

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Профессиональные коммуникации в цифровом дизайне

Учебный план: 2024-2025 09.04.03 ИИТА Цифр диз пром об ОО №2-1-154.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Цифровой дизайн промышленных объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Якуничева Елена
Николаевна

кандидат искусствоведения, Доцент

Костюк Инна Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся компетенции в области цифровой визуальной культуры, комплексного коммуникативного дизайн-мышления и системного подхода к проектированию цифровых коммуникаций с использованием новейших цифровых технологий

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить новые тенденции в области современных визуальных коммуникаций;
Освоить новейших цифровых технологий и запросов общества на дизайн цифровых коммуникаций;
Освоить принципы UX и UI-дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Психология профессионализма

Промышленный дизайн

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен организовывать, обеспечивать и контролировать выполнение мероприятий по реализации требований к промышленным объектам при создании элементов промышленного дизайна

Знать: Современные коммуникации для организации профессионального взаимодействия в процессе создания промышленных объектов; основные принципы поиска охраняемых документов на иностранном языке в сфере создания цифровых двойников промышленных объектов.

Уметь: Использовать современное программное обеспечение для организации взаимодействия всех заинтересованных сторон с целью обмена информацией при проектировании промышленного объекта.

Владеть: Навыками организации взаимодействия на русском и иностранном языке в процессе разработки цифрового двойника промышленного объекта.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Современные тенденции цифровых коммуникаций	3					О
Тема 1. Качественные изменения и новые тенденции коммуникативного дизайна, современные требования к проектным решениям в области UX и UI-дизайна. Практические занятия: Классификация коммуникаций.		2	2	2	ИЛ	
Тема 2. Функциональное назначение цифровых коммуникаций, их социокультурная роль в современном обществе. Практические занятия: Основные принципы организации цифровых коммуникаций.		2	2	2	ИЛ	
Раздел 2. Визуальное мышление и эмоциональный интеллект в интерактивных коммуникациях, UX						О
Тема 3. Роль визуального мышления, эмоционального интеллекта, интуитивного восприятия в интерактивных коммуникациях. Практические занятия: Формирование эмоционального дизайна.	2	2	2	ИЛ		

Тема 4. Современные принципы восприятия, потребления и переработки информации. Перцептивные возможности человека: психологический и физиологический аспекты визуальных коммуникаций. Выявление общих закономерностей в триаде каналконтент-реципиент. Практические занятия: Формирование анкет для выявления потребностей целевой аудитории.	4	4	6	ИЛ	
Раздел 3. Алгоритмы проектных процессов цифровых коммуникаций и web-дизайна					
Тема 5. Аналоговое проектирование как метод глубокой проработки и анализа существующих аналогов web-дизайна, их функциональных и эстетических особенностей, принципов UX-дизайна сайтов. Практические занятия: Разработка концепции сайта по индивидуальному заданию. Формирование коммуникационного контента.	3	10	8	ИЛ	0
Тема 6. Типология художественно-образных и UX-решений web-сайтов для разных областей назначения, среди которых: новостные сайты, сайты-визитки, продающие сайты. Практические занятия: Разработка сайта по индивидуальному заданию.	4	14	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	53,5		54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Раскрывает основные принципы организации коммуникаций по результатам проектной деятельности с заинтересованными сторонами.	Вопросы устного собеседования
	Формирует концепцию дизайна интернет-ресурса.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования цифрового двойника промышленного объекта.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом –</p> <p>существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Классификация коммуникаций.
2	Качественные изменения и новые тенденции коммуникативного дизайна.
3	Современные требования к проектным решениям в области UX и UI-дизайна.
4	Функциональное назначение цифровых коммуникаций.
5	Социальнокультурная роль цифровых коммуникаций в современном обществе.
6	Основные принципы организации цифровых коммуникаций.
7	Роль визуального мышления, эмоционального интеллекта, интуитивного восприятия в интерактивных коммуникациях.
8	Формирование эмоционального дизайна.
9	Современные принципы восприятия, потребления и переработки информации.

10	Перцептивные возможности человека: психологический и физиологический аспекты визуальных коммуникаций.
11	Выявление общих закономерностей в триаде каналконтент-реципиент.
12	Аналоговое проектирование как метод глубокой проработки и анализа существующих аналогов web-дизайна, их функциональных и эстетических особенностей, принципов UX-дизайна сайтов.
13	Типология художественно-образных и UX-решений web-сайтов для разных областей назначения.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать концепцию новостного сайта.

Разработка концепции информационного сайта для размещения проектов по созданию цифровых двойников.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;

время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Хрипко, Е. Г., Иванова, З. И., Романова, Е. В., Мудрак, С. А.	Социальные коммуникации. Психология	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/126053.html
Зайцева, А. В.	Теория коммуникации	Луганск: Книта	2021	http://www.iprbookshop.ru/111217.html
Колкер, А. Б.	Информационные сети и коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126492.html
Андреева Я. А., Жигалова Н. Г.	Основы теории коммуникации	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022104
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Коробанова, Ж. В., Камнева, Е. В., Полевая, М. В., Симонова, М. М., С., М., Дедов, Н. П., Крылов, А. Ю., Овчинникова, Ю. Е., Коробановой, Ж. В., Камневой, Е. В., Симоновой, М. М.	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности	Москва: Прометей	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/125671.html
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811
Шаповалова, Н. Г.	Основы теории коммуникации и культуры русской речи	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/135122.html

Генералова, С. В.	Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/97408.html
-------------------	---	--------------------------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe After Effects
 Adobe Animate
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Autodesk 3dsMax
 3ds MAX
 Adobe XD
 Adobe Muse
 Figma
 Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска