

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 28 » 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Основы предпринимательской деятельности

Учебный план: 2022-2023 15.03.02 ВШПМ Принтмедиасист и комплексы ОО 1-1-135.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 15.03.02 Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки: Принтмедиасистемы и комплексы
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	17	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	17	56,75	0,25	3	
Итого	УП	34	17	56,75	0,25	3	
	РПД	34	17	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.02 Технологические машины и оборудование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.08.2021 г. № 728

Составитель (и):

Старший преподаватель

Банцер Екатерина
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
оборудования и управления

полиграфического

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики с целью их дальнейшего практического применения.

1.2 Задачи дисциплины:

- оценка места и роли предпринимательства в современной экономике;
- овладение системой знаний о предпринимательстве и коммерции;
- ознакомление с основными компонентами и вариантами предпринимательской деятельности;
- приобретение практических навыков анализа условий и факторов предпринимательской деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Экономика и управление машиностроительным производством
- Основы проектной деятельности
- Экономика
- Организационное поведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7: Способен подготавливать элементы документации, проектов планов и программ проведения отдельных этапов работ в области принтмедиа систем и комплексов
Знать: состав и структуру распорядительной документации при организации предпринимательской деятельности.
Уметь: составлять учредительные документы для создания и регистрации предприятия в отрасли принтмедиа.
Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки обоснованных управленческих решений в ходе осуществления предпринимательской деятельности в отрасли принтмедиа.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	6					0
Тема 1. Введение в дисциплину. Общая характеристика предпринимательской деятельности. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства (производственное, коммерческое, финансовое, консультационное, посредническое, страховое предпринимательство). Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Права и обязанности предпринимателей.		2		2		

<p>Тема 2. История российского предпринимательства. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Особенность экономического развития советской России. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП). Особенности современного экономического развития России. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.</p>	1		2		
---	---	--	---	--	--

<p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, регламентированные Российским законодательством. Коммерческие и некоммерческие организации, общество с ограниченной ответственностью, товарищества, акционерные общества, индивидуальное предпринимательство. Устав фирмы, учредительный договор. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Порядок и этапы заполнения документов для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. Ответственность предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей, способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.</p>	2	1	3	АС	
<p>Тема 4. Сущность малого предпринимательства, условия развития, его преимущества и недостатки. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Лицензирование отдельных видов деятельности.</p>	1		2		

<p>Тема 5. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Основные инструменты маркетинга. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Элементы маркетинговой деятельности. Анализ рынка, изучение потребителя, анализ объема товарооборота, изучение конкурентов, исследование рекламной деятельности, исследование мотивов поведения потребителей, исследование продукта, жизненный цикл товара, определение наиболее эффективных способов продвижения товара, анализ форм и каналов сбыта. Конкурентоспособность предприятия. Анализ конкурентоспособности. Методы портфельного анализа конкурентоспособности товаров. Продвижение товара на рынке.</p>	2		3	АС	
---	---	--	---	----	--

<p>Тема 6. Социально-психологические аспекты предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Имидж корпорации как необходимое условие ее развития. Кодексы корпоративной культуры в организациях. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства. Моральные аспекты предпринимательства. Социально-этические проблемы предпринимательства. Личностные качества предпринимателя.</p>	1		2		
<p>Тема 7. Деловая этика предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Этикет предпринимателя: нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Культура телефонных переговоров. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик, манеры.</p>	1		2		
<p>Тема 8. Понятие и сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы защиты предпринимательской тайны. Незаконное предпринимательство.</p>	1		2		
<p>Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности</p>					О

<p>Тема 9. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс РФ. Трудовой кодекс РФ. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Система государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности. Государственные структуры, обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательства.</p>	1		2		
<p>Тема 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Сущность государственного регулирования, необходимость государственного регулирования, меры государственного регулирования. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности. Антимонопольное регулирование, государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Налоговое регулирование. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Стандартизация и сертификация. Технические регламенты.</p>	2		2		
<p>Тема 11. Содержание процесса реорганизации предпринимательских организаций. Ликвидация фирмы, банкротство. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Этапы ликвидации. Внесение изменений в документы.</p>	1		2		
<p>Тема 12. Понятие предпринимательской среды. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателей. Преимущества и недостатки рынка. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Анализ конкурентной среды: проведение SWOT – анализа.</p>	1	2	3	АС	

<p>Тема 13. Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Основные права и обязанности работодателя и работника. Заключение и прекращение трудовых договоров. Заключение и исполнение коллективных договоров. Ответственность за нарушения трудового законодательства. Коммерческие связи: организация коммерческих связей по поставкам продукции; выбор потенциального поставщика; условия поставки и система франкирования; организация приёмки продукции по количеству и качеству. Понятие сделки и бизнес-операций. Виды сделок. Торговые и финансовые сделки, их характеристики и особенности. Законодательная основа сделок. Особенности и характеристика различных видов сделок: бартерные, фьючерсные, валютные и др.</p>	2		2		
<p>Тема 14. Предпринимательские договоры. Понятие, стороны и особенности гражданско-правовых договоров: купли-продажи, подряда аренды, возмездного оказания консультационных услуг, поручительства, выполнения проекционных работ.</p>	1		2		
<p>Раздел 3. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности</p>					
<p>Тема 15. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Основные средства и нематериальные активы. Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации. Оборотные средства предприятия.</p>	2	2	3	АС	О

<p>Тема 16. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Структура персонала предпринимательской фирмы. Виды организационных структур управления. Основные действия по подбору кадров. Мотивация персонала. Система стимулирования труда. Основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа. Тарифная система и её основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.</p>		2	2	3	АС	
<p>Тема 17. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности. Расходы и себестоимость продукции. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Затраты и результаты предпринимательской деятельности. Понятие результата хозяйственной деятельности организации. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и методика расчета. Факторы снижения затрат.</p>		1	2	3	АС	
<p>Тема 18. Определение результатов предпринимательской деятельности. Прибыль как цель предпринимательской деятельности, ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение «затраты - объем производства – прибыль». Анализ безубыточного объема производства. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Основные функции менеджмента в деятельности предпринимателя.</p>		2	2	3	АС	
<p>Тема 19. Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок.</p>		1	2	3		

<p>Тема 20. Налогообложение предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Общая характеристика налоговой системы РФ. Субъекты налоговых отношений. Налоговый контроль. Понятие налога и сбора. Элементы налогообложения. Налоговый учет и отчетность. Общая характеристика отдельных налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. Специальные налоговые режимы. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Налоговые режимы для малого бизнеса. Выбор способа и база налогообложения для предприятия.</p>	2	2	3	АС	
<p>Тема 21. Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация. Понятия о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков. Основные способы снижения риска, перечень сведений, подлежащих защите, возможность отклонения от предполагаемой цели, вероятность достижения предполагаемого результата, неопределенность и ее причины</p>	2		2		
<p>Тема 22. Сущность и назначение бизнес-плана. Бизнес-план: понятие, виды, масштабы проектов. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Определение целей и задач бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Лицензирование бизнес – плана.</p>	2		2		

Тема 23. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.	1	2	3,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	17	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	51,25		56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	Перечисляет и характеризует основные законы и правила ведения предпринимательской деятельности. Принимает решения по деятельности предприятия на основе расчетных показателей. Определяет показатели деятельности для подготовки управленческих решений.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Предпринимательская деятельность, содержание, основные понятия, роль в современной экономике.
2	Три концепции предпринимательства.
3	Классификация товаров.
4	Жизненный цикл товара.
5	Объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности.
6	Основные принципы и признаки предпринимательства.
7	Виды предпринимательской деятельности.
8	Правовые основы предпринимательской деятельности.

9	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика ИПБОЮЛ, товариществ.
10	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика ООО, ГУП.
11	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика ПАО, АО, производственного кооператива.
12	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика некоммерческой организации, ФГУП.
13	Функции предпринимательства.
14	Сущность малого предпринимательства, условия развития, его преимущества и недостатки.
15	Предпринимательская среда и ее характеристики.
16	Сущность и методика проведения SWOT-анализа.
17	Рынок – среда функционирования предпринимателей.
18	Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя.
19	Культура и этика предпринимательской деятельности. Моральные аспекты предпринимательства.
20	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21	Реорганизация предпринимательской деятельности.
22	Виды банковских счетов. Порядок открытия.
23	Незаконное предпринимательство: сущность, виды, ответственность.
24	Предпринимательская тайна: сущность, аспекты защиты.
25	Капитал фирмы.
26	Стоимостная оценка основных фондов предприятия.
27	Амортизация: сущность, порядок расчета.
28	Системы оплаты труда на предприятии.
29	Лицензирование предпринимательской деятельности.
30	Франчайзинг.
31	Основные функции менеджмента в деятельности предпринимателя.
32	Понятие точки безубыточности. Методика расчета.
33	Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками. Виды сделок.
34	Понятие и особенности гражданско-правовых договоров.
35	Прибыль как цель предпринимательской деятельности, ее формирование и распределение.
36	Понятие и сущность ценообразования в деятельности предпринимателя.
37	Налогообложение предпринимательской деятельности. Виды налогов и налоговых режимов.
38	Сущность предпринимательского риска. Виды рисков и способы реагирования.
39	Сущность и назначение бизнес-плана. Порядок создания бизнес-плана.
40	Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
41	Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1) Трое граждан, Сидоренко, Власов и Рыбаков, были совладельцами фирмы. По условиям их партнёрского соглашения Сидоренко и Власов каждый имели право на 40% всего дохода, оставшиеся 20% имел Рыбаков. Через год существования фирма разорилась. После продажи имущества фирма осталась должна кредиторам 20 млн. рублей. Так как Сидоренко и Власов не имели личного имущества, кредиторы представили всю сумму к оплате с персонального банковского счёта Рыбакова. Определите, какой вид коммерческой организации имела в данном случае фирма? Обоснуйте свой ответ.

2) У вас есть возможность использовать технологии А и Б, что предполагает в случае А расходы в объеме 250 тыс. руб., а в случае Б – 550 тыс. руб. Суммарный объем произведенной продукции в случае А составит 110 тыс. руб., а в случае Б – 780 тыс. руб. Обоснуйте наиболее эффективное решение.

При производстве 100 ед. товара А валовые издержки составляют 600 денежных ед., а при производстве 101-ой единицы – 607 денежных ед. Определите предельные издержки производства 101-ой единицы товара А.

3) Пусть известно, что при $I_0 = 1000$, покупатель готов приобрести 10 ед. товара А (Q_0), при изменении дохода на 2%, величина спроса изменится на 1 ед. Найдите эластичность спроса по доходу (E_d) в данной точке, если известно, что товар А является нормальным.

4) Дана функция спроса $Q_d(P, I) = 100 - 2P + 4I$. Найдите точечную эластичность спроса по доходу, при $P_0 = 10$, $I_0 = 20$.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает в себя решение одного практического задания и ответы на два теоретических вопроса. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Герасимова, О. О.	Основы предпринимательской деятельности	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	http://www.iprbookshop.ru/93392.html
Крылова, Е. В., Семакина, Г. А.	Экономика и управление предпринимательской деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/98827.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Цейтлин Л. И.	Коммерция. Самостоятельная работа студентов. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179192
Панофёнова, Л. И.	Основы предпринимательской деятельности	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/105043.html
Серпухова, Е. П., Сайманова, О. Г.	Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111603.html
Казанина, Т. В., Палеев, Р. Н., Шагиева, Р. В.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81317.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1 ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) <http://www.farpmc.ru/>.
3. Официальный сайт Центробанка РФ <http://www.cbr.ru/>.
4. Программа для разработки и оценки инвестиционных проектов Project Expert <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду