

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Текстовый контент цифровых ресурсов

Учебный план: 2023-2024 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 3                         | УП  | 34                               | 34                | 111,75         | 0,25              | 5                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 34                               | 34                | 111,75         | 0,25              | 5                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 34                               | 34                | 111,75         | 0,25              | 5                        |                                      |
|                           | РПД | 34                               | 34                | 111,75         | 0,25              | 5                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Румянцева  
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ копирайтинга.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Изучить современные концепции, понятия и категории копирайтинга;

Понимать принципы копирайтинга, постинга и кросс-постинга;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные программного обеспечения в области копирайтинга;

Ознакомиться с форматами размещения текста.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Основы копирайтинга

Иностранный язык

Основы веб-дизайна

Проектирование графического контента

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |  |
|---|--|
| <b>ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях</b>  |  |
| <b>Знать:</b> Основные подходы к организации новостных и информационных каналов.  |  |
| <b>Уметь:</b> Работать с графической и текстовой информацией для веб-страниц и статей.  |  |
| <b>Владеть:</b> Навыками повышения конверсии веб-страницы на основе размещения соответствующих текстовому контенту графических компонентов. |  |
| <b>ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта</b>   |  |
| <b>Знать:</b> Основные принципы копирайтинга и рерайта.   |  |
| <b>Уметь:</b> Планировать текстовый контент в соответствии с запросом заказчика и учетом целевой аудитории.                                 |  |
| <b>Владеть:</b> Навыками оптимизации и адаптации текстов.   |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Основы оформления текстового контента   | 3                         |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Базовые правила дизайна контентных проектов. Тренды, правила и ошибки.<br>Практические занятия: Разработка концепции оформления текстового контента.    |                           | 4                 | 4             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Основные принципы верстки текста. Сущности и стиль. Заголовки. Текст как базовый элемент верстки. Иллюстрации.<br>Практическое занятие: Верстка текста. |                           | 4                 | 6             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 3. Базовые навыки работы с изображениями. Билд-редактура. Авторское право.<br>Практические занятия: Работа с изображениями и текстом.                      |                           | 6                 | 4             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Тексты в интерфейсах  |                           |                   |               |              |                              | О                             |

|  |  |       |    |        |    |  |
|--|--|-------|----|--------|----|--|
| Тема 4. Основы верстки в Readymag. Обзор основных функций и инструментов. Обзор возможностей сервиса. Практические занятия: верстка в Readymag.      |  | 4     | 4  | 20     | ИЛ |  |
| Тема 5. Верстка в Figma и Setka. Основы верстки лендингов. Практические занятия: Модульная работа с текстами и изображениями.                        |  | 4     | 4  | 20     | ИЛ |  |
| Раздел 3. Работа цифровой редакции   |  |       |    |        |    |  |
| Тема 6. Анализ и маркетинг в области тестового контента. Стратегии и планирование. Практические занятия: Разработка стратегии текстового контента.   |  | 6     | 6  | 20     | ИЛ |  |
| Тема 7. Интерактивный контент и видео-контент как часть текстового контента. Сторителлинг. Практические занятия: Работа с развлекательным контентом. |  | 6     | 6  | 21,75  | ИЛ |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |  | 34    | 34 | 111,75 |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)  |  | 0,25  |    |        |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  |  | 68,25 |    | 111,75 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| ПК-1            | Раскрывает основные принципы копирайтинга и рерайта.  | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Формирует структуру текстового контента в соответствии с требованиями целевой аудитории.              | Практико-ориентированные задания |
|                 | Демонстрирует результат сформированного текстового контента.  | Практико-ориентированные задания |
| ПК-2            | Раскрывает основные принципы формирования текстового контента для новостных и информационных каналов. | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Строит алгоритм формирования графического и текстового контента для интернет-ресурсов.                | Практико-ориентированные задания |
|                 | Демонстрирует результат формирования текстового контента с элементами графического контента.          | Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |

|            |   |  |
|------------|---|--|
| Не зачтено | Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками.<br>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |  |
|------------|---|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 3 |  |
| 1         | Сторителлинг.  |
| 2         | Авторское право при работе с текстами и изображениями.                               |
| 3         | Принципы работы цифровой редакции.   |
| 4         | Медиа-контент тестовых цифровых ресурсов. Интерактивный контент. Игры.               |
| 5         | Типы и форматы контента. Аудиоконтент. Квизы. Игры.                                  |
| 6         | Методы анализа конкурентов и целевой аудитории.                                      |
| 7         | Что такое контент-стратегия и чем она отличается от контент-плана и медиа-стратегии? |
| 8         | Работа с текстами в интерфейсах.   |
| 9         | Работа с Setka.  |
| 10        | Работа с Tilda.  |
| 11        | Понятие модульной верстки.   |
| 12        | Бильд-редактура.   |
| 13        | Работа с графикой. Правила визуализации данных. Инфографика.                         |
| 14        | Основы типографики при работе с текстами.  |
| 15        | Основные принципы верстки текста. Сущности и стили. Базовые элементы верстки текста. |
| 16        | Актуальные тенденции эдиториал-дизайна.  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Провести анализ ЦА и конкурентов.  
Создать контент-стратегию.  
Разработать контент-план для компании на выбор.  
Разработать план и концепцию медиа-контента  
Разработать комплекс контента для соцсетей.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;  
выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие    | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|-------------|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |             |   |             |   |
| Луговой, Д. Б.                           | Копирайтинг | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75579.html">http://www.iprbookshop.ru/75579.html</a> |

|                |                                  |   |      |   |
|----------------|----------------------------------|---|------|---|
| Малышев, С. Л. | Управление электронным контентом | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79725.html">http://www.iprbookshop.ru/79725.html</a> |
|----------------|----------------------------------|---|------|---|

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

|  |  |                          |      |   |
|--|--|--------------------------|------|---|
| Шамина, И. С.,<br>Ушакова, А. С.,<br>Ткаченко, Е. А.,<br>Даракчан, Е. А.,<br>Бодрова, А. П.,<br>Рублева, Д. М.,<br>Разгулова, С. А.,<br>Литвинова, Е. А. | SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска | Москва: Инфра-Инженерия  | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78250.html">http://www.iprbookshop.ru/78250.html</a>   |
| Сенаторов А. А.,<br>Никольский А.  | Контент-маркетинг  | Москва: Альпина Паблишер | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/58557.html">http://www.iprbookshop.ru/58557.html</a>   |
| Спицкий С. В.  | Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся        | СПб.: СПбГУПТД           | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a>   |
| Нестеренко Н. А.,<br>Шантарин А. В.  | Контент-менеджмент   | Москва: СОЛОН-ПРЕСС      | 2014 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/53830.html">http://www.iprbookshop.ru/53830.html</a>   |
| Асташова О. В.   | Основы копирайтинга. Практические занятия и самостоятельная работа | СПб.: СПбГУПТД           | 2019 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299</a> |
| Караулова И. Б.,<br>Мелешкова Г. И.,<br>Новоселов Г. А.  | Организация самостоятельной работы обучающихся                     | СПб.: СПбГУПТД           | 2014 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>   |

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |