

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Актуальные тенденции контента

Учебный план: 2022-2023 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	51	49	27	4	Экзамен
	РПД	17	51	49	27	4	
Итого	УП	17	51	49	27	4	
	РПД	17	51	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Чинцова Яна

Константиновна

кандидат технических наук, Доцент \_\_\_\_\_

Дроботун

Нина

Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и  
компьютерного дизайна \_\_\_\_\_

Сошников Антон

Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Сошников Антон

Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать у обучающихся компетенции в области современного контента.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Совершенствование практических навыков в предметной области;
- Изучение методов анализа и прогнозирования;
- Умение работать с разными типами контента;
- Анализ перспектив развития и трансформации актуального контента;
- Выработка навыков по формированию идеи для контента;
- Выработка навыков по созданию контента для различных медиа-платформ;
- Выработка навыков по выявлению критериев оценки к реализованному проекту.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инструменты редактирования графического контента
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Проектирование графического контента
- Основы копирайтинга
- Основы веб-дизайна
- Текстовый контент цифровых ресурсов
- Медиа-контент

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента</b>
<b>Знать:</b> Актуальные проблемы российской действительности и задачи цифрового контента по их разрешению. Современные способы формирования и презентации контента.
<b>Уметь:</b> Анализировать роль российских и международных (глобальных) СМИ в освещении актуальных проблем современности. Формировать контент на основании современных технологий и тенденций.
<b>Владеть:</b> Навыками сбора информации, её проверки, селекции и анализа в области изучения актуальных проблем современности с применением современных инструментов.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные принципы формирования контента, анализ современного контента	5					О
Тема 1. Основы виды современного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать современный контент. Выявление целей и задач современного контента.		2	3	3	ИЛ	
Тема 2. Актуальные визуальные тренды для современного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать визуальные решения для современного контента. Разработка презентации, для визуализации проведенного анализа.		1	2	3	ИЛ	
Раздел 2. Особенности формирования стилистических решений прошлого, заложенные в них идеи и смыслы.						
Тема 3. Стилистические особенности периода средних веков. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	4	4	ИЛ	О

Тема 4. Стилистические особенности периода Ренессанса. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	4	6	ИЛ	
Тема 5. Стилистические особенности периода модерн. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	5	5	ИЛ	
Тема 6. Стилистические особенности периода Баухаус. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	5	5	ИЛ	
Раздел 3. Особенности формирования стилистических решений нового времени, заложенные в них идеи и смыслы.						
Тема 7. Стилистические особенности периода 70-90х годов 20 века. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		4	10	10	ИЛ	0

Тема 8. Стилистические особенности периода 21 века, новейшее время. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода. Работа с современными технологиями, анализ их влияния на визуальный стиль и смыслы современного контента		4	10	10	ИЛ	
Тема 9. Особенности работы с современными медиа-платформами. Основы презентации и размещения контента на современных платформах. Практические занятия: Разработка презентационных материалов и размещение их в различных медиа-ресурсах.		2	8	3	ИЛ	
<b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>		17	51	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		70,5		73,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	Формулирует роль цифровой культуры в формировании цифрового общества и цифрового контента для информирования общественности.	Вопросы устного собеседования
	Определяет основные принципы формирования цифрового контента на основании требований к современным средствам СМИ.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат систематизации информации с учетом поставленных целей.	Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила

	– существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Наивная иллюстрация. Особенности стиля.
2	Дать определение понятию актуальный контент.
3	Перечислить основные виды современного контента, дать их основную характеристику.
4	Гиперболизация пропорций в современной иллюстрации.
5	Антидизайн. Причины возникновения и роль в истории современного дизайна.
6	Антидизайн. Причины возникновения и роль в истории современного дизайна.
7	Особенности современных медиа платформ.
8	Стиль Гранж. Основные деятели и их философия.
9	Дитер Рамс – теоретик функционализма.
10	Этторе Соттсасс. Стиль «Мемфис». Философия. Влияние.
11	Ретро стиль периода 70х годов 20 века, основные деятели и их произведения.

12	Влияние принципов Баухауза на современный дизайн
13	Функционализм и концептуальные принципы
14	Идеи и философия деятелей Баухауза.
15	Альфонс Муха. Особенности стиля и примеры произведений.
16	Уильям Моррис. Особенности стиля и примеры произведений.
17	Особенности стиля модерн.
18	Особенности роли человека в период возрождения, визуальные тренды сформированные под их влиянием.
19	Леонардо Да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Рафаэль Санти, стилистические особенности и отличия.
20	Роль человека и общества в средневековье.
21	Перечислите стилистические особенности периода средних веков.
22	Дать определение понятию «медиа-платформы». Определите виды современных медиа-платформ.
23	Опишите актуальный контент будущего столетия.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка серии иллюстраций на заданную тематику, опираясь на актуальные тенденции контента.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;

время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.	PR-дизайн и PR- продвижение	Москва: Инфра- Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78249.html">http://www.iprbookshop.ru/78249.html</a>
Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.	Философия дизайна	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66212.html">http://www.iprbookshop.ru/66212.html</a>
Пономарева, Т. Н., Молчанова, В. А., Старикова, М. С.	Статистика и прогнозирование рынка	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80444.html">http://www.iprbookshop.ru/80444.html</a>
Стёпочкина, Е. А.	Планирование и прогнозирование условиях рынка	Саратов: Вузовское образование	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/29290.html">http://www.iprbookshop.ru/29290.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Петров, А. А.	Классическая анимация. Нарисованное движение	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/30621.html">http://www.iprbookshop.ru/30621.html</a>
Зинюк, О. В.	Современный дизайн. Методы исследования	Москва: Московский гуманитарный университет	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8444.html">http://www.iprbookshop.ru/8444.html</a>

Федин, Ф. О., Федин, Ф. Ф.	Анализ данных. Часть 1. Подготовка данных к анализу	Москва: Московский городской педагогический университет	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26444.html">http://www.iprbookshop.ru/26444.html</a>
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a>
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду