

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочного пространства

Учебный план: 2024-2025 09.03.03 ИИТА ПИД ОЗО №1-2-8.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	17	107,75	2,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	17	17	107,75	2,25	4	
Итого	УП	17	17	107,75	2,25	4	
	РПД	17	17	107,75	2,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Костюк Инна Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования экспозиционной среды.

1.2 Задачи дисциплины:

- Овладение на практике в единстве методом и предметом профессиональной деятельности;
- Формирование креативного мышления;
- Обучение терминологии предмета профессиональной деятельности дизайнера;
- Освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности;
- Познание теоретических средств и методов модульного средового проектирования.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Операционные системы, сети и телекоммуникации
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- История дизайна
- Компьютерная графика
- Цветоведение и колористика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен организовывать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом
Знать: Основные требования по организации выставочного пространства.
Уметь: Разрабатывать необходимые проектные документы для реализации экспообъектов.
Владеть: Навыками экспозиционного проектирования.
ПК-1: Способен собирать информацию для инициации проекта в соответствии с полученным заданием
Знать: Методы анализа и инструменты организации пространства, предназначенного для выставочной деятельности.
Уметь: Применять методы анализа и инструменты организации выставочного пространства.
Владеть: Навыками планирования и разработки концепций по организации выставочного пространства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Типология экспозиционных пространств.	5					Пр
Тема 1. Выставки. Музеи. Открытые экспозиционные пространства.		2		10	ИЛ	
Тема 2. Магазины и торговые центры. Практические занятия: «Разработка торгово-выставочного пространства». Предпроектный анализ предметно-пространственной среды: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Морфологический и функциональный анализ объектов-аналогов.		2	6	12	ИЛ	
Раздел 2. Особенности формирования выставочной среды.						
Тема 3. Художественный образ выставочных павильонов. Организация выставок. Основные типы экспозиций. Выставочная витрина. Принципы колористического и светового решения экспозиции.		2		12	ИЛ	Пр

Тема 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды выставки.		2		12	ИЛ	
Раздел 3. Торговое пространство как пример экспозиции.						Пр
Тема 5. Многофункциональные торговые центры. Функциональное зонирование территории ТЦ. Особенности конструктивных решений торговых зданий и комплексов. Магазины. Объемно-планировочные решения магазинов. Практические занятия: 1. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска: Ассоциативная клаузура. 2. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура. 3. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование. Формулирование проектной концепции. 4. «Разработка торгово-выставочного пространства». Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции). Технологический план помещений. 5. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческой разработки. Проектирование выставочного модуля. 6. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале. 7. «Разработка торгово-выставочного пространства». Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом: выполнение чертежей, схем, цвето-пластическое решение, подача в цвете.		2	11	25	ИЛ	
Тема 6. Архитектурная композиция общественно-торговых центров. Формы и методы торговли. Витрина магазина. Правила оформления витрин. Понятие мерчендайзинга. Правила «золотого треугольника».		2		12	ИЛ	
Раздел 4. Проектирование музеев.						
Тема 7. Типология музеев. Принципы организации экспозиции музея.		2		12	ИЛ	О
Тема 8. Создание световой среды. Композиция и художественный образ музея.		3		12,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	107,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		2,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		107,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний при решении конкретных учебных и творческих задач.

Задачи:

- ознакомление с тенденциями формирования выставочного пространства, различного назначения;
- приобретение навыков самостоятельной работы, в том числе работы со справочной литературой и другими источниками при решении поставленных задач;
- приобретение навыков изложения изучаемого материала грамотным литературным языком, используя строгий научный стиль.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Организация передвижной выставки в музее;
 2. Организация экспозиции на открытом пространстве;
 3. Проектирование музеев народных промыслов;
 4. Проектирование музея учебного заведения;
 5. Проектирование музея в театре;
 6. Организация образовательной выставки в конференц-зале отеля;
 7. Организация книжной выставки в экспоцентре;
 8. Организация конкурсного пространства для конкурса молодых дизайнеров.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием программного обеспечения компании Adobe. Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом 50, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание (автособираемое оглавление);
- введение, в котором раскрываются актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы;
- основная часть: теоретические аспекты разрабатываемой темы и практическая часть с примерами работ и иллюстрациями;
- заключение (выводы);
- список использованных источников.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Формулирует требования к организации выставочного пространства	Вопросы устного собеседования
	Анализирует возможности программного обеспечения для формирования выставочного пространства.	Курсовая работа
	Демонстрирует концепцию организации выставочного пространства.	Курсовая работа
ПК-2	Классифицирует основные требования по организации выставочного пространства.	Вопросы устного собеседования
	Разрабатывает пакет проектных документов по формированию экспозиционных объектов.	Курсовая работа
	Демонстрирует проект экспозиционного пространства.	Курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания курсовой работы полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.

3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких
		обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся своевременно не выполнил (выполнил частично) практические задания и не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); при ответе на вопрос преподавателя допустил существенные ошибки Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Композиция и художественный образ музея.
2	Создание световой среды.
3	Принципы организации экспозиции музея.
4	Типология музеев.
5	Правила «золотого треугольника».
6	Понятие мерчендайзинга.
7	Витрина магазина. Правила оформления витрин.
8	Формы и методы торговли.
9	Архитектурная композиция общественно-торговых центров.
10	Магазины. Объемно-планировочные решения магазинов.
11	Особенности конструктивных решений торговых зданий и комплексов.
12	Функциональное зонирование территории ТЦ.
13	Многофункциональные торговые центры.
14	Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды выставки.
15	Основные средства маркетинговых коммуникаций.
16	Принципы колористического и светового решения экспозиции.
17	Выставочная витрина.
18	Основные типы экспозиций.
19	Организация выставок.
20	Художественный образ выставочных павильонов.
21	Магазины и торговые центры.
22	Открытые экспозиционные пространства.
23	Музеи.
24	Выставки.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнение курсовой работы

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачета

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- защиты курсовой работы
- доклад с использованием презентации по основным элементам курсовой работы – 10 мин;
- ответ на вопросы по материалам курсовой работы – 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81813.html
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гребеникова Л. А.	Организация экспозиционных пространств	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017108
Майстровская М. Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2016	http://www.iprbookshop.ru/54461.html
Дроботун Н.В.	Организация выставочного пространства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220
Дроботун Н.В.	Макетирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду