

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Проектирование коммерческого контента

Учебный план: 2022-2023 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 7 | УП | 17 | 34 | 30 | 27 | 3 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 34 | 30 | 27 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 30 | 27 | 3 | |
| | РПД | 17 | 34 | 30 | 27 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Якуничева Елена
Николаевна

кандидат искусствоведения, Старший преподаватель

Костюк Инна Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в сфере web-контента. Подготовить обучающегося к поиску и применению современных методов и инструментов проектирования и реализации компонентов (единичных и/или комплексных) коммерческого контента.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с методами и приёмами мирового дизайн-опыта, особенностями дизайн-мышления;
- Ознакомить с основными этапами дизайн-процесса и их особенностями;
- Обучить методам представления информации, технологии её визуализации и презентации в web-среде;
- Развить умение проводить анализ результатов коммерческой деятельности;
- Ознакомить с особенностями организации и управления коммерческой деятельностью организации для решения профессиональных задач;
- Обучить навыкам подготовки специализированного контента в области деятельности организации;
- Развить умение работать со сложными информационными объектами;
- Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инструменты редактирования графического контента
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Проектирование графического контента
- Основы копирайтинга
- Текстовый контент цифровых ресурсов
- Методы продвижения и аналитики цифрового контента
- Основы веб-дизайна
- Актуальные тенденции контента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента |
| Знать: Особенности организации и управления коммерческой деятельностью организации для решения профессиональных задач. |
| Уметь: Проводить анализ результатов коммерческой деятельности. |
| Владеть: Навыками подготовки специализированного контента в области деятельности организации. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Общая информация о цифровых ресурсах коммерческой тематики | 7 | | | | | |
| Тема 1. Общие признаки цифровых ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Анализ цифровых ресурсов коммерческой тематики: оценить качество контента и его влияние на пользователя. | | 1 | 2 | 2 | ИЛ | Пр |
| Тема 2. Контент-план. Составляющие контент-плана для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Разработка контент -плана для цифрового ресурса с учетом заданных параметров. | | 2 | 2 | 2 | ИЛ | |
| Раздел 2. Подготовка контента для коммерческих ресурсов | | | | | | |
| Тема 3. Правила и инструменты подготовки текстового контента для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Формирование текстового контента для ресурса с учетом заданных параметров. | | 2 | 4 | 3 | ИЛ | Пр |

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|----|
| Тема 4. Правила и инструменты подготовки графического контента для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Разработка графического контента для ресурса с учетом заданных параметров. | 2 | 4 | 3 | ИЛ | |
| Тема 5. Правила и инструменты подготовки мультимедиа контента для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Формирование мультимедиа контента для ресурса с учетом заданных параметров. | 2 | 4 | 3 | ИЛ | |
| Раздел 3. Реализация контента под заданный коммерческий ресурс | | | | | |
| Тема 6. Анализ коммерческого ресурса. Определение целей и задач коммерческой деятельности. Выявление активного сегмента, анализ конкурентов. Выявление целевой аудитории и её потребностей, стилистических предпочтений и уровня заинтересованности. Практические занятия: Анализ коммерческой организации: цели и задачи коммерческой деятельности; конкуренты; целевая аудитория. Определение основных требований к формированию контента для анализируемой коммерческой организации. | 2 | 4 | 4 | ИЛ | Пр |

| | | | | | |
|--|------|----|------|----|--|
| Тема 7. Методы разработки контент-плана на основании конкретного коммерческого ресурса. Практические занятия: Разработка контент -план для анализируемой коммерческой организации. | 2 | 4 | 5 | ИЛ | |
| Тема 8. Методы реализации смешанного контента (текстового, графического, мультимедиа) для ресурса с заданной тематикой. Практические занятия: Разработка смешанного контента для анализируемой коммерческой организации. | 2 | 6 | 6 | ИЛ | |
| Тема 9. Способы презентации результатов проектирования и интеграции смешанного контента цифрового ресурса коммерческой тематики. Практическое задание: Формирование презентации на основании разработанного контента, описывающего процесс, результат и выводы по проведённой работе. | 2 | 4 | 2 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 34 | 30 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 53,5 | | 54,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
| ПК-4 | Раскрывает принципы ведения коммерческой деятельности. | Вопросы устного собеседования |
| | Создает алгоритм проведения анализа коммерческой деятельности. | Практико-ориентированные задания |
| | Демонстрирует концепцию интернет-ресурса для размещения контента для популяризации деятельности организации. | Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|--|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. |
| 4 (хорошо) | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| 3 (удовлетворительно) | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-------|--|
| | Семестр 7 |
| 1 | Охарактеризовать правила и инструменты подготовки мультимедийного контента для ресурсов коммерческой тематики. |
| 2 | Сформулировать требования к мультимедийному контенту для коммерческих ресурсов. |
| 3 | Охарактеризовать правила и инструменты подготовки графического контента для ресурсов коммерческой тематики. |
| 4 | Сформулировать требования к графическому контенту для коммерческих ресурсов. |
| 5 | Охарактеризовать правила и инструменты подготовки текстового контента для ресурсов коммерческой тематики. |
| 6 | Сформулировать требования к текстовому контенту для коммерческих ресурсов. |
| 7 | Охарактеризовать составляющие контент-плана для ресурсов коммерческой тематики. |
| 8 | Перечислить общие признаки цифровых ресурсов коммерческой тематики. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сформировать коммерческий контент для рекламного агентства: содержит текстовый и графический контент.

Сформировать коммерческий контент для издательства: содержит текстовый и графический контент.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;

время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|--------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Музалевская, Ю. Е. | Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83264.html |
| Головкин, С. Б. | Дизайн деловых периодических изданий | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/83031.html |
| Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри | Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам | Санкт-Петербург: Питер | 2020 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365312 |
| Курушин В.Д. | Дизайн и реклама: от теории к практике | Москва: ДМК Пресс | 2017 | http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=364406 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т. | Управление проектом в сфере графического дизайна | Москва: Альпина Паблицер | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/68018.html |
| Соболева И. С., Чинцова Я. К. | Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017903 |
| Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А. | Организация самостоятельной работы обучающихся | СПб.: СПбГУПТД | 2014 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550 |
| Спицкий С. В. | Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe After Effects

Adobe Animate
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Autodesk 3dsMax
3ds MAX
Adobe XD
Adobe Muse
Figma
Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |