

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Актуальные тенденции контента

Учебный план: 2024-2025 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	51	49	27	4	Экзамен
	РПД	17	51	49	27	4	
Итого	УП	17	51	49	27	4	
	РПД	17	51	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель _____

Чинцова Яна

Константиновна

кандидат технических наук, Доцент _____

Дроботун Нина

Владимировна

Старший преподаватель _____

Сошникова Ирина

Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий _____

Сошников Антон

Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Сошников Антон

Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся компетенции в области современного контента.

1.2 Задачи дисциплины:

- Совершенствование практических навыков в предметной области;
- Изучение методов анализа и прогнозирования;
- Умение работать с разными типами контента;
- Анализ перспектив развития и трансформации актуального контента;
- Выработка навыков по формированию идеи для контента;
- Выработка навыков по созданию контента для различных медиа-платформ;
- Выработка навыков по выявлению критериев оценки к реализованному проекту.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инструменты редактирования графического контента
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Проектирование графического контента
- Основы копирайтинга
- Основы веб-дизайна
- Текстовый контент цифровых ресурсов
- Медиа-контент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
Знать: Актуальные проблемы российской действительности и задачи цифрового контента по их разрешению. Современные способы формирования и презентации контента.
Уметь: Анализировать роль российских и международных (глобальных) СМИ в освещении актуальных проблем современности. Формировать контент на основании современных технологий и тенденций.
Владеть: Навыками сбора информации, её проверки, селекции и анализа в области изучения актуальных проблем современности с применением современных инструментов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные принципы формирования контента, анализ современного контента	5					О
Тема 1. Основные виды современного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать современный контент. Выявление целей и задач современного контента.		2	3	3	ИЛ	
Тема 2. Актуальные визуальные тренды для современного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать визуальные решения для современного контента. Разработка презентации, для визуализации проведенного анализа.		1	2	3	ИЛ	
Раздел 2. Особенности формирования стилистических решений прошлого, заложенные в них идеи и смыслы.						
Тема 3. Стилистические особенности периода средних веков. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	4	4	ИЛ	

Тема 4. Стилистические особенности Нового времени (Ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир). Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		3	4	6	ИЛ	
Тема 5. Стилистические особенности периода модерн. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	5	5	ИЛ	
Раздел 3. Особенности формирования стилистических решений новейшего времени, заложенные в них идеи и смыслы.						
Тема 6. Стилистические особенности периода ар-деко, модернизма. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		3	5	5	ИЛ	О
Тема 7. Стилистические особенности периода постмодернизма. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		2	10	10	ИЛ	
Тема 8. Стилистические особенности периода 21 века, новейшее время. Практические занятия: Разработка современного контента с применением стилистических особенностей разобранного временного периода. Работа с современными технологиями, анализ их влияния на визуальный стиль и смыслы современного контента		2	10	10	ИЛ	
Тема 9. Особенности работы с современными медиа-платформами. Основы презентации и размещения контента на современных платформах. Практические занятия: Разработка презентационных материалов и размещение их в различных медиа-ресурсах.		2	8	3	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	51	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	Формулирует роль цифровой культуры в формировании цифрового общества и цифрового контента для информирования общественности.	Компьютерное тестирование
	Определяет основные принципы формирования цифрового контента на основании требований к современным средствам СМИ.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат систематизации информации с учетом поставленных целей.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила
	– существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Перечислить основные виды современного контента, дать их основную характеристику.
2	Дать определение понятию актуальный контент.
3	Стили и тренды, особенности их формирования, рождения, угасания и возрождения.
4	Актуальные визуальные тренды (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их контент и рекламу).
5	Перечислите стилистические особенности периода Средних веков.
6	Роль человека и общества в Средневековье.
7	Особенности роли человека в период Возрождения, визуальные тренды, сформированные под их влиянием.
8	Леонардо Да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Рафаэль Санти, стилистические особенности и отличия.
9	Особенности стиля модерн.
10	Уильям Моррис. Особенности стиля и примеры произведений.
11	Альфонс Муха. Особенности стиля и примеры произведений.

12	Особенности стиля ар-деко.
13	Идеи и философия деятелей Баухауза.
14	Функционализм и концептуальные принципы.
15	Влияние принципов Баухауза на современный дизайн.
16	Дитер Рамс – теоретик функционализма.
17	Эпоха поп-арта. Особенности. Знаковые личности. Объекты дизайна.
18	Радикальный дизайн. Причины возникновения и роль в истории современного дизайна.
19	Этторе Соттсасс. Стиль «Мемфис». Философия. Влияние.
20	Стиль Гранж. Основные деятели и их философия.
21	Дать определение понятию «медиа-платформы». Определите виды современных медиа-платформ.
22	Особенности современных медиа платформ.
23	Влияние цифровых технологий на проектирование контента. Основные направления развития.
24	Опишите актуальный контент будущего столетия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Целевая аудитория – это?
 - а) группа людей (потенциальных потребителей), которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу;
 - б) группа людей, с которыми предприятие состоит в каких-либо торговых отношениях;
 - в) клиенты, которые покупают предлагаемый товар или услугу чаще или регулярно.
2. Что означает понятие «оптимизация контента»?
 - а) методика исследования содержания тексто-графического информационного и служебного контента;
 - б) переработка контента под цели носителя, с задачей придания контенту свойств, необходимых в той или иной ситуации;
 - в) метод качественно-количественного анализа содержания, проводимый с целью выявления и измерения различных фактов и тенденций.
3. Что такое триггеры?
 - а) закономерности в изменениях показателей;
 - б) последовательности, имеющие определенное информационное значение;
 - в) явления в мире и обществе, которые влияют на развитие трендов в области визуальных коммуникаций.
4. Чья роль в управлении государством была доминирующей в эпоху Средневековья?
 - а) церкви;
 - б) рыцарей;
 - в) короля.
5. Кто впервые ввел термин «воздушная перспектива» и описал ее законы?
 - а) Джорджо Вазари;
 - б) Рафаэль Санти;
 - в) Леонардо да Винчи.
6. Выстройте в правильной хронологической последовательности художественные стили: А) Романский стиль; Б) Ренессанс; В) Готический стиль.
 - а) БАВ;
 - б) АВБ;
 - в) ВАБ;
 - г) БВА.
7. Что относится к характерным чертам искусства и дизайна ар-деко?
 - а) заимствования из эклектичного набора исторических источников – от искусства африканских племен до Древнего Египта;
 - б) отказ от прямых линий и углов в пользу более естественного плавного движения изогнутых линий;
 - в) использование сложных приглушенных оттенков.
8. Кто являлся основателем направления супрематизм?
 - а) Александр Родченко;
 - б) Каземир Малевич;
 - в) Василий Кандинский.
9. Преподаватель школы Баухаус, разработчик теории цвета и автор книги «Искусство цвета»?
 - а) Иоханнес Иттен;
 - б) Вальтер Гропиус;
 - в) Ласло Мохой-Надь.
10. Какая компания первой распространила минималистские тенденции в серийном промышленном дизайне?
 - а) Apple;
 - б) Braun;
 - в) Nokia.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка серии иллюстраций на заданную тематику, опираясь на актуальные тенденции контента.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование + Иная +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

Время компьютерного тестирования - 15 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пономарева, Т. Н., Молчанова, В. А., Старикова, М. С.	Статистика и прогнозирование рынка	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80444.html
Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение	Москва: Инфра-Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78249.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Стёпочкина, Е. А.	Планирование и прогнозирование условий рынка	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/29290.html
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550
Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.	Философия дизайна	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/66212.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду