

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Текстовый контент цифровых ресурсов

Учебный план: 2022-2023 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
Итого	УП	34	34	111,75	0,25	5	
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель

Румянцева
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основ копирайтинга.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить современные концепции, понятия и категории копирайтинга;

Понимать принципы копирайтинга, постинга и кросс-постинга;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные программного обеспечения в области копирайтинга;

Ознакомиться с форматами размещения текста.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Основы копирайтинга

Иностранный язык

Проектирование графического контента

Основы веб-дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях
Знать: Основные подходы к организации новостных и информационных каналов.
Уметь: Работать с графической и текстовой информацией для веб-страниц и статей.
Владеть: Навыками повышения конверсии веб-страницы на основе размещения соответствующих текстовому контенту графических компонентов.
ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта
Знать: Основные принципы копирайтинга и рерайта.
Уметь: Планировать текстовый контент в соответствии с запросом заказчика и учетом целевой аудитории.
Владеть: Навыками оптимизации и адаптации текстов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы оформления текстового контента	3					О
Тема 1. Базовые правила дизайна контентных проектов. Тренды, правила и ошибки. Практические занятия: Разработка концепции оформления текстового контента.		4	4	10	ИЛ	
Тема 2. Основные принципы верстки текста. Сущности и стиль. Заголовки. Текст как базовый элемент верстки. Иллюстрации. Практическое занятие: Верстка текста.		4	6	10	ИЛ	
Тема 3. Базовые навыки работы с изображениями. Бильд-редактура. Авторское право. Практические занятия: Работа с изображениями и текстом.		6	4	10	ИЛ	
Раздел 2. Тексты в интерфейсах						О

Тема 4. Основы верстки в Readymag. Обзор основных функций и инструментов. Обзор возможностей сервиса. Практические занятия: верстка в Readymag.		4	4	20	ИЛ	
Тема 5. Верстка в Figma и Setka. Основы верстки лендингов. Практические занятия: Модульная работа с текстами и изображениями.		4	4	20	ИЛ	
Раздел 3. Работа цифровой редакции						
Тема 6. Анализ и маркетинг в области тестового контента. Стратегии и планирование. Практические занятия: Разработка стратегии текстового контента.		6	6	20	ИЛ	О
Тема 7. Интерактивный контент и видео-контент как часть текстового контента. Сторителлинг. Практические занятия: Работа с развлекательным контентом.		6	6	21,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25		111,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Раскрывает основные принципы копирайтинга и рерайта.	Вопросы устного собеседования
	Формирует структуру текстового контента в соответствии с требованиями целевой аудитории.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат сформированного текстового контента.	Практико-ориентированные задания
ПК-2	Раскрывает основные принципы формирования текстового контента для новостных и информационных каналов.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм формирования графического и текстового контента для интернет-ресурсов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования текстового контента с элементами графического контента.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Сторителлинг.
2	Авторское право при работе с текстами и изображениями.
3	Принципы работы цифровой редакции.
4	Медиа-контент тестовых цифровых ресурсов. Интерактивный контент. Игры.
5	Типы и форматы контента. Аудиоконтент. Квизы. Игры.
6	Методы анализа конкурентов и целевой аудитории.
7	Что такое контент-стратегия и чем она отличается от контент-плана и медиа-стратегии?
8	Работа с текстами в интерфейсах.
9	Работа с Setka.
10	Работа с Tilda.
11	Понятие модульной верстки.
12	Бильд-редактура.
13	Работа с графикой. Правила визуализации данных. Инфографика.
14	Основы типографики при работе с текстами.
15	Основные принципы верстки текста. Сущности и стили. Базовые элементы верстки текста.
16	Актуальные тенденции эдиториал-дизайна.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Провести анализ ЦА и конкурентов.
Создать контент-стратегию.
Разработать контент-план для компании на выбор.
Разработать план и концепцию медиа-контента
Разработать комплекс контента для соцсетей.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мальшев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79725.html

Луговой, Д. Б.	Копирайтинг	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75579.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Нестеренко Н. А., Шантарин А. В.	Контент-менеджмент	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	http://www.iprbookshop.ru/53830.html
Асташова О. В.	Основы копирайтинга. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550
Шамина, И. С., Ушакова, А. С., Ткаченко, Е. А., Даракчан, Е. А., Бодрова, А. П., Рублева, Д. М., Разгулова, С. А., Литвинова, Е. А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Москва: Инфра-Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78250.html
Сенаторов А. А., Никольский А.	Контент-маркетинг	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/58557.html
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска