

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Текстовый контент цифровых ресурсов

Учебный план: 2024-2025 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
Итого	УП	34	34	111,75	0,25	5	
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Румянцева Дарья  
Алексеевна

Ассистент \_\_\_\_\_

Колмыкова Маргарита  
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий \_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ копирайтинга.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Изучить современные концепции, понятия и категории копирайтинга;

Понимать принципы копирайтинга, постинга и кросс-постинга;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные программного обеспечения в области копирайтинга;

Ознакомиться с форматами размещения текста.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Основы копирайтинга

Иностранный язык

Основы веб-дизайна

Проектирование графического контента

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях</b>
<b>Знать:</b> Основные подходы к организации новостных и информационных каналов.
<b>Уметь:</b> Работать с графической и текстовой информацией для веб-страниц и статей.
<b>Владеть:</b> Навыками повышения конверсии веб-страницы на основе размещения соответствующих текстовому контенту графических компонентов.
<b>ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта</b>
<b>Знать:</b> Основные принципы копирайтинга и рерайта.
<b>Уметь:</b> Планировать текстовый контент в соответствии с запросом заказчика и учетом целевой аудитории.
<b>Владеть:</b> Навыками оптимизации и адаптации текстов.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Работа цифровой редакции	3					
Тема 1. Основные подходы к созданию текстов для современных медиа. Понятие энергичности и информативности. Структура информационных и продающих текстов. Практические занятия: Подготовка текстового контента для публикации в новостном ресурсе.		4	4	20	ИЛ	О
Тема 2. Анализ целевой аудитории: боли, инсайт, мотивы и потребности. Методы формирования ценности текста. Сторителлинг. Практические занятия: Подготовка статьи на основании предложенной		2	2	10	ИЛ	
Тема 3. Анализ и маркетинг в области тестового контента. Методы планирования, подготовки и публикации контента: контент -план, рубрикатор. Форматы контента в социальных медиа. Практические занятия: Разработка контент -плана и наполнения для тематического онлайн-медиа (групповой проект).	4	4	10	ИЛ		

Тема 8. Авторское право. Практические занятия: Разработка контента и наполнения для тематического онлайн-медиа (групповой)	2	2	10	ИЛ	
Раздел 2. Основы оформления текстового контента.					
Тема 4. Базовые правила дизайна контентных проектов. Тренды и ошибки. Особенности оформления текстового контента под цифровые носители. Лонгрид: виды, структура и приемы верстки. Практические занятия: Подготовка текста для индивидуального проекта лонгрида.	4	4	5	ИЛ	
Тема 5. Основы верстки в Readymag. Обзор основных функций и инструментов. Обзор возможностей сервиса. Основные принципы верстки текста. Сущности и стиль. Заголовки. Текст как базовый элемент верстки. Иллюстрации. Практические занятия: Верстка индивидуального проекта лонгрида.	4	4	15	ИЛ	О
Тема 9. Продающий контент. Посадочные страницы: структура. Роль иллюстраций в продающем контенте. Базовые навыки работы с изображениями. Бильд- редактора. Практические занятия: Разработка концепции и структуры индивидуального проекта посадочной страницы.	4	4	5	ИЛ	
Тема 10. Основы верстки посадочных страниц. Верстка в Tilda. Обзор основных функций и шаблонов. Практические занятия: Верстка индивидуального проекта посадочной страницы.	2	2	20	ИЛ	
Раздел 3. Тексты в интерфейсах.					
Тема 6. UX копирайтинг. Интерфейсный и маркетинговый тексты. Правила написания текста для элементов интерфейса. Синтаксис в интерфейсе. Голос продукта. Практические занятия: Анализ tone of voice цифрового продукта.	4	4	5	ИЛ	О
Тема 7. Текст в мобильных приложениях. Оформление текста и UX-приемы работы с текстом. Приветственные экраны (Onboarding). Практические занятия: Разработка приветственных экранов мобильного приложения с интеграцией текстового контента.	4	4	11,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	68,25		111,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Раскрывает основные принципы копирайтинга и рерайта.	Компьютерное тестирование
	Формирует структуру текстового контента в соответствии с требованиями целевой аудитории.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат сформированного текстового контента.	Практико-ориентированные задания
ПК-2	Раскрывает основные принципы формирования текстового контента для новостных и информационных каналов.	Компьютерное тестирование
	Строит алгоритм формирования графического и текстового контента для интернет-ресурсов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования текстового контента с элементами графического контента.	Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Сформулировать основные приемы сторителлинга.
2	Авторское право при работе с текстами и изображениями. Перечислить правила цитирования.
3	Охарактеризовать принципы работы и компетенции в цифровой редакции.
4	Перечислить основные структуры информационного текста.
5	Перечислить основные структуры продающего текста.
6	Перечислить методы анализа целевой аудитории текста.
7	Дать определение понятию «контент-план», его содержанию и особенностям разработки.
8	Дать определение понятию «фактура текста» и привести соответствующие примеры.
9	Охарактеризовать основные форматы контента в социальных сетях.
10	Основы типографики при работе с текстами. Выбор гарнитуры и настройка стилей текста.
11	Перечислить базовые правила верстки текста.
12	Создание посадочной страницы в конструкторе Tilda: функционал и особенности сборки проекта.
13	Верстка текста: приемы, тренды, особенности. Акцидентная верстка.
14	Создание лонгрида в конструкторе Readymag. Обзор основных функций и инструментов.
15	Охарактеризовать структуру посадочной страницы.
16	Перечислить правила подбора, редактирования и композиционного оформления изображений в верстке текста. Роль изображений в тексте.
17	Охарактеризовать термин «Голос продукта (Tone of Voice)».
18	Текст в интерфейсах. Маркетинговый и интерфейсный текст.
19	Перечислить правила и особенности написания текста для элементов интерфейса. Синтаксис.

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

1. От чего зависит применимость сложной научной/технической терминологии в тексте?
  - a) от компетенций редактора
  - b) от компетенций автора
  - c) от компетенций целевой аудитории
  
2. Выберите верное утверждение об информативности абзаца.
  - a) один абзац = две главные мысли
  - b) абзац может не иметь главной мысли
  - c) один абзац = одна мысль
  
3. Оптимальный интерлиньяж для текста в интерфейсах находится в диапазоне ...
  - a) 50-100 %
  - b) 120-150 %
  - c) 200-300 %
  
4. Какой класс шрифтовых гарнитур нельзя применять для набора основного текста?
  - a) антиква
  - b) рукописный
  - c) гротеск
  
5. Какую часть речи следует использовать в тексте кнопок?
  - a) существительные
  - b) глаголы
  - c) наречия
  
6. Какую единицу синтаксиса представляет собой хорошая форма в интерфейсе?
  - a) предложение
  - b) словосочетание
  - c) список
  
7. Продуманный график публикаций с заранее подготовленным контентом для постинга – это ...
  - a) контент-план
  - b) рубрикатор
  - c) бриф
  
8. Как называется структура текста, предлагающая повествование, в котором самая важная информация подается в первых предложениях текста, дальше приоритетность информации убывает?
  - a) количественная
  - b) AIDA
  - c) перевернутая пирамида
  
9. В каком случае используются кавычки “лапки”
  - a) в тексте на английском языке
  - b) в тексте на русском языке
  - c) в тексте на обоих языках
  
10. В чем заключается принцип ясности текста в интерфейсе?
  - a) текст не перегружен подсказками и всплывающими окнами.
  - b) в тексте нет двусмысленности, структура направляет пользователя к цели.
  - c) пользователь получает мгновенную обратную связь.

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Презентация индивидуальных заданий, реализованных на практических занятиях.

**5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)****5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

**5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

+

Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;  
выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Малышев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79725.html">http://www.iprbookshop.ru/79725.html</a>
Луговой, Д. Б.	Копирайтинг	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75579.html">http://www.iprbookshop.ru/75579.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Шамина, И. С., Ушакова, А. С., Ткаченко, Е. А., Даракчан, Е. А., Бодрова, А. П., Рублева, Д. М., Разгулова, С. А., Литвинова, Е. А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78250.html">http://www.iprbookshop.ru/78250.html</a>
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>
Сенаторов А. А., Никольский А.	Контент-маркетинг	Москва: Альпина Паблишер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58557.html">http://www.iprbookshop.ru/58557.html</a>
Асташова О. В.	Основы копирайтинга. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299</a>
Нестеренко Н. А., Шантарин А. В.	Контент-менеджмент	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/53830.html">http://www.iprbookshop.ru/53830.html</a>
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска