

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.11**

Методы продвижения и аналитики цифрового контента

Учебный план: 2023-2024 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якуничева  
Николаевна

Елена

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Румянцева  
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области создания и продвижения контента веб-ресурса, а также анализа информационных потребностей посетителей сайта.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Изучение методов веб-продвижения цифрового контента;  
 Овладение основами управления проектами в сети Интернет;  
 Выработка навыков самостоятельного владения инструментами веб-рекламы и увеличения аудитории веб-ресурса;

Изучение ключевых параметров веб-статистики и методов ее сбора;

Выработка навыков профессиональной работы с популярными сервисами сбора веб-статистики;

Формирование практических навыков анализа посещаемости веб-ресурса.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента

Проектирование графического контента

Учебная практика (ознакомительная практика)

Основы копирайтинга

Основы веб-дизайна

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Медиа-контент

Менеджмент

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта</b>
<b>Знать:</b> Метрики веб-аналитики и их ключевые показатели.
<b>Уметь:</b> Проводить мониторинг состояния веб-ресурса с помощью аналитических сервисов.
<b>Владеть:</b> Навыками анализа посещаемости веб-ресурса.
<b>ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента</b>
<b>Знать:</b> Инструменты веб-рекламы, основные инструменты увеличения аудитории веб-ресурса.
<b>Уметь:</b> Управлять проектами в сети Интернет, создавать прототип веб-ресурса, анализировать актуальность контента.
<b>Владеть:</b> Навыками осуществления выбора модели продвижения цифрового контента.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные понятия веб-продвижения	7					О
Тема 1. Основные виды современного цифрового контента. Инструменты его создания и редактирования. Практическое занятие: Инструменты создания и редактирования современного цифрового контента.		2	4	6	ИЛ	
Тема 2. Методы веб-продвижения цифрового контента. Понятие контент-маркетинга. Практическое занятие: Стратегия контент-маркетинга и каналы для ее реализации.		2	4	6	ИЛ	

Тема 3. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Реклама с оплатой за клик (PPC). Практическое занятие: Использование SMM, PPC для продвижения цифрового контента.	2	4	7	ИЛ	О,Пр
Тема 4. Поисковая оптимизация (SEO). Email маркетинг. Практическое занятие: Использование SEO, Email маркетинга для продвижения цифрового контента.	2	4	7	ИЛ	
<b>Раздел 2. Веб-аналитика</b>					
Тема 5. Основные термины и ключевые параметры веб-аналитики. Практическое занятие: Основные принципы и методы сбора веб-аналитики.	2	4	6	ИЛ	
Тема 6. Популярные сервисы для сбора веб-статистики. Получение данных по различным параметрам веб-ресурса. Практическое занятие: Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Создание и настройка счетчика метрики. Обработка данных и построение отчетов.	2	4	7	ИЛ	
Тема 7. Оценка посещаемости и характеристик аудитории сайта. Практическое занятие: Основы работы с «Google Analytics». Пользовательские метрики. Настройка отчетов о каналах и аудитории.	2	4	7	ИЛ	
Тема 8. Анализ основных показателей в отчетах. Практическое занятие: Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных. Выработка плана по повышению эффективности работы веб-ресурса.	3	6	10,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	51,25		56,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Формулирует основные принципы увеличения целевой аудитории веб-ресурса.	Вопросы устного собеседования
	Формирует прототип веб-ресурса. Определяет критерии для определения уровня актуальности контента.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует модель продвижения цифрового контента.	Практико-ориентированные задания
ПК-6	Определяет показатели веб-аналитики.	Вопросы устного собеседования
	Использует аналитические сервисы для оценки веб-ресурса.	Практико-ориентированные задания
	Анализирует посещаемость сайта на основе статистических данных.	Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	При ответе на вопрос допускает существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Оценки эффективности работы сайта на основе имеющихся данных.
2	Анализ основных показателей в отчетах сервисов для сбора веб-статистики.
3	Основы работы с «Google Analytics». Настройка отчетов о каналах и аудитории.
4	Основы работы с «Google Analytics». Пользовательские метрики.
5	Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Обработка данных и построение отчетов.
6	Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Создание и настройка счетчика метрики.
7	Получение данных по различным параметрам веб-ресурса.
8	Популярные сервисы для сбора веб-статистики.
9	Основные принципы и методы сбора веб-аналитики.
10	Основные термины и ключевые параметры веб-аналитики.
11	Использование Email маркетинга для продвижения цифрового контента.
12	Поисковая оптимизация (SEO).
13	Реклама с оплатой за клик (PPC).
14	Маркетинг в социальных сетях (SMM).
15	Стратегия контент-маркетинга и каналы для ее реализации.
16	Понятие контент-маркетинга.
17	Методы веб-продвижения цифрового контента.
18	Основные понятия веб-продвижения.
19	Основные понятия веб-продвижения.
20	Инструменты создания и редактирования современного цифрового контента.
21	Основные виды современного цифрового контента.

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка стратегии контент-маркетинга для заданного веб-ресурса и выбор канала для ее реализации.  
Разработка плана применения SMM для продвижения заданного контента в социальных сетях.  
Разработка плана поисковой оптимизации (SEO) для продвижения заданного контента.  
Создание и настройка счетчика «Яндекс.Метрики».  
Анализ основных показателей в отчетах «Яндекс.Метрики».  
Задание пользовательских метрик для «Google Analytics».  
Анализ основных показателей в отчетах «Google Analytics».

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;  
выполнение кейс-задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Ермолова Н.	Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+	Москва: Альпина Паблшер	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/48465.html">http://www.iprbookshop.ru/48465.html</a>
Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78249.html">http://www.iprbookshop.ru/78249.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Веселкова, Т. В., Кабанов, А. С.	Эффективная эксплуатация сайта	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83128.html">http://www.iprbookshop.ru/83128.html</a>
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду