

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11

Методы продвижения и аналитики цифрового контента

Учебный план: 2022-2023 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 7 | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Якуничева
Николаевна

Елена

Старший преподаватель

Румянцева
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области создания и продвижения контента веб-ресурса, а также анализа информационных потребностей посетителей сайта.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучение методов веб-продвижения цифрового контента;
 Овладение основами управления проектами в сети Интернет;
 Выработка навыков самостоятельного владения инструментами веб-рекламы и увеличения аудитории веб-ресурса;

Изучение ключевых параметров веб-статистики и методов ее сбора;

Выработка навыков профессиональной работы с популярными сервисами сбора веб-статистики;

Формирование практических навыков анализа посещаемости веб-ресурса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента

Проектирование графического контента

Основы копирайтинга

Основы веб-дизайна

Учебная практика (ознакомительная практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Медиа-контент

Менеджмент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта |
| Знать: Метрики веб-аналитики и их ключевые показатели. |
| Уметь: Проводить мониторинг состояния веб-ресурса с помощью аналитических сервисов. |
| Владеть: Навыками анализа посещаемости веб-ресурса. |
| ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента |
| Знать: Инструменты веб-рекламы, основные инструменты увеличения аудитории веб-ресурса. |
| Уметь: Управлять проектами в сети Интернет, создавать прототип веб-ресурса, анализировать актуальность контента. |
| Владеть: Навыками осуществления выбора модели продвижения цифрового контента. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Основные понятия веб-продвижения | 7 | | | | | О |
| Тема 1. Основные виды современного цифрового контента. Инструменты его создания и редактирования. Практическое занятие: Инструменты создания и редактирования современного цифрового контента. | | 2 | 4 | 6 | ИЛ | |
| Тема 2. Методы веб-продвижения цифрового контента. Понятие контент-маркетинга. Практическое занятие: Стратегия контент-маркетинга и каналы для ее | | 2 | 4 | 6 | ИЛ | |
| Тема 3. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Реклама с оплатой за клик (PPC). Практическое занятие: Использование SMM, PPC для продвижения цифрового контента. | | 2 | 4 | 7 | ИЛ | |

| | | | | | | |
|--|--|-------|----|-------|----|------|
| Тема 4. Поисковая оптимизация (SEO). Email маркетинг. Практическое занятие: Использование SEO, Email маркетинга для продвижения цифрового контента. | | 2 | 4 | 7 | ИЛ | |
| Раздел 2. Веб-аналитика | | | | | | |
| Тема 5. Основные термины и ключевые параметры веб-аналитики. Практическое занятие: Основные принципы и методы сбора | | 2 | 4 | 6 | ИЛ | О,Пр |
| Тема 6. Популярные сервисы для сбора веб-статистики. Получение данных по различным параметрам веб-ресурса. Практическое занятие: Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Создание и настройка счетчика метрики. Обработка данных и построение отчетов. | | 2 | 4 | 7 | ИЛ | |
| Тема 7. Оценка посещаемости и характеристик аудитории сайта. Практическое занятие: Основы работы с «Google Analytics». Пользовательские метрики. Настройка отчетов о каналах и аудитории. | | 2 | 4 | 7 | ИЛ | |
| Тема 8. Анализ основных показателей в отчетах. Практическое занятие: Оценка эффективнос- ти работы сайта на основе имеющихся данных. Выработка плана по повышению эффективнос-ти работы веб-ресурса. | | 3 | 6 | 10,75 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 51,25 | | 56,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| ПК-4 | Формулирует основные принципы увеличения целевой аудитории веб-ресурса. | Вопросы устного собеседования |
| | Формирует прототип веб-ресурса. Определяет критерии для определения уровня актуальности контента. | Практико-ориентированные задания |
| | Демонстрирует модель продвижения цифрового контента. | Практико-ориентированные задания |
| ПК-6 | Определяет показатели веб-аналитики. | Вопросы устного собеседования |
| | Использует аналитические сервисы для оценки веб-ресурса. | Практико-ориентированные задания |
| | Анализирует посещаемость сайта на основе статистических данных. | Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| | | |
|------------------|--|-------------------|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
| | Устное собеседование | Письменная работа |

| | | |
|------------|---|--|
| Зачтено | Отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | При ответе на вопрос допускает существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 7 | |
| 1 | Оценки эффективности работы сайта на основе имеющихся данных. |
| 2 | Анализ основных показателей в отчетах сервисов для сбора веб-статистики. |
| 3 | Основы работы с «Google Analytics». Настройка отчетов о каналах и аудитории. |
| 4 | Основы работы с «Google Analytics». Пользовательские метрики. |
| 5 | Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Обработка данных и построение отчетов. |
| 6 | Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Создание и настройка счетчика метрики. |
| 7 | Получение данных по различным параметрам веб-ресурса. |
| 8 | Популярные сервисы для сбора веб-статистики. |
| 9 | Основные принципы и методы сбора веб-аналитики. |
| 10 | Основные термины и ключевые параметры веб-аналитики. |
| 11 | Использование Email маркетинга для продвижения цифрового контента. |
| 12 | Поисковая оптимизация (SEO). |
| 13 | Реклама с оплатой за клик (PPC). |
| 14 | Маркетинг в социальных сетях (SMM). |
| 15 | Стратегия контент-маркетинга и каналы для ее реализации. |
| 16 | Понятие контент-маркетинга. |
| 17 | Методы веб-продвижения цифрового контента. |
| 18 | Основные понятия веб-продвижения. |
| 19 | Основные понятия веб-продвижения. |
| 20 | Инструменты создания и редактирования современного цифрового контента. |
| 21 | Основные виды современного цифрового контента. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка стратегии контент-маркетинга для заданного веб-ресурса и выбор канала для ее реализации.
 Разработка плана применения SMM для продвижения заданного контента в социальных сетях.
 Разработка плана поисковой оптимизации (SEO) для продвижения заданного контента.
 Создание и настройка счетчика «Яндекс.Метрики».
 Анализ основных показателей в отчетах «Яндекс.Метрики».
 Задание пользовательских метрик для «Google Analytics».
 Анализ основных показателей в отчетах «Google Analytics».

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;
выполнение кейс-задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---------------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С. | PR-дизайн и PR- продвижение | Москва: Инфра- Инженерия | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/78249.html |
| Ермолова Н. | Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ | Москва: Альпина Паблицер | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/48465.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А. | Организация самостоятельной работы обучающихся | СПб.: СПбГУПТД | 2014 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550 |
| Веселкова, Т. В., Кабанов, А. С. | Эффективная эксплуатация сайта | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83128.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |