285.html

Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80412.html
Зиновьева, Е. А.	Компьютерный дизайн. Векторная графика	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/68251.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>
3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
CorelDraw Graphics Suite X7
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду