

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.14**

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план: 2024-2025 09.03.03 ИИТА ПИЭ ЗАО №1-3-124.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП  | 4                             | 8                 | 92             | 4                 | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 4                             | 8                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 4                             | 8                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 4                             | 8                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Мкртчян Тамара  
Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Пименов Виктор Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития и организации инновационной и инвестиционной деятельности в рамках хозяйствующего субъекта.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Раскрыть методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика

Экономическая информатика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ПК-5: Способен адаптировать бизнес-процессы заказчика к возможностям экономической информационной системы</b> |
|--|

|  |
|--|
| <b>Знать:</b> Основные понятия и категории инноваций и инвестиций; основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и бизнес-решений. |
|--|

|   |
|---|
| <b>Уметь:</b> Оценивать инвестиционную привлекательность и финансовую реализуемость инновационного проекта; выбирать методы решения управленческих проблем. |
|---|

|  |
|--|
| <b>Владеть:</b> Навыками бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. |
|--|

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности  | 4                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами.<br><br>Практическое занятие: Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки.  |                           | 1                 | 2             | 10           |                              |
| Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики.<br><br>Практическое занятие: Теоретические модели. Методология курса.   |                           | 1                 | 2             | 10           |                              |
| Тема 3. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений.   |                           |                   |               | 10           |                              |
| Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности. Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров". |                           |                   |               | 10           | ГД                           |
| Раздел 2. Инфраструктура инновационно-инвестиционной деятельности предприятия  |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.<br><br>Практическое занятие: Бизнес - планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.  |                           | 1                 | 2             | 12           |                              |
| Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы.<br><br>Практическое занятие: Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.   |                           | 1                 | 2             | 10           |                              |
| Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Бизнес-план инновации.  |                           |                   | 10            |              |                              |

|   |       |   |    |    |
|---|-------|---|----|----|
| Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы. |       |   | 10 |    |
| Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Практическое занятие: Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.  |       |   | 10 | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 4     | 8 | 92 |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   | 0,25  |   |    |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 12,25 |   | 92 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|---|--|
| ПК-5            | Обосновывает общие понятия и категории инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.<br>Анализирует методы решения управленческих проблем инновационной деятельности предприятия.<br>Разрабатывает бизнес-план с использованием инноваций для предприятия. | Вопросы для устного собеседования.<br>Вопросы для тестирования.<br>Практико-ориентированные задания. |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно- следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.                     |                   |
| Не зачтено       | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не |                   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. |  |
|--|---|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов   |
|--------|---|
| Курс 4 |   |
| 1      | Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия  |
| 2      | Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи   |
| 3      | Основные научные подходы, методы и модели инноватики  |
| 4      | Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара             |
| 5      | Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака |
| 6      | Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара                   |
| 7      | Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию  |
| 8      | Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару                            |
| 9      | Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм   |
| 10     | Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности  |
| 11     | Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

- С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
- Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

- А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

13. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

- А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
  - В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
  - С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
  - Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
  - Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Венчурные фонды это:

- А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
- В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно- экспертными, менеджментом и маркетингом.;
- С) это совокупность различных видов ресурсов
- Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |   |  |             |   |
| Кисова, А. Е.                                  | Оценка эффективности инновационных проектов   | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ                                  | 2021        | <a href="https://www.iprbooksop.ru/118442.html">https://www.iprbooksop.ru/118442.html</a> |
| Куделько, А. Р.                                | Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий    | Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет                           | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102102.html">http://www.iprbookshop.ru/102102.html</a> |
| Мкртчян, Т. Р.                                 | Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия                                       | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102905.html">http://www.iprbookshop.ru/102905.html</a> |
| Циплакова, Е. М.                               | Инвестиционный анализ   | Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа                      | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94202.html">http://www.iprbookshop.ru/94202.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |   |  |             |   |
| Кисова, А. Е.                                  | Инвестиции и инвестиционный анализ  | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ                                  | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/88745.html">http://www.iprbookshop.ru/88745.html</a>   |
| Асват, Дамодаран, Ионов, В.                    | Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов                              | Москва: Альпина Паблишер   | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/93041.html">http://www.iprbookshop.ru/93041.html</a>   |
| Саймон, Вайн, Суворовой, П.                    | Инвестиции и трейдинг: формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений | Москва: Альпина Паблишер   | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/86741.html">http://www.iprbookshop.ru/86741.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows



MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах  
«Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |