

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Медиа-контент

Учебный план: 2024-2025 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	34	34	49	27	4	Экзамен
	РПД	34	34	49	27	4	
5	УП	17	51	121	27	6	Экзамен
	РПД	17	51	121	27	6	
Итого	УП	51	85	170	54	10	
	РПД	51	85	170	54	10	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Ярославцева
Константиновна

Елена

Старший преподаватель

Румянцева
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области медиа-контента.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить современные концепции, понятия и категории медиа-контента.

Понимать роли и возможности использования медиа-контента в дизайн-проектировании и интернет-ресурсах, рассылках и социальных сетях;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные медиа-средств в дизайне;

Ознакомиться с форматами размещения и воспроизведения аудио- и видеофайлов и прочего вида медиа-контента, а так же текста.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента

Проектирование графического контента

Основы копирайтинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
Знать: Понятие, разновидности и классификацию новых медиа.
Уметь: Характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. Применять методы интеграции медиа-контента.
Владеть: Мультимедийными технологиями создания веб-контента, технологиями исследований сети Интернет как социальной и медийной среды, методами исследования интернет-СМИ.
ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях
Знать: Основные подходы к организации рассылок по электронной почте.
Уметь: Использовать функциональные возможности и сервисы популярных социальных сетей.
Владеть: Навыками организации формирования информационного контента для электронной рассылки.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Актуальный медиа- контент. Методы проектирования медиа-контента методом фотосъемки. Концептуальное мышление в проектировании медиа-контента.	4					Т
Тема 1. Актуальные виды контента. Назначение и роль медиа-контента в среде интернет. Техническое задание и мудборд для проектирования медиа-контента. Аналитика визуальной и стилистической составляющей бренда. Практические занятия: Анализ видов медиа-контента по назначению, оценка актуальности контента и его соответствия бренду, создание мудборда, составление технического задания.		3	3	2	ИЛ	

<p>Тема 2. Технологии создания медиа - контента. Принципы работы фотокамеры. Устройство и виды камер. Режимы съемки. Оптика и дополнительное оборудование. Работа со светом при создании медиа- контента. Особенности работы со студийным светом. Принципы работы студийного оборудования.</p> <p>Практические занятия: Работа с настройками камеры, выбор инструментов для создания фото медиа-контента, работа со светом в студии для создания медиа-контента.</p>		3	3	2	ИЛ	
<p>Тема 3. Основы композиции в медиа-контенте. Принципы и методы развития креативного мышления.</p> <p>Практические занятия: Разработка медиа- контента с использованием принципов креативного мышления и методов проектирования на основе композиционных схем в фотографии.</p>		3	3	7	ИЛ	
<p>Тема 4. Проектирование концептуального фото-контента. Основы концепт - проектирования фото-контента.</p> <p>Практические занятия: Съемка концептуального фото-контента</p>		3	3	10	ИЛ	
<p>Раздел 2. Виды фотографического медиа- контента</p>						
<p>Тема 5. Проектирования медиа-контента посредством предметной съемки. Композиционные принципы в предметной съемке. Натюрморт и его виды и назначение. Особенности проектирования медиа-контента в жанре натюрморт для различных площадок. Актуальные тенденции предметной съемки.</p> <p>Практические занятия: Проектирование медиа-контента посредством портретной съемки</p>		3	3	4	ИЛ	Т

<p>Тема 6. Проектирования медиа-контента посредством портретной съемки. Композиционные принципы в портретной съемке. Портрет и его виды и назначение. Особенности проектирования медиа-контента в жанре портрет для различных площадок. Актуальные тенденции портретной съемки.</p> <p>Практические занятия: Проектирование медиа-контента посредством пейзажной съемки.</p>		3	3	4	ИЛ	
<p>Тема 7. Проектирование медиа-контента посредством пейзажной съемки. Особенности разработки контента для городов и пространств. Актуальные тенденции пейзажной съемки.</p> <p>Практические занятия: Проектирование фото-контента для бизнеса.</p>		3	3	4	ИЛ	
<p>Тема 8. Проектирование и планирование долгосрочных медиа-проектов с помощью фотосъемки.</p> <p>Практические занятия: разработка концепции долгосрочного медиа-контента.</p>		3	3	4	ИЛ	

Тема 9. Организация работы коммерческого фотографа. Правовые аспекты работы фотографа. Практические занятия: Составление сопровождающей документации.		4	4	4	ИЛ	
Тема 10. Разработка медиа-контента с помощью фотосъемки для бизнеса. Методы презентации медиа-контента. Практические занятия: Проектная работа над фото-контентом для бизнеса.		3	3	4	ИЛ	
Тема 11. Методы цифрового редактирования фото-контента. Пакетная обработка изображений. Нейросети. Написание плагинов. Практические занятия: Работа с пакетной обработкой фото-контента.		3	3	4	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Раздел 3. Проектирование видео-контента как вида медиа-контента						
Тема 12. Виды видео-контента. Назначение медиа-контента. Практические занятия: Обзор видов видео-контента.		1	3	7	ИЛ	
Тема 13. Технологии проектирования видео-контента. Подготовка к проектированию. Техническое задание. Практические занятия: создание технического задания к проектированию видео-контента, поиск аналогов.	5	2	6	9	ИЛ	Пр
Тема 14. Инструменты создания видео-контента. Виды камер, работа с оптикой и дополнительным оборудованием. Практические занятия: проектирование видео-контента с помощью доступного инструментария.		2	6	12	ИЛ	
Тема 15. Основы композиции видео-контента. Сценарная разработка видео-контента. Практические занятия: создание сценария и раскадровки.		2	6	12	ИЛ	

Тема 16. Колористика видео-контента. Работа с цветом в качестве выразительного инструмента. Практические занятия: разработка цветного видео-контента и монохромного видео-контента.		2	6	12	ИЛ	
Тема 17. Монтаж и его роль в проектировании видео-контента. Практические занятия: монтаж видео-контента.		2	10	15	ИЛ	
Тема 18. Звук и его роль в проектировании видео-контента. Практические занятия: монтаж звука для видео-контента.		2	6	15	ИЛ	
Тема 19. Проектирование видео-контента для бизнеса Практические занятия: монтаж видео-контента для бизнеса.		2	2	19	ИЛ	
Тема 20. Концептуальный видео-контент. Видео-контент для выставок. Видео-арт. Практические занятия: монтаж видео-контента для выставок, проектирование видео-арта.		2	6	20	ИЛ	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	51	121		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		141		219		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует основные принципы формирования рассылок по электронной почте.	Вопросы устного собеседования
	Раскрывает основные принципы работы с социальными сетями.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования информационного контента для электронной рассылки.	Практико-ориентированные задания
ПК-4	Формулирует основы современных медиа.	Вопросы устного собеседования
	Раскрывает основные принципы функционирования поисковых систем и новостных агрегаторов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования веб-контента на основе использования методов исследования интернет-СМИ.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Индивидуальное задание выполнено в достаточном объеме, но ограничивается только основными подходами.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.

2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.
-------------------------	--	---

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Методы и программное обеспечение для редактирования фотоконтента.
2	Проектное мышление при проектировании фото-контента.
3	Цифровое редактирование фото-контента.
4	Планирование фото-контента. Разработка серии фотографий.
5	Организация работы коммерческого фотографа, авторское право.
6	Концепции и идеи в проектировании фото-контента. Этапы проектирования фото-контента.
7	Фото-контент для бизнеса, особенности проектирования, виды, назначение.
8	Пейзажная съемка как вид фото-контента. Особенности и актуальные тенденции.
9	Портретная съемка и натюрморт как вид фото-контента. Особенности и актуальные тенденции.
10	Предметная съемка и натюрморт как вид фото-контента. Особенности и актуальные тенденции.
11	Композиционные принципы проектирования фото-контента.
12	Свет в проектировании фото-контента. Виды освещения. Работа со студийными источниками.
13	Оптика и дополнительное оборудование в проектировании фото-контента.
14	Камера как инструмент проектирования медиа-контента. Устройство фотокамеры. Настройки камеры. Управление камерой. Режимы съемки.
15	Области применения фотоконтента.
16	Виды и назначение медиа-контента.
Семестр 5	
17	Концептуальный видео-контент. Видео-контент как часть шоу.
18	Области применения видео-контента.
19	Текст и анимация как элементы видео-контента.
20	Коррекция видео-контента. Методы обработки видео-контента.
21	Видео-контент для бизнеса.
22	Специальные виды съемок.
23	Работа со звуком.
24	ПО для монтажа видео-контента.
25	Методы монтажа. Виды монтажа.
26	Основы режиссуры видео-контента
27	Съемка и производство видео-контента.
28	Сценарная разработка видео-контента.
29	Основные этапы съемочного процесса.
30	Видеоарт как вид видео-контента
31	Видео-контент и его роль как части медиа-контента современных интернет-ресурсов.
32	Актуальные тенденции развития видео-контента.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Спроектировать комплексный медиа-контент для социальных сетей.

Создать серию фигуративных или абстрактных снимков для контента веб-ресурса.

Смонтировать видеоряд для концерта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мальшев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79725.html
Бернадская, Ю. С.	Звук в рекламе	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81771.html
Пол Джошуа, Осипов А. Ю.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63810.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Светлаков, Ю. Я.	Съёмочное мастерство	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2014	http://www.iprbookshop.ru/55261.html
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811
Бараксанов, Д. Н., Ехлаков, Ю. П.	Управление ИТ-сервисами и контентом	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2015	http://www.iprbookshop.ru/72199.html
Румянцева Д. А.	Режиссура и аудиовизуальные средства. Режиссура	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201796

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду