

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.13** Менеджмент в сфере цифрового контента

Учебный план: 2023-2024 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |       |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |       |
| 8                         | УП                               | 18                | 18             | 71,75             | 0,25                     | 3                                    | Зачет |
|                           | РПД                              | 18                | 18             | 71,75             | 0,25                     | 3                                    |       |
| Итого                     | УП                               | 18                | 18             | 71,75             | 0,25                     | 3                                    |       |
|                           | РПД                              | 18                | 18             | 71,75             | 0,25                     | 3                                    |       |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Дроботун  
Владимировна

Нина

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Румянцева  
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления цифровым контентом.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Изучить современные концепции, понятия и категории цифрового контента.

Понимать роли и возможности использования цифрового контента в дизайн-проектировании и интернет-ресурсах, рассылках и социальных сетях;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические средства цифрового контента.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы копирайтинга

Текстовый контент цифровых ресурсов

Основы веб-дизайна

Тенденции развития интернет ресурсов

Менеджмент

Медиа-контент

Графический контент цифровых ресурсов

Актуальные тенденции контента

Правовое обеспечение цифрового контента

Нормативный контроль содержания сайта

Проектирование коммерческого контента

Проектирование бизнес-контента

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Режиссура медиа-контента

Проектирование 3D-контента

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-7: Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта</b>   |
| <b>Знать:</b> Технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов.  |
| <b>Уметь:</b> Разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов.  |
| <b>Владеть:</b> Навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учётом особенностей цифровой культуры и медийного производства.            |
| <b>ПК-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта</b>  |
| <b>Знать:</b> Особенности современной цифровой культуры и медийного производства.   |
| <b>Уметь:</b> Отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.                                      |
| <b>Владеть:</b> Навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.                 |
| <b>ПК-5: Способен осуществлять контроль за наполнением сайта</b>  |
| <b>Знать:</b> Виды и способы применения современных мультимедийных технологий для производства цифрового контента.  |
| <b>Уметь:</b> Осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры. |
| <b>Владеть:</b> Навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
|   |                           |                   |               |              |                              |                               |

|   |   |       |    |       |    |   |
|---|---|-------|----|-------|----|---|
| Раздел 1. Планирование цифрового контента   |   |       |    |       |    |   |
| Тема 1. Определение целей и задач интернет-ресурса. Целевая аудитория. Анализ аналогов.<br>Практические занятия: Основные подходы к проведению конкурентного анализа.                 | 8 | 2     | 2  | 14    | ИЛ | О |
| Тема 2. Контент-сценарий. Контент-план.<br>Практические занятия: Формирование сценария цифрового контента для интернет-ресурса.   |   | 4     | 4  | 14    | ИЛ |   |
| Тема 3. Роли и задачи членов команды формирования цифрового контента.<br>Практические занятия: Формирование команды для формирования  |   | 4     | 4  | 14    | ИЛ |   |
| Раздел 2. Продвижение   |   |       |    |       |    |   |
| Тема 4. Оценка эффективности интернет-ресурса.<br>Практические занятия: Система учета посещаемости интернет-ресурса и проведение исследований о круге посетителей и их предпочтениях. | 8 | 4     | 4  | 14    | ИЛ | О |
| Тема 5. Методы оптимизация и продвижения интернет-ресурсов.<br>Практические занятия: SEO-продвижение.   |   | 4     | 4  | 15,75 | ИЛ |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   |   | 18    | 18 | 71,75 |    |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |   | 0,25  |    |       |    |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |   | 36,25 |    | 71,75 |    |   |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства                            |
|-----------------|--|---|
| ПК-5            | Формулирует основные принципы создания цифрового контента на основе использования мультимедийных технологий.                         | Вопросы устного собеседования                               |
|                 | Строит программу маркетинговых исследований для отбору мультимедийных технологий для формирования цифрового контента.                | Практико-ориентированные задания                            |
|                 | Демонстрирует результаты выполнения мини-проекта на основе современных мультимедийных технологий.                                    | Практико-ориентированные задания                            |
| ПК-6            | Формулирует признаки цифровой культуры и цифрового общества.   | Вопросы устного собеседования                               |
|                 | Проводит маркетинговые исследования для оценки аппаратно-программных средств для выполнения медиапроектов.                           | Практико-   |
|                 | Демонстрирует результат реализации медиапроекта с учетом характеристик и возможностей стационарных и мобильных цифровых устройства . | ориентированные задания<br>Практико-ориентированные задания |

|      |  |                                  |
|------|--|----------------------------------|
| ПК-7 | Представляет возможности современных цифровых технологий по разработке, реализации и продвижении медиапроектов.  | Вопросы устного собеседования    |
|      | Выполняет моделирование концепций компонентов медиапроектов.   | Практико-ориентированные задания |
|      | Демонстрирует медиапроект, выполненный в соответствии с требованиями цифровой культуры и медийного производства. | Практико-ориентированные задания |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |
| Не зачтено       | При ответе на вопрос допускает существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.  |                   |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 8 |   |
| 1         | Определение целей и задач интернет-ресурса.                   |
| 2         | Целевая аудитория.  |
| 3         | Основные подходы к проведению конкурентного анализа.          |
| 4         | Контент-сценарий.   |
| 5         | Контент-план.   |
| 6         | Роли и задачи членов команды формирования цифрового контента. |
| 7         | Оценка эффективности интернет-ресурса.                        |
| 8         | Методы оптимизация и продвижения интернет-ресурсов.           |

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать контент-сценарий для заданного веб-ресурса и выбор канала для ее реализации.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут; выполнение практикоориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |          |              |             |        |

|   |   |   |      |   |
|---|---|---|------|---|
| Мелькин, Н. В.,<br>Горяев, К. С.                        | Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO  | Москва: Инфра-Инженерия   | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/68990.html">http://www.iprbookshop.ru/68990.html</a>   |
| Бараксанов, Д. Н.,<br>Ехлаков, Ю. П.                    | Управление ИТ-сервисами и контентом   | Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/72199.html">http://www.iprbookshop.ru/72199.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>          |   |   |      |   |
| Малышев, С. Л.  | Управление электронным контентом  | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79725.html">http://www.iprbookshop.ru/79725.html</a>   |
| Караулова И. Б.,<br>Мелешкова Г. И.,<br>Новоселов Г. А. | Организация самостоятельной работы обучающихся  | СПб.: СПбГУПТД  | 2014 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a> |
| Веселкова, Т. В.,<br>Кабанов, А. С.                     | Эффективная эксплуатация сайта  | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа  | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83128.html">http://www.iprbookshop.ru/83128.html</a>   |
| Спицкий С. В.   | Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся   | СПб.: СПбГУПТД  | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a> |
| Кроксен-Джон, Дэн,<br>ван, Тондер,<br>Мионов, П.        | Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить | Москва: Альпина Паблишер  | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82628.html">http://www.iprbookshop.ru/82628.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |