

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Интерактивные технологии в выставочном пространстве

Учебный план: 2023-2024 09.03.03 ИИТА ПИД ОЗО №1-2-8.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 5 | УП | 17 | 17 | 107,75 | 2,25 | 4 | Курсовая работа, Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 107,75 | 2,25 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 107,75 | 2,25 | 4 | |
| | РПД | 17 | 17 | 107,75 | 2,25 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Старший преподаватель _____

Ассистент _____

Костюк Инна Сергеевна

Калугина Наталья
Ильинична

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий _____

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в области дизайна. Подготовить обучающегося к поиску современных художественных образов объектов предметно-пространственной среды, с использованием передового отечественного и мирового опыта дизайна.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с многообразием методов и приемов мирового дизайна, особенностями дизайнерской мысли;

Дать особенности и основные критерии дизайна;

Обучить студентов методическим приемам стимулирования образного мышления и использованию множественности творческих идей;

Дать четкие представления о понятиях «художественный образ», «проектный образ»;

Развить умение работать со сложными информационными объектами;

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (ознакомительная практика)

История дизайна

Цветоведение и колористика

Компьютерная графика

Рисунок и основы композиции

Прикладной дизайн

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-2: Способен организовывать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом |
| Знать: Особенности проектной деятельности при организации предметно-пространственной среды. |
| Уметь: Проектировать концепцию проекта интерактивного выставочного пространства. |
| Владеть: Навыками формирования перечня работ для реализации концепции проекта. |
| ПК-1: Способен собирать информацию для инициации проекта в соответствии с полученным заданием |
| Знать: Методы и способы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство. |
| Уметь: Применять методы и способы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство. |
| Владеть: Навыками планирования и проектирования интерактивных технологий, требуемых конкретному выставочному пространству. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Выставочное пространство. Основы выставочного дизайна. | 5 | | | | | П |
| Тема 1. Определение выставочного пространства. Исследование принципов формирования выставочной среды. История развития выставочного пространства и методов экспонирования. Виды экспозиций. Практические занятия: Исследование. Выбор любого выставочного пространства, анализ выставочного оборудования, его стилистическое и целевое соответствие выставочным образцам | | 2 | 2 | 8 | ИЛ | |

| | | | | | |
|--|---|---|----|----|--|
| <p>Тема 2. Дизайн экспозиционного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов. Цели выставочного дизайна. Практические занятия: Предложение. Выбор выставочного оборудования для выбранного пространства с учетом стилистических и функциональных особенностей этого пространства.</p> | 2 | 2 | 7 | ИЛ | |
| <p>Тема 3. Технологии в выставочном пространстве. Первые примитивные интерактивные технологии, применяемые в выставочной среде. История развития интерактивных технологий. Практические занятия: Разработка любого интерактивного объекта, включающего несколько интерактивных компонентов, не обязательно технических, для выставочного пространства с учетом его стилистических особенностей.</p> | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |
| <p>Тема 4. Классификация современных интерактивных технологий. Методы внедрения интерактивных технологий в экспозиционную среду. Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой выставочного пространства через интерактивные средства. Практические занятия: Разработка небольшого переносного выставочного модуля, включающий интегрированный интерактивный компонент (технический), оснащенный звуком и светом.</p> | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |

| | | | | | |
|---|---|---|----|----|---|
| <p>Тема 5. Элементы, формирующие характер экспозиционного пространства: цвет, свет, звук. Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде. Принципы гармоничного сочетания различных информационных носителей (любые объекты, обладающие физическими свойствами) и интерактивных технологий. Принципы размещения экспозиционных артефактов и интерактивных элементов в одном выставочном пространстве. Практические занятия: Разработка небольшого переносного выставочного модуля, включающий интегрированный интерактивный компонент (технический), оснащенный звуком и светом.</p> | 2 | 2 | 10 | ИЛ | |
| <p>Раздел 2. Формирование образа бренда.</p> | | | | | |
| <p>Тема 6. Принципы формирования выставочной среды. Изучение стилистических особенностей, необходимых элементов и технических условий для предлагаемого к разработке пространства. Практические занятия: Выбор тематики для разработки экспозиционного пространства. Разработка плана выставочного пространства с учетом предложенных технических требований.</p> | 2 | 2 | 20 | ИЛ | П |

| | | | | | |
|--|----|----|--------|----|--|
| Тема 7. Особенности конструирования планов выставочного пространства с учетом интегрированных в него интерактивных технологий. Принципы оформления навигации и внедрения информационных объектов в выставочную среду. Практические занятия: Разработка планов выставочного пространства с учетом предложенных технических требований. Выбор названия и графического оформления навигации в представленном выставочном пространстве. Разработка нескольких интерактивных объектов с определением особенностей взаимодействия в нескольких режимах (с одним пользователем – индивидуальный режим, несколько пользователей – групповой режим). | 2 | 2 | 20 | ИЛ | |
| Тема 8. Визуализация объектов дизайн-проектирования в среде. Методы демонстрации интерактивных технологий в виде мультимедиа-презентации. Особенности представления выставочного пространства методами презентации. Правила построения логических связей в презентации. Практические занятия: Разработка и оформление их в виде информационной графики. Визуализация выставочного пространства. Разработка мультимедиа-презентации, включающей демонстрацию спроектированного и визуализированного выставочного пространства и разработанных интерактивных объектов. | 3 | 3 | 22,75 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 17 | 107,75 | | |

| | | | | | |
|--|-------|--------|--|--|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет) | 2,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 36,25 | 107,75 | | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель – знакомство с современными интерактивными технологиями в процессе проектирования интерактивной среды в рамках выставочного пространства.

Задачи:

1. Разработка концепции интерактивного объекта/объектов по заданной тематике;
2. Выделение основных функций интерактивного объекта, материалов и технологий, используемых в процессе производства;
3. Разработка макета интерактивного;
4. Определение особенностей взаимодействия в нескольких режимах (индивидуальном и групповом);
5. Разработка трехмерной модели выставочного пространства по заданным техническим требованиям с учетом интегрированных в это пространство интерактивных технологий;
6. Презентация проекта.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Тематика работы определяется техническим заданием, в котором помимо физических характеристик выставочного пространства указывается тема выставки и ее основные спецификации. Техническое задание, как и тема выставки, меняется на усмотрение преподавателя. При этом тема выставочного пространства должна быть содержательной, достаточно наглядной и

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется в рамках представленного технического задания, с использованием современных технологий проектирования и визуализации.

Результаты представляются в виде:

1. Курсовой работы, объемом не менее 20 страниц, содержащей следующие обязательные элементы:

- Титульный лист
- Задание
- Реферат
- Содержание
- Введение
- Обзор аналогов
- Концепция выставочного пространства с применением интерактивных технологий

В составе раздела рассматриваются следующие категории:

- основная идея выставочного пространства;
- особенности секционного деления;
- обоснование выбора названия выставочного пространства (выставки);
- определение графического решения, применяемого при разработке навигации, вывесок и др.;
- особенности применяемых интерактивных элементов и методов взаимодействия;
- используемые интерактивные технологии в проекте;
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложение

В Приложении размещаются все изображения из вышеперечисленных разделов, а так же изображения разработанных объектов.

2. Графического материала:

Планы помещений в виде инфографики; Навигация; Название - вывеска; Визуализация помещений пространства; Визуализация интерактивного объекта; Кадры из анимационной презентации интерактивного объекта и выставочного пространства.

3. Мультимедиа-презентации: Анимационная презентация интерактива.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| ПК-1 | Формулирует основные принципы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство. | Вопросы устного собеседования |
| | Разрабатывает план мероприятий по формированию выставочного пространства с внедрением интерактивных технологий. | Курсовая работа |
| ПК-2 | Демонстрирует выставочное пространство с внедренными интерактивными технологиями. | Курсовая работа |
| | Раскрывает основные подходы к дизайн-проектированию предметно -пространственной среды. | Вопросы устного собеседования |
| | Разрабатывает концепцию проекта интерактивного выставочного пространства. | Курсовая работа |
| | Демонстрирует структурную декомпозицию для реализации концепции проекта. | Курсовая работа |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 5 (отлично) | | Четко выстроенный материал в презентации для защиты курсовой работы. Пояснительная записка курсовой работы сформирована в соответствии с предъявляемыми требованиями и оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы. |
| 4 (хорошо) | | Допущены неточности в материале презентации для защиты курсовой работы. В пояснительной записке курсовой работы допущены небольшие отступления от требований, оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32- 2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы. |
| 3 (удовлетворительно) | | Допущены неточности в материале презентации для защиты курсовой работы. В пояснительной записке курсовой работы допущены небольшие отступления от требований, оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32- 2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | | Тема курсовой работы не раскрыта. Пояснительная записка курсовой работы сформирована не в соответствии с требованиями, допущены небольшие отступления от требований, оформлена с отступлениями от ГОСТ 7.32-2017. Незнание значительной части принципиально важных элементов курсовой работы. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы |
| Зачтено | Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с | |

| | | |
|------------|--|--|
| | возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| | |
|-----------|-----------------------|
| № п/п | Формулировки вопросов |
| Семестр 5 | |

| | |
|----|---|
| 1 | Правила построения логических связей в презентации. |
| 2 | Особенности представления выставочного пространства методами презентации. |
| 3 | Методы демонстрации интерактивных технологий в виде мультимедиа-презентации. |
| 4 | Визуализация объектов дизайн-проектирования в среде. |
| 5 | Принципы оформления навигации и внедрения информационных объектов в выставочную среду. |
| 6 | Особенности конструирования планов выставочного пространства с учетом интегрированных в него интерактивных технологий. |
| 7 | Изучение стилистических особенностей, необходимых элементов и технических условий для предлагаемого к разработке пространства. |
| 8 | Знакомство с тематикой предлагаемого к разработке экспозиционного пространства. |
| 9 | Принципы размещения экспозиционных артефактов и интерактивных элементов в одном выставочном пространстве. |
| 10 | Принципы гармоничного сочетания различных информационных носителей (любые объекты, обладающие физическими свойствами) и интерактивных технологий. |
| 11 | Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде. |
| 12 | Элементы, формирующие характер экспозиционного пространства: свет, звук, материал. |
| 13 | Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой выставочного пространства через интерактивные средства. |
| 14 | Методы внедрения интерактивных технологий в экспозиционную среду. |
| 15 | Классификация современных интерактивных технологий. |
| 16 | История развития интерактивных технологий. |
| 17 | Первые примитивные интерактивные технологии, применяемые в выставочной среде. |
| 18 | Технологии в выставочном пространстве. |
| 19 | Цели выставочного дизайна. |
| 20 | Дизайн экспозиционного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов. |
| 21 | История развития выставочного пространства и методов экспонирования. |
| 22 | Исследование принципов формирования выставочной среды. |
| 23 | Определение выставочного пространства. |
| 24 | Классификация выставочных экспозиций. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнение курсовой работы и ее презентация

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачет:

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение кейс-задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

защита курсовой работы:

- доклад с использованием презентации по основным элементам курсовой работы – 10 мин;
- ответ на вопросы по материалам курсовой работы – 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|--|--|---|------|---|
| Паллотта, В. И., Сичкарь, Т. В. | Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 | Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского | 2022 | https://www.iprbooks.hop.ru/126942.html |
| Курушин В. Д. | Дизайн техносферы | Саратов: Профобразование | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/63596.html |
| Андреева, И. В. | Технологии выставочной деятельности | Челябинск: Челябинский государственный институт культуры | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/87204.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Дроботун Н.В. | Организация выставочного пространства | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220 |
| Магазанник, В. Д. | Человеко-компьютерное взаимодействие | Москва: Университетская книга | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/66334.html |
| Дроботун Н.В. | Макетирование | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217 |
| Кухта, М. С., Куманин, В. И., Соколова, М. Л., Гольдшмидт, М. Г., Голубятников, И. В., Кухта, М. С. | Промышленный дизайн | Томск: Томский политехнический университет | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/34704.html |
| Костюк И. С., Чинцова Я. К. | Интерактивные технологии в выставочном пространстве | СПб.: СПбГУПТД | 2018 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018379 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |