

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.01** Графический дизайн

Учебный план: 54.05.03, ФГОС 3++ Графика ВШПМ\_ОЗО №3-2-58.plx

Кафедра:  Графики

Направление подготовки:  
(специальность) 54.05.03 Графика

Профиль подготовки: 54.05.03 специализация N 4 "Художник-график (оформление печатной  
(специализация) продукции)"

Уровень образования: специалитет

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн	Сам.	Контроль,	Трудоё	Форма
		ая работа				
		Практ.				аттестации
		занятия			ЗЕТ	
9	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
10	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
11	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет с оценкой
	РПД	17	54,75	0,25	2	
Итого	УП	51	164,25	0,75	6	
	РПД	51	164,25	0,75	6	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.05.03 Графика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1013

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Евменова Анастасия  
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графики

\_\_\_\_\_

Лавренко Галина  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лавренко Галина  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать и развить компетенции обучающегося в области графического дизайна, овладения способностью создавать художественные произведения для воспроизведения в полиграфии.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Обучить обучающихся владением методике проектирования
- Дать навыки исполнения оригинал-макетов на уровне качества приближенного к издательским требованиям
- Овладеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Перспектива

Основы композиции

Художественно-техническое редактирование специальных изданий

Учебная практика (ознакомительная практика)

Информационные технологии

Учебная практика (пленэрная практика)

Пластическая анатомия

Искусство шрифта

Основы векторной и растровой графики в дизайне

Классическая акварель

Декоративно-прикладная графика

Производственная практика (технологическая практика)

Производственная практика (музейная практика)

Специальный рисунок

Теория композиции

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен использовать современные компьютерные программы и технологии в профессиональной деятельности при создании арт-объектов, объектов визуальной информации и коммуникации в области оформления печатной продукции**

**Знать:** Принципы и особенности разработки графических знаковых систем, основные законы типографики в конструировании изданий с большим количеством иллюстративного материала

**Уметь:** Определять расположение текстов и знаков визуальной информации в изделиях полиграфической продукции, организовывать графические композиции, отвечающие особенностям полиграфического исполнения

**Владеть:** Навыками формирования собственных представлений о коммуникативных задачах графического дизайна с использованием глобальных и локальных сетей, баз и банков данных в редакционно-издательском процессе на основе визуализации образов проектируемой системы с помощью средств графического дизайна

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			

Раздел 1. Проектирование пиктограмм для оформления учебных изданий				
Тема 1. Основные принципы проектирования типовых элементов художественного оформления учебников для школы. Знаковые системы как средства визуальной коммуникации. Наскальные рисунки, иероглифы, клинопись, тотемы, пиктограммы. Простейшие способы организации идентификации и навигации в учебных изданиях. Традиционные и компьютерные методы разработки пиктограмм.	4	12	ИЛ	КПр
Тема 2. Функциональное назначение знаковых систем, их классификация. Терминология. Смысловые различия понятий: бренд, знак, логотип, пиктограмма, идеограмма, символ, фирменный знак, эмблема. Пиктографическое письмо. Навигационное, справочно-информационное, рекламно-информационное, спортивное, культурно-информационное назначение пиктограмм.	4	14	ИЛ	
Раздел 2. Плоскостность композиции пиктограммы, визуализация и стилизация образа. Смысловая нагрузка идентификационного знака	9			
Тема 3. Особенности восприятия пиктографических знаковых систем. Специфика целевой и возрастной аудитории. Ассоциативный ряд, доступность, лаконичность, эстетика, оригинальность в проектировании пиктограмм различного назначения. Использование цвета в графическом решении пиктограмм. Внешнее оформление учебных изданий и вёрстка знаковых систем. Развитие на практике умения проектировать пиктограммы различного назначения.	4	14	ИЛ	КПр
Тема 4. Унификация пиктограмм и создание тематической серии по единой модульной сетке. Масштабирование пиктограмм. Пиктограммы, символы, логотипы, иконические изображения и особенности их расположения на различных форматах. Доминирование и подчинение знаковых систем в системе единого композиционного издания.	5	14,75	ИЛ	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

Раздел 3. Комплексное оформление различных изданий для детей				
Тема 5. Специфика изданий для детей. Категория читателя-ребенка как объективный критерий вычленения издания для детей. Читательский адрес: дошкольный возраст, младший, средний и старший школьный возраст. Становление и развитие изданий для детей в отечественной практике. Понятие детской субкультуры.	4	12	ИЛ	КГПр
Тема 6. Виды изданий для детей. Виды изданий для детей по материальной конструкции и по структуре книжных изданий. Основные принципы конструирования изданий с большим количеством иллюстративного материала. Смысловое, познавательное, эмоциональное оформления издательских комплексов. Виды издательских комплексов и область их применения.	4	14	ИЛ	
Раздел 4. Специфика работы с изданиями для детей				
Тема 7. Разнообразие возможностей в оформлении издания для детей. Особенности конструирования изделий полиграфической продукции в виде традиционных игр, наличие акцидентных форм графики в отражении содержания и формы литературного произведения. Шрифтовые выделения, внетекстовые средства поиска и ориентации («высечки» в срезе книги, заставки на полях, использование бумаги разных цветовых оттенков и т. п.)	4	14	ИЛ	КГПр
Тема 8. Особенности требований к внешнему оформлению различных видов печатной продукции для детей. Рекламное значение внешнего оформления продукции. Контроль качества художественного оформления и полиграфического исполнения издания. Соответствие издания требованиям Стандарта. Санитарные нормы, особенности полиграфического исполнения.	5	14,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

Раздел 5. Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование).					
Тема 9. Упаковка. Виды упаковки. Виды упаковки: потребительская (разового и многократного пользования), тарная. Композиционные особенности работы с объемной формой. Система специальных приемов, применяемых в решении конкретных охранных, смысловых, образных, выразительных задач.	11	4	12	ИЛ	КПр

Тема 10. Функциональные требования, предъявляемые к различным видам упаковки. Принципы расположения информации на упаковке. Специфика композиционного, графического решения объемной формы. Выходные данные в упаковке, крой, конструкция. Упаковочная промышленность: материалы и технологии изготовления.		4	14	ИЛ	
Раздел 6. Методика работы по созданию торговой марки					
Тема 11. Торговая марка. Понятие торговой марки. Определение, назначение, примеры. Торговая марка в мировой и отечественной практике. История возникновения и развития.		4	14	ИЛ	КПр
Тема 12. Роль и использование торговых марок при разработке корпоративного стиля для серии упаковок. Виды торговых марок. Современные торговые марки. Разработка вариантов торговых марок на заданную тему.		5	14,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>51,75</b>	<b>164,25</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания <b>результатов</b> обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	---------------------------------------------------	----------------------------------

ПК-1	<p>Перечисляет и характеризует основные способы обработки собранных данных при традиционных и современных способах оформления графического издания</p> <p>Классифицирует и манипулирует с основными техническими и технологическими приемами при работе над графической задачей применяет</p> <p>Анализирует и интерпретирует информацию при выборе способа разработки графического проекта</p>	<p>Вопросы к устному собеседованию</p> <p>Творческая работа</p> <p>Творческая работа</p>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, аргументированный ответ, демонстрирующий глубину понимания задач искусства шрифта и умение использовать теоретические знания для решения творческих задач.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Творческая работа: качество исполнения всех элементов композиционного построения, свидетельствующее о самостоятельности и правильной работе с материалами, инструментами и источниками. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки.</p>
4 (хорошо)	<p>Ответ полный и правильный, основанный на проработке обязательных источников. В приведенных аргументах допущены несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии значительных ошибок. Подход к анализу обязательных элементов и материалов стандартный.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, присутствуют пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, устранение которых требует наводящих вопросов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Творческая работа: задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления и с техническими ошибками.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.</p>
Зачтено	<p>Ответ полный, аргументированный демонстрирующий глубину понимания задач искусства шрифта и умение использовать теоретические знания для решения творческих задач.</p>	<p>Творческая работа выполнена полностью с проявлением креативности мышления</p>
Не зачтено	<p>Обучающийся не может изложить значительную часть материала дисциплины, допускает неточности в знаниях. Не находит практического решения для выполнения творческой работы или выполняет ее без учета</p>	<p>Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом. Плагиат</p>



## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Перечислить простейшие способы организации идентификации и навигации в учебных изданиях
2	В чем отличие традиционных и компьютерных методов разработки пиктограмм?
3	В чем смысловые различия таких понятий как бренд, знак, логотип, пиктограмма, идеограмма, символ, фирменный знак, эмблема?
4	Какие основные назначения пиктограмм?
5	Каким образом используются цвета в графическом решении пиктограмм?
6	В чем особенности восприятия пиктографических знаковых систем в зависимости от целевой аудитории?
7	Для чего необходима единая модульная сетка?
8	Перечислить особенности расположения пиктограмм на различных форматах
9	В чем заключается специфика изданий для детей?
10	Дать определение понятия детской субкультуры, привести примеры становления и развития изданий для детей в отечественной практике.
11	Перечислите основные принципы конструирования изданий с большим количеством иллюстративного материала
12	Какие бывают виды издательских комплексов и области их применения?
13	В чем заключаются особенности конструирования изделий для детей?
14	Где и как используются шрифтовые выделения, внетекстовые средства поиска и ориентации?
15	В чем заключаются требования к внешнему оформлению различных видов печатной продукции для детей?
16	Каким образом разрабатывается детское издание с учетом санитарных норм?
17	Какие виды упаковки бывают? В чем их основные отличия?
18	В чем заключается особенность оформления объемной формы?
19	Перечислить основные требования к размещению информации на объемной форме.
20	Какие технологии изготовления упаковки существуют в современной упаковочной промышленности?
21	Дать определение торговой марке.
22	Рассказать историю возникновения торговой марки
23	Какова роль и использование торговых марок в разработке единого стиля для серии упаковок?
24	Перечислить виды торговых марок.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Промежуточная аттестация проходит в форме кафедрального просмотра выставки работ студентов, выполненных в течении семестра. Во время обхода студенту задаются вопросы по изученным темам.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после выставления оценок на кафедральном обходе.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Леборг К.	Графический дизайн. Visual Grammar	Санкт-Петербург: Питер	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363744">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363744</a>
Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102611.html">http://www.iprbookshop.ru/102611.html</a>
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747</a>
Кобяк А. Ю., Лавренко Г. Б.	Графический дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110</a>
Веселова Ю.В., Лосинская А.А., Ложкина Е.А.	Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372321">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372321</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110204.html">http://www.iprbookshop.ru/110204.html</a>
Быстрова, Т., Колясников, В. А	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74999.html">http://www.iprbookshop.ru/74999.html</a>
Веселова, Ю. В., Лосинская, А. А., Ложкина, Е. А.	Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/98730.html">http://www.iprbookshop.ru/98730.html</a>
Эйри Д.	Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363746">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363746</a>

Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74886.html">http://www.iprbookshop.ru/74886.html</a>
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>
Тарасова О.П.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=364731">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=364731</a>
Кукушкина, В. А., Гамов, Е. С., Кантарюк, Е. А.	Эргодизайн: основы социокультурного проектирования	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92850.html">http://www.iprbookshop.ru/92850.html</a>
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78932.html">http://www.iprbookshop.ru/78932.html</a>
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a>
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80412.html">http://www.iprbookshop.ru/80412.html</a>
Андреева В. А.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482</a>
Савельева А. С.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Элам К.	Графический дизайн. Принцип сетки	Санкт-Петербург: Питер	2014	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=344851">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=344851</a>
Костина, Н. Г., Баранец, С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61285.html">http://www.iprbookshop.ru/61285.html</a>
Эйри Д.	Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера	Санкт-Петербург: Питер	2011	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=28556">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=28556</a>
Натус Н. И.	Графический дизайн в городской среде	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615</a>
Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И.	Графический дизайн: традиции и инновации	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730</a>
Лавренко Г. Б., Кобяк А. Ю.	Графический дизайн. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113</a>

<p>Агеева, Т. В., Алексеев, А. Г., Балаганская, Л. И., Безрукова, Е. А., Борздун, В. Н., Булгаева, Г. Д., Воронова, И. В., Гук, А. А., Джумагалиева, А. М., Елисеенков, Г. С., Иванова, А. А., Казарин, С. Н., Казарина, Т. Ю., Карпенко, В. О., Коробейников, В. Н., Кравчук, В. П., Крупина, Е. А., Макулик, Т. Ф., Масалова, Т. Б., Маханбетжанова, Г. М., Мелкова, С. В., Мирчун, Г. А., Мишова, В. В., Мхитарян, Г. Ю., Носова, Е. А., Пономарева, К. В., Попова, Н. С., Светлаков, Ю. Я., Светлакова, Е. Ю., Соловьева, И. Ф., Спекторова, Н. А., Ткаченко, А. В., Ткаченко, Л. А., Треска, В. В., Фролова, Т. В., Фурсова, К. А., Хилько, Н. Ф., Кудрина, Е. Л., Попова, Н. С., Елисеенков, Г. С., Ткаченко, Л. А., Гук, А. А., Казарина, Т. Ю., Щербинина, А. А.</p>	<p>Визуальные искусства в современном художественном информационном пространстве</p>	<p>Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры</p>	<p>2016</p>	<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/55755.html">http://www.iprbookshop.ru/55755.html</a></p>
<p>Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.</p>	<p>Графический дизайн рекламы. Плакат</p>	<p>Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет</p>	<p>2012</p>	<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/44764.html">http://www.iprbookshop.ru/44764.html</a></p>
<p>Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.</p>	<p>Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования</p>	<p>Москва: ЮНИТИ-ДАНА</p>	<p>2015</p>	<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/52069.html">http://www.iprbookshop.ru/52069.html</a></p>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>  
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>  
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>  
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>  
 Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>  
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>  
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
 Adobe Illustrator  
 Adobe InDesign  
 Adobe Photoshop

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия проходят в художественной мастерской, которая создана в целях формирования на кафедре графики современной материальной базы для реализации учебного процесса и творческой работы обучающихся и сотрудников кафедры на основе современных достижений науки и культуры.

Художественная мастерская предназначена для:

- проведения учебных и творческих работ в том числе с использованием живой модели;
- проведения практических занятий с обучающимися по живописи, рисунку, композиции, композиции изданий, пластической анатомии, теории композиции, практике иллюстрирования книги, технике печатной графики (офорт, гравюра, литография, шелкография), искусству шрифта, основам визуальной коммуникации.
- осуществления практической подготовки обучающихся в рамках проведения учебной, производственной и научно-производственной практик в соответствии с программами практик в условиях выполнения обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по специальности 54.05.03 Графика (оформление печатной продукции)

Художественная мастерская оснащена мольбертами, подиумами, табуретками, софитами, современными настенными досками, гипсовыми слепками с античных образцов, анатомическими моделями, набором драпировок и реквизита.

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

## Приложение

рабочей программы дисциплины «Графический дизайн»

*наименование дисциплины*

по направлению подготовки 54.05.03 Графика

наименование ОП (профиля): Художник – график (Оформление печатной продукции)

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

#### РАЗДЕЛ 1

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению серии пиктограмм для шести различных предметов школьной программы.

1. Распечатки аналогов.
2. Образцы графических техник, разработанных для выполнения пиктограмм не менее 4 шт.
3. Эскизы пиктограмм для каждого предмета не менее 4 шт.
4. Финальные варианты шести пиктограмм, выполненные в общей графической стилистике.

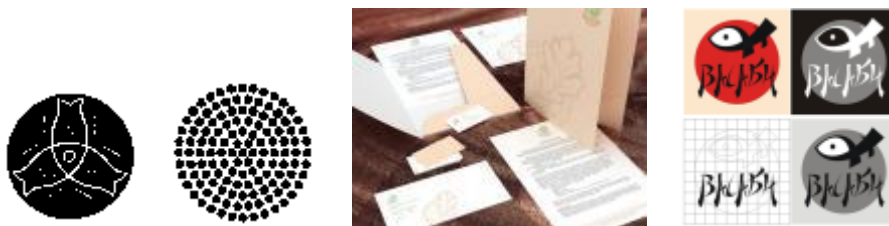


Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

#### РАЗДЕЛ 2

К просмотру обучающийся должен представить 90% выполненного задания по выполнению серии различных знаковых систем (идеограмм, символов, знаков визуальной коммуникации и т.д.) с примерами их размещения на разных носителях.

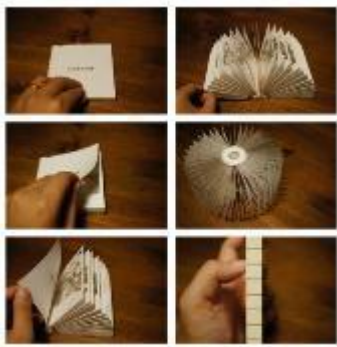
1. Эскизы различных знаковых систем на заданные темы.
2. Чистовые варианты 5-6 знаков и блоков, состоящих из знака и шрифтовой надписи.
3. Примеры их размещения на разных носителях.
4. Цвет в знаке. Примеры цветовых решений на одном из выбранных вариантов.
5. Воздействие графического образа на восприятие знаковых форм, разработать в разных графических техниках один и то же знак.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

#### РАЗДЕЛ 3

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению художественного оформления авторской книги-трансформера или настольной игры.



1. Схематическая разработка принципиального макета детского издания в виде книжки-раскладки на свободную тему или схему настольной игры.
2. Выполнение эскизов иллюстраций, композиционные схемы.
3. Композиции текстовых материалов
4. Образцы кроя будущего издания.

Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

#### РАЗДЕЛ 4

К просмотру обучающийся должен представить 70% выполненного задания по выполнению художественного оформления Азбуки (32 буквы или 16 разворотов с иллюстрациями)



1. Схематическая разработка принципиального макета издания, типографика книжных разворотов книжки-раскладушки на тему Азбуки.
2. Выполнение тематических эскизов иллюстраций, композиционные схемы.
3. Группировка иллюстраций в макете
4. Образцы готовых оригиналов иллюстраций, разработанных в соответствии с содержанием и эмоциональной направленности для дальнейшего выполнения всего цикла иллюстраций (не менее 12 шт).
5. Придумать и отрисовать обложку и все элементы внешнего оформления.





Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

## РАЗДЕЛ 5

К просмотру студент должен представить 60% выполненного задания по выполнению художественного оформления упаковки (серия из трех упаковок, планшета с кроем каждой упаковки и торговой маркой)

1. Представить эскизные варианты конструктивного решения упаковок.
2. Продумать и сконструировать основные элементы кроя.
3. Составить пояснительную записку с описанием целевой аудитории, конструктивными особенностями упаковок и обоснованием оригинальности идеи и оформления.
4. Разработать графическое, цветовое и шрифтовое оформление упаковок.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют аналоги, а также наработки с различными идеями по оформлению объемных форм, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

## РАЗДЕЛ 6

К просмотру студент должен представить 90% выполненного задания по разработке дизайна торговой марки.

1. Планшет с черно-белым и цветным вариантами торговой марки и с несколькими примерами размещения торговой марки на объемной форме.
3. Пояснительную записку с описанием продукции на которую ориентирована торговая марка и принципы ее маркетингового продвижения на рынке.
4. Аналоги с описанием и анализом их преимуществ и недостатков.
5. Все эскизные наработки, предшествующие созданию окончательного варианта торговой марки.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют аналоги, а также наработки с различными идеями по разработке товарных марок, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Задание к зачету предполагает выполнение задания в полном объеме.

### Творческое задание № 1

Выполнение серии пиктограмм (не менее шести) для учебных изданий по утвержденным предметам.





Работа над заданием включает:

1. Выполнение эскизов пиктограмм в разной стилистике и технике;
2. разработка модульной сетки для построения пиктограмм в графических программах;
3. подборка цветового решения;
4. разработка нескольких вариантов размещения пиктограмм в учебном издании;
5. чистовая доработка пиктограмм по разработанной модульной сетке;
6. подготовка к печати серии пиктограмм.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи графического и технического исполнения с учетом творческого замысла, а также композиционного единства всей подачи.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

### Творческое задание № 2

Представить дизайн – макет книги, используя иллюстрации выполненные на курсе «Практика иллюстрирования книги». Спроектировать внешнее оформление детского издания.



Варианты оформления издания для детей

Работа над заданием включает:

- Определение формата и объема издания прозы на заранее утвержденную тему;
- выполнение цикла иллюстраций в уникальной графике;
- разработку принципиального макета издания;
- выполнение внешнего оформления издания по выбранной тематике;
- Печать и выполнение выклеяного макета книжного издания.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом содержания литературного текста, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

### Творческое задание № 3

Выполнение оригинал-макетов серии упаковок в количестве трех штук, планшета 40x70, примеров композиционных решений объемной формы, торговой марки, а также чертежей выкроек всех упаковок.



Работа над заданием включает:

1. Письменный анализ целевой аудитории, аналогов по выбранной теме;
2. разработка различных концептуальных решений кроя упаковки;
3. подготовка всего иллюстративного ряда для графического оформления упаковок;
4. подборку шрифтов;
5. разработку различных композиционных решений на объемных формах;
6. разработку торговой марки;
7. подготовка всех чертежей;
8. печать и выполнение выклеивных макетов;
9. печать планшета с кроем всех упаковок.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения объемной формы и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и графического изображения с учетом специфики объемной формы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.