

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» ____ 06 ____ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Информационный дизайн

Учебный план: 2022-2023 09.03.02 ВШПМ ИТ в дизайне ОО №1-1-19.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в дизайне
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	89,75	0,25	4	Зачет
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	
Итого	УП	18	36	89,75	0,25	4	
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Дроздова
Николаевна

Елена

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и
управляющих систем

Горина
Владимировна

Елена

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Горина
Владимировна

Елена

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области информационного дизайна.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть понятие информационного дизайна, его составные части и состав;
- Рассмотреть информационный дизайн как процесс и как технологию;
- Показать особенности работы дизайнера, связь дизайнера с потребителем.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Компьютерная верстка и дизайн

Введение в дизайн

Компьютерная графика и дизайн

Информационные технологии

Графический дизайн

Web-дизайн

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять разработку прототипов информационных систем на базе типовой информационной системы в сфере дизайна
Знать: основные элементы, методы и приемы информационного дизайна.
Уметь: выбирать адекватные методы и приемы информационного дизайна.
Владеть: навыками создания элементов инфографики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие информационного дизайна и принципы расположения информации	8					О
Тема 1. Информация и её роль в обществе. Понятие информационного дизайна как дизайна подачи информации. Принцип ясности коммуникации Практическое занятие: Дизайн подачи информации.		2	4	10		
Тема 2. Информационный дизайн как технология. Технологические разновидности информационного дизайна. Стадии информационного дизайна. Практическое занятие: Технологические разновидности информационного дизайна.		2	4	10	ИЛ	
Раздел 2. Принципы информационного дизайна						О
Тема 3. Принципы дизайна текстовой и гипертекстовой информации. Особенности расположения текстовой информации на бумажных носителях различного типа. Практическое занятие: Принципы информационного дизайна. Часть 1.		4	8	19,75		
Тема 4. Принципы дизайна иллюстративной и графической информации. Совместный дизайн иллюстративной и текстовой информации. Организационные формы работы в иллюстративном дизайне. Практическое занятие: Принципы информационного дизайна. Часть 2.		2	4	10	ИЛ	

Раздел 3. Задачи информационного дизайна					
Тема 5. Восприятие информации и оценка эффективности восприятия. Принцип простоты и эффективности восприятия информации. Практическое занятие: Задачи информационного дизайна. Часть 1.	2	4	10		0
Тема 6. Консервативность информационного дизайна. Типовые решения в информационном дизайне. Основа консервативности - привычка потребителя. Практическое занятие: Задачи информационного дизайна. Часть 2.	2	4	10	ИЛ	
Раздел 4. Особенности информационного дизайна					0

Тема 7. Эстетические принципы информационного дизайна: ясность композиции, гармоничность, ненавязчивость. Улучшение восприятия, усвоения и осмысления информации. Практическое занятие: Эстетические принципы информационного дизайна.	2	4	10		
Тема 8. Типовые объекты информационного дизайна: реклама; обложка и иллюстрации в книге; схемы, указатели и карты; отчеты; новостная лента; компьютерные клавиатура и интерфейс. Практическое занятие: Типовые объекты информационного дизайна.	2	4	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	36	89,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	54,25		89,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Характеризует принципы дизайна текстовой и гипертекстовой информации. Выбирает и использует инструменты и сервисы для создания инфографики. Собирает и структурирует информацию, подбирает референсы, создает инфографику.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Понятие информационного дизайна как дизайна подачи информации.
2	Принцип ясности коммуникации.
3	Информационный дизайн как технология. Технологические разновидности информационного дизайна.
4	Стадии информационного дизайна.
5	Принципы дизайна текстовой и гипертекстовой информации.
6	Особенности расположения текстовой информации на бумажных носителях различного типа.
7	Принципы дизайна иллюстративной и графической информации.
8	Совместный дизайн иллюстративной и текстовой информации.
9	Организационные формы работы в иллюстративном дизайне.
10	Восприятие информации и оценка эффективности восприятия.
11	Принцип простоты и эффективности восприятия информации.
12	Консервативность информационного дизайна.
13	Типовые решения в информационном дизайне.
14	Эстетические принципы информационного дизайна.
15	Типовые объекты информационного дизайна.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Продемонстрировать процесс редизайна веб-страницы с помощью онлайн-сервиса.
2. Продемонстрировать работу генератора шрифтов на конкретном примере.
3. Применить технологии для создания нескольких вариантов логотипов с помощью онлайн-сервиса.
4. Продемонстрировать работу инструментов для смешивания и совмещения визуальных эффектов с помощью медиа-сервиса на конкретном примере.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практико-ориентированного задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мешкомаев В. Г.	Информационные технологии. Веб-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017727
Джуромская О. С.	Промышленный дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3530
Кухта, М. С., Куманин, В. И., Соколова, М. Л., Гольдшмидт, М. Г., Голубятников, И. В., Кухта, М. С.	Промышленный дизайн	Томск: Томский политехнический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/34704.html
Гамов, Е. С., Жердев, Е. В., Заева-Бурдонская, Е. А., Зараковский, Г. М., Лапин, А. В., Мазурина, Т. А., Мамедов, Ю. А., Тимофеева, М. В., Калиничева, М. М., Решетова, М. В., Калиничева, М. М.	Техническая эстетика и дизайн	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110066.html
Костюк И. С.	Этика современного дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202073
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html
Чучмий П.А.	Инновационные технологии в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020231
Хмелев, А. В.	Дизайн в СМИ: теория и практика	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2020	http://www.iprbookshop.ru/102118.html

Никульшина Л. В., Шабловский В. Г.	Проектирование. Фирменный стиль	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3622
Носков А. А.	Дизайн-проектирование. Веб-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018341
Дроботун Н.В., Якуничева Е.Н., Якуничева К.А.	Дизайн пользовательского интерфейса	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020216
Чинцова Я. К.	Основы брендинг-дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202074

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

CorelDRAW

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду