

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.1(Ф) Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план: 2023-24 уч.год 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства ЭиФ 2023 ОО.рпх

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Научная специальность: 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	12	24	72	3	Зачет
	РПД	12	24	72	3	
Итого	УП	12	24	72	3	
	РПД	12	24	72	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила

Николаевна

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспиранта знания, умения и навыки , в области содержания, закономерностей развития и организации инновационной и инвестиционной деятельности в рамках хозяйствующего субъекта.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов;
- Изучить методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях;
- Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

История и философия науки

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Знать: Основные этапы и методы проектирования исследовательской деятельности, постановки задач и проблем в научной отрасли. Основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и экономических решений. Методологию сбора и анализа эмпирических данных, являющихся базисом для проведения исследовательской деятельности, основные подходы к обработке полученных результатов и их научной интерпретации. Основные законы и принципы подбора экономико-математического инструментария при решении тех или иных научно-исследовательских задач.</p>
<p>Уметь: Понимать структуру процесса организации исследований и поэтапного получения научного результата Понимать природу и структуру процесса принятия решений и правильно выбрать методы решения управленческих проблем. Построить правильный алгоритм сбора и обработки аналитической информации в рамках процесса инновационного проектирования в целях достижения результатов прикладного характера. Понимать природу и структуру методологии научных исследований для решения вопроса их эффективности.</p>
<p>Владеть: Навыками разработки и проведения исследований в инновационной области. Навыками разработки и обоснования инновационных программ и проектов. Навыками разработки, обоснования и постановки исследовательских задач в области инновационной науки. Навыками разработки и обоснования поиска эмпирического материала и проведения процедур апробации научных результатов в целях реализации исследовательских задач в области инновационных методов управления.</p>

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности					
Тема 1. ВВЕДЕНИЕ. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки. Практическое занятие - Теоретические модели инноватики	4	1	2	8	Д
Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса. Практическое занятие - Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.		1	2	8	

Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Практическое занятие - Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.	1	2	8	
Раздел 2. Методологические основы инновационной деятельности				
Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции Практическое занятие - Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".	1	2	6	К,РГР,Д
Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес- планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие -Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.	2	6	16	
Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Практическое занятие -Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	2	2	6	

Раздел 3. Организационная инфраструктура инновационной деятельности				
Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Практическое занятие - Бизнес-план инновации	1	4	5	К
Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Практическое занятие - Критерии оценки эффективности репутации фирмы.	2	2	10	
Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Практическое занятие- Типы инновационной деятельности.	1	2	5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	12	24	72	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36		72	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
<p>Называет основные этапы и методы проектирования исследовательской деятельности, постановки задач и проблем в научной отрасли . Определяет основные концепции менеджмента и организационных вопросах формирования исследований в области инновационных проектов . Называет основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и экономических решений</p> <p>Объясняет структуру процесса организации исследований и поэтапного получения научного результата . Разрабатывает и обосновывает инновационные программы и проекты. Осуществляет поиск эмпирического материала и проведения процедур апробации научных результатов</p> <p>Разрабатывает и обосновывает инновационные программы и проекты. Готовит обоснования и постановки исследовательских задач в области инновационной науки.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в	
	оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
13	Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций
14	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности
15	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
16	Стимулирование государством НИОКР

17	Экономическая эффективность инновационных проектов
18	Методы оценки эффективности инноваций

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Двигающиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.

Задание:

Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом система адресного хранения?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на билет – 40 мин

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/102102.html

Тюнников, Ю. С., Крылова, В. В.	Педагогическая инноватика: системный мониторинг подготовки будущего учителя к инновационной деятельности	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/106581.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Крюкова, А. А.	Теоретическая инноватика	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/75410.html
Богомолова, Л. И., Романова, Л. А.	Педагогическая инноватика: XX век	Владимир: Издательство Владимирского государственного университета	2019	https://www.iprbookshop.ru/120446.html
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122770.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска