

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б.17.2**

**Композиция изданий**

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **7** Графики

Код

Наименование кафедры

Направление  
 подготовки:(специальность)\* **54.05.03 Графика**

(специализация)\* **Художник-график (оформление печатной продукции)**

Уровень образования: **Специалитет**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>828</b>	<b>828</b>	
	Аудиторные занятия	<b>408</b>	<b>272</b>	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	408	272	
	Самостоятельная работа	303	475	
	Промежуточная аттестация	<b>117</b>	<b>81</b>	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7,9,10	9,10	
	Зачет	3,4,5,6,8	3,4,5,6,7,8	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>23</b>	<b>23</b>	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
Очно-заочная			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
Заочная												

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки (специальности) 54.05.03 Графика

На основании учебного плана № 3-1-672, 3-2-673

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1:

Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом

Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области художественного оформления печатных изданий.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть принципы и методы дизайн-проектирования
- Изучить виды и формы набора в книжных изданиях
- Освоить практическую работу по оформлению периодических изданий
- Владеть навыками проектирования фирменного стиля
- Освоить разработку электронной книги, WEB-сайта

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 1	Способность формулировать изобразительными средствами, устно или письменно свой творческий замысел, аргументировано изложить идею авторского произведения и процесс его создания.	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: -Формулировки и специальную терминологию для изложения своего творческого замысла Уметь: Графическими средствами передать композиционное решение заданного уровня сложности Владеть: -Навыками работы с внешним и внутренним оформлением печатных изданий		
ПК- 2	Способность демонстрировать знание исторических и современных технологических процессов при создании авторских произведений искусства и проведении экспертных и реставрационных работ в соответствующих видах деятельности.	Первый
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: - Традиционные и современные подходы к художественному оформлению специальных изданий Уметь: - Применять современные компьютерные технологии в обработке визуальной информации Владеть: - Навыками выбора и экспертной оценки иллюстративного материала по конкретной тематике		
ПК- 7	Способность использовать знания в области мировой и отечественной истории искусства и материальной культуры, знание истории создания и художественных особенностей выдающихся произведений мировой и отечественной архитектуры, живописи, графики, скульптуры, процессов формирования и развития основных течений в области искусства.	Первый
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: - Принципы и методы создания выдающихся произведений мирового и отечественного искусства Уметь: - Использовать визуальный материал произведений отечественной и мировой истории искусства, материальной культуры для создания авторских произведений графики Владеть:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
- Навыками передачи литературных и исторических сюжетов через книжную иллюстрацию		
ПСК-80	Свободным владением средствами, техниками и технологиями изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа.	Второй
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические особенности визуального и текстового ряда при формировании единства функциональных и эстетических качеств в процессе разработки издания</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать методы работы с различными редакторами при создании образа информационного, информационно-рекламного издания, средства идентификации, WEB-сайта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками анализа современных способов создания информационных изданий с иллюстративным материалом</li> </ul>		
ПСК-83	Способность профессионально применять художественные материалы, техники и технологии, используемые в творческом процессе художника (в области оформления печатной продукции, уникальной и печатной графике, эстампе).	Первый
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Типы материалов и технических приёмов выполнения иллюстраций в спектре современных графических материалов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять оптимальный набор инструментов и приспособлений, применяемых в цветной графике, с целью художественной выразительности выбирает и сочетает различные способы применения материалов на плоскости изображения</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками работы современными и традиционными материалами для реализации творческой задачи</li> </ul>		
ПСК- 93	Способность осуществлять процесс обучения теоретическим и (или) практическим дисциплинам (модулям) в области оформления печатной продукции, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и художественной практики.	Первый
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические особенности, характерные для передачи композиционной идеи для создания полиграфической продукции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить анализ для выполнения актуальных задач полиграфической отрасли для последующего создания художественного произведения в области искусства книги, искусства графики и плаката, оформления печатной продукции</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками конструирования макета издания для дальнейшей реализации в печати</li> </ul>		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- ПК-1Композиция
- ПСК-80 Рисунок
- ПСК-80 Живопись

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание	Объем (часы)
---------------------------	--------------

учебных модулей, тем и форм контроля	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Особенности набора и расположения иллюстративного материала в литературно-художественном издании.</b>			
Тема 1. Основные принципы проектирования поэтического сборника. Смысловое и художественное значение иллюстраций. Типовые элементы оформления книги. Внешние и внутренние элементы оформления книги. Объём издания. Книжный блок, текст. Иллюстрации полосные и полуполосные, исполняющие конкретные функции по отношению ко всей модели книжного издания. Читательская категория. Проект оформления, назначение и основные характеристики издания	18	16	
Тема 2. Художественные средства оформления. Характеристика законов композиционного построения, художественно-выразительные средства композиции. Художественно-образные иллюстрации. Виды иллюстраций по их расположению в макете. Установка рисунков на развороте, шмуцтитутлы. Методика работы над циклом иллюстраций от эскиза до готового оригинала. Тональный и цветовой колорит. Условно-цветная графика. Эстетика книжной иллюстрации. Анализ произведений отечественной и мировой истории искусства, материальной культуры для создания композиционных работ	18	16	
<b>Текущий контроль 1 (просмотр)</b>	2	6	
<b>Учебный модуль 2. Различные виды текстовой информации в книге. Стихотворный текст.</b>			
Тема 3. Форматы изданий. Особенности проектирования поэтических сборников. Элементы оформления книги, исполняющие конкретные функции по отношению ко всей модели книжного издания. Титульные элементы книги. Справочно-вспомогательные элементы. Средства оформления отдельных элементов книги. Особенности создания цикла иллюстраций к поэтическому сборнику.	18	16	
Тема 4. Макетирование. Создание единого образного пространства внешнего и внутреннего художественного оформления. Элементы и композиционные принципы организации разномасштабных изображений. Понятие «архитектоника книги». Цельность и единство принципов всех композиционных построений в книге. Внешнее оформление стихотворного сборника.	20	18	
<b>Текущий контроль 2 (просмотр)</b>	2	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)</b>	12	12	
<b>Учебный модуль 3. Оформление стандартного издания художественной литературы. Простой прозаический текст</b>			
Тема 5. Цикл иллюстраций как элемент композиционного комплекса. Различные подходы к иллюстрированию. Цельность и единство принципов всех композиционных приёмов построения пространства в иллюстрациях (этапы работы). Композиционные приемы верстки иллюстраций.	18	16	
Тема 6. Особенности создания художественно-образных иллюстраций к прозаическим произведениям. Психология восприятия и назначение и иллюстраций в книге. Работа с историческими сюжетами в книжных иллюстрациях. Их роль в различных типах изданий. Материалы и технические приёмы выполнения оригиналов иллюстраций. Иллюстрации цветные и черно-белые. Инструменты и приспособления, применяемые в цветной графике.	20	16	
<b>Текущий контроль 3 (просмотр)</b>	2	4	
<b>Учебный модуль 4 Организация иллюстраций в единый комплекс с вёрсткой и внешним оформлением книги.</b>			
Тема 7. Тональное, цветное и эмоциональное единство художественного оформления издания прозаических произведений. Цветовые и тональные контрасты. Традиционные и современные техники создания иллюстраций. Авторская книга и иллюстрации в уникальных техниках. Распашные иллюстративные развороты. Особенности компоновки книжного разворота. Разномасштабные изображения.	18	16	
Тема 8. Проектирование книжного издания прозы. Полоса набора как основной стилеобразующий элемент книжного издания. Рубрикация, выражение структуры (смысловой организации) книги типографскими средствами. Акцидентные и каллиграфические шрифты. Издательский оригинал. Работа над внешним оформлением издания прозаического произведения. Подготовка оригинал-макета к печати.	20	18	
<b>Текущий контроль 4 (просмотр)</b>	2	4	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	10	10	
<b>Учебный модуль 5. Проектирование фирменного стиля.</b>			
Тема 9. Методы и технология проектирования фирменного стиля. Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления	14	12	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
деятельности, позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля. Образное решение как способ идентификации компании. Дифференциация товаров и услуг с помощью фирменного стиля.			
Тема 10. Визуальная и шрифтовая информация. Шрифт как носитель фирменного стиля. Логотип, торговая марка, корпоративный цвет и другие способы идентификации. Стандартный перечень носителей фирменного стиля. Оформление сувенирной продукции.	14	12	
<b>Текущий контроль 5 (просмотр)</b>	2	6	
<b>Учебный модуль 6. Основные визуальные признаки фирменного стиля.</b>			
Тема 11. Создание графического образа компании на основе ключевой информации по деятельности этой фирмы в рамках технического задания. Требования, предъявляемые к комплексным решениям в фирменном стиле. Комплекс информационных средств и композиционных схем, передающих информацию зрителю. Выразительные средства графики для идентификации компании.	16	13	
Тема 12. Современные и традиционные методы продвижения фирменного стиля. Материалы и носители сувенирной продукции. Стилистические особенности оформления сувенирной продукции. Их рекламное значение в комплексе фирменного стиля. Определение области её использования (ярмарки, подарки, рекламная функция). Возможности полиграфии для воспроизведения тиражной и уникальной сувенирной продукции.	15	14	
<b>Текущий контроль 6 (просмотр)</b>	2	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	
<b>Учебный модуль 7. Буклет и печатная сувенирная продукция.</b>			
Тема 13. Буклет как наиболее доступная форма рекламно-имиджевой и информационной продукции. Сфера применения буклетов. Путеводители, флаеры и другая печатная продукция. Особенности размещения в буклете визуальной информации. Форматы изданий. Современные способы печати и технологии производства.	24	24	
Тема 14. Специфика создания дизайна для информационной и рекламной продукции. Способы организации читательского внимания. Особенности восприятия информационных печатных материалов различной читательской категории. Создание единого образа текстуальной и визуальной составляющих. Способы верстки информационной и рекламной продукции.	24	24	
<b>Текущий контроль 7 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 8. Специфика художественного оформления рекламных изданий.</b>			
Тема 15. Особенности сбора достоверной информации. Источники информации, способы и методы работы с ними. Авторская фотография, критерии качества и возможности компьютерной обработки. Интернет как источник доступной информации. Проверка актуальности сетевой информации. Организация единства композиционного и цветового решения собранного материала в рекламных изданиях.	24	24	
Тема 16. Организация шрифтового единства рекламного издания. Стандартные и акцидентные шрифты, их применение. Вёрстка. Особенности рубрикации. Карты. Схемы проезда. Элементы навигации. Стилистическое оформление обложек. Вёрстка и крепление дополнительных элементов в издания рекламного характера (конверты, флаеры, визитки и пр.)	24	24	
<b>Текущий контроль 8 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Учебный модуль 9. Периодические издания. Журнал как один из видов периодических изданий</b>			
Тема 17. Особенности художественно-технического оформления периодических изданий. Различная тематика журналов: журналы массовые, литературно-художественные, общественно-политические, научно-популярные и т. д. Понятие читательской категории. Специфика узкопрофессиональных и детских изданий. Цветные и чёрно-белые издания.	16	14	
Тема 18. Визуальная и текстуальная информация. Образ Система рубрикации и её особенности. Организация навигации в периодических изданиях. Символы, иконки, пиктограммы. Роль обложки и её связь с художественным оформлением и содержанием журнала.	16	14	
<b>Текущий контроль 9 (просмотр)</b>	4	6	
<b>Учебный модуль 10. Особенности иллюстративного материала</b>			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 19. Способы расположения текстового и иллюстративного материала в журналах. Проектирование сложноструктурированной модульной сетки. Гибкость внутренней структуры печатного издания, работа с модульной сеткой. Сохранение типовых признаков визуальной информации как стилевой общности всего периодического издания.	16	16	
Тема 20. Рекламная информация в периодических изданиях. Области расположения рекламной информации в периодических изданиях. Композиционная связь рекламной информации с общей дизайн - концепции издания. Акценты смысловые и композиционные. Тиражи и периодичность. Журналы альбомного типа. Допечатная подготовка, способы печати и места распространения.	16	16	
<b>Текущий контроль 10 (просмотр)</b>	4	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен/зачет)</b>	36	36	
<b>Учебный модуль 11. Газета как особая форма периодического издания</b>			
Тема 21. Листовая конструкция газеты. Настенные городские издания и особенности их оформления. Способы распространения. Особенности композиции материала. Организация навигации читательского чтения печатных изданий листовой конструкций в городской среде.	14	12	
Тема 22. Художественный образ газеты. Цветные и чёрно-белые издания. Способы достижения композиционного единства текстовой и визуальной информации. Носители актуальных информационных материалов. Назначение и типы фотографий, используемые в газетных изданиях.	14	12	
<b>Текущий контроль 11 (просмотр)</b>	2	4	
<b>Учебный модуль 12. Роль шрифта в организации восприятия образа листового издания.</b>			
Тема 23. Типографика в газете. Требования к наборным и акцидентным шрифтам для беглого чтения. Специфика обработки и подготовки рисованных иллюстративных и фотоматериалов к печати. Разработка логотипа газеты и способы его дифференциации.	14	14	
Тема 24. Внутренние тематические разделы газеты. Рубрикация и смысловая акцентировка в газете. Графические элементы, относящиеся к рубрикации и навигации чтения. Способы организации концентрации внимания в газетных изданиях. Способы печати.	14	14	
<b>Текущий контроль 12 (просмотр)</b>	2	4	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)</b>	12	12	
<b>Учебный модуль 13. Издания информационно-рекламного характера. Каталог.</b>			
Тема 25. Формирование единства функциональных и эстетических качеств в процессе разработки каталога. Художественно-техническая система конструирования проектов рекламно-информационных изданий с большим количеством визуальной информации. Области их использования. Приемы создания единства текстовой и визуальной информации в верстке.	12	12	
Тема 26. Задачи и психология восприятия популярных рекламных изданий. Особенности художественно-технического конструирования рекламного издания с учетом используемых различного видов визуального и текстового материала. Схемы, таблицы, графики, уникальная графика и способы их вёрстки.	12	12	
<b>Текущий контроль 13 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 14. Образ информационного издания, средства идентификации. Годовой отчет.</b>			
Тема 27. Элементы корпоративного стиля в годовом отчёте. Годовой отчет как форма многостраничного информационного издания. Формирование единых приёмов использования различной информации. Уникальные форматы и создание серий изданий. Акцидентные и стандартные шрифты и области их использования.	13	13	
Тема 28. Подарочные и уникальные корпоративные издания. Способы презентации отдельных компаний или видов продукции в изданиях рекламного характера. Роль рекламно-имиджевой продукции. Художественное оформление электронных носителей (диски), сувенирной продукции, канцелярских принадлежностей. Единство и взаимосвязь стиля оформления с направлением деятельности компании.	14	14	
<b>Текущий контроль 14. (просмотр)</b>	6	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	45	45	
<b>Учебный модуль 15. Издания информационно-рекламного характера. WEB – дизайн</b>			
Тема 29. Электронные публикации. Их значение и роль. Разработка и оформление сайта. Понятие авторского сайта. Статические и	16	16	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно- заочное обучение	заочное обучение
динамические сайты. Определение объема и назначения информации. Информационность и актуальность электронных носителей.			
Тема 30. Художественный образ электронного издания, использование цвета и фактур в электронном издании. Особенности визуального ряда. Сбор и обработка текстовой и визуальной информации для сайта. Цветовое решение как носитель идентификации сайта. Подготовка графических элементов к использованию в электронном виде.	14	14	
<b>Текущий контроль 15 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 16. Разработка и оформление сайта.</b>			
Тема 31. Различные способы создания WEB-сайта. Работа с редакторами. Основные теги HTML. Система навигации и поиска информации. Способы и методы использования системы управления сайтом. Организация визуальной связи стилистики WEB-сайта с фирменным стилем предприятия. Специфика проектирования авторского сайта творческой направленности.	14	14	
Тема 32. Потребительские требования к информационно-рекламным изданиям. Главные факторы, влияющие на тип и дизайн электронных публикаций. Импортирование Web-страниц. Проблемы переноса оригинал-макетов в формат HTML. Экспорт публикации в формат HTML, PDF, EPS	16	16	
<b>Текущий контроль 16 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	36	36	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>828</b>	<b>828</b>	

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Не предусмотрены

#### 3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер	Объем	Номер	Объем	Номер	Объем
		семестра	(часы)	семестра	(часы)	семестра	(часы)
1	Выбрать и утвердить тему семестрового задания. Сделать эскизы иллюстраций	3	6	3	3		
1	Работа с различными видами иллюстраций и изучение расположения иллюстративного материала в пространстве макета книги	3	8	3	4		
2	Практическая работа над иллюстрациями. Создание художественного образа. Тональный и цветовой колорит, организация его правильного восприятия	3	10	3	5		
2	Разработка сюжетной линии. Продемонстрировать смысловое и художественное значение иллюстраций и отражение средствами изобразительного языка	3	8	3	4		
3	Комплексная разработка макета поэтического сборника. Изучение форматов изданий	3	8	3	4		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер	Объем	Номер	Объем	Номер	Объем
		семестра	(часы)	семестра	(часы)	семестра	(часы)
3	Разработка и выполнение заставок, концовок	3	8	3	4		
4	Практическое выполнение иллюстраций и верстки поэтического сборника	3	10	3	5		
4	Завершение работы, выполнение оригинал-макета. Отбор и оформление оригиналов иллюстраций для просмотра	3	10	3	5		
5	Просмотр аналогов прозаических изданий. Обсуждение выбранных тем для семестрового задания	4	8	4	4		
6	Определение формата издания. Выполнение эскизов иллюстраций	4	10	4	5		
6	Утверждение технических приёмов выполнения оригиналов иллюстраций	4	10	4	5		
7	Практическое выполнение иллюстраций. Организация единства поэтического языка и эмоционального восприятия стихотворений	4	14	4	8		
7	Вёрстка текста. Разномасштабные изображения. Организация рубрикации. Стандартные шрифты	4	12	4	6		
8	Внешнее оформление издания. Использование акцидентных или авторских шрифтов	4	14	4	6		
9	Разработка фирменного стиля. Обсуждение и утверждение тем семестрового задания.	5	4	5	2		
9	Определение основных визуальных признаков фирменного стиля. Обсуждение перечня объектов проектирования.	5	5	5	2		
9	Подбор шрифтов и аналогов. Организация единого образного решения. Работа с цветом.	5	4	5	4		
10	Практическая разработка логотипа, знака и фирменного блока.	5	6	5	4		
10	Создание единого стиля для деловой документации. Проектирование офисных документов.	5	6	5	4		
10	Осуждение всех носителей фирменного стиля.	5	4	5	2		
11	Отбор полиграфических материалов для печати носителей фирменного стиля с учетом области их применения.	5	4	5	4		
11	Разработка сувенирной продукции. Оформление	5	6	5	4		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер	Объем	Номер	Объем	Номер	Объем
		семестра	(часы)	семестра	(часы)	семестра	(часы)
	карандашей, ручек, кружеч, папок и пр.						
12	Завершение работы. Выполнение оригинал макетов.	5	6	5	4		
12	Презентация фирменного стиля. Организация комплексной подачи. Подготовка экспозиции.	5	6	5	4		
13	Изучение аналогов буклетов и другой рекламно-имиджевой и информационной продукции, флаеры, брошюры. Обсуждение тем для семестрового задания.	6	6	6	2		
13	Утверждение тем, определение читательского адреса. Выбор форматов изданий.	6	6	6	2		
14	Работа с эскизами. Создание элементов оформления средствами уникальной графики.	6	8	6	4		
14	Подбор, компоновка и обработка различных видов иллюстраций для буклета.	6	6	6	6		
15	Организация расположения иллюстративного материала в пространстве макета издания.	6	6	6	4		
15	Сбор и обработка фотоматериалов. Работа с электронными источниками информации.	6	6	6	6		
16	Организация нескольких изданий в единый обоснованный по смыслу комплекс.	6	6	6	6		
16	Завершение работы. Подготовка оригинал-макетов в печать.	6	7	6	4		
17	Просмотр аналогов. Обсуждение тем для создания проекта периодического журнала.	7	4	7	2		
17	Работа над эскизами. Утверждение темы семестрового задания.	7	6	7	4		
18	Разработка принципиального макета журнала и модульной сетки	7	6	7	4		
18	Разработка иконок, пиктограмм для рубрикации и навигации.	7	5	7	4		
18	Конструирование обложки как главного идентификационного признака журнала. Работа над названием и логотипом журнала.	7	6	7	6		
19	Практическая работа над макетом, разработка типовых признаков как стилевой общности всего издания	7	6	7	4		
19	Проверка смыслового	7	4	7	2		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер	Объем	Номер	Объем	Номер	Объем
		семестра	(часы)	семестра	(часы)	семестра	(часы)
	единства текстуальной и визуальной информации.						
20	Соединение основного блока издания со случайной информацией рекламного характера.	7	6	7	2		
20	Подготовка оригинал-макета к печати. Выбор полиграфических материалов для издания журнала.	7	6	8	6		
21	Просмотр аналогов газетной продукции. Выбор и обсуждение темы.	8	4	8	2		
21	Работа над эскизами утверждение темы семестрового задания.	8	5	8	4		
22	Подбор текстовых ,фото и других информационных и изобразительных материалов.	8	4	8	2		
22	Подготовка и обработка иллюстративного материала, фотография, ее назначение и типы, используемые для газетных изданий. Обработка. Ретушь.	8	8	8	6		
23	Разработка макета газеты по принципу листовой конструкции. Шрифты для набора и типографика.	8	6	8	4		
23	Название газеты. Подбор шрифта для названия. Организация единства всех шрифтовых блоков обложки.	8	6	8	4		
24	Детальная отработка внутренних разделов газеты. Создание логической последовательности размещения информации для последующих изданий.	8	10	8	8		
24	Практическое выполнение проекта газетного издания. Подготовка оригинал - макета к печати.	8	8	8	4		
25	Просмотр аналогов рекламно – информационных изданий типа годовых отчетов и каталогов. Обсуждение тем.	9	2	9	2		
25	Работа над эскизами для семестрового проекта. Утверждение тем.	9	4	9	4		
26	Сбор информации, определение видов рекламных и информационных носителей.	9	4	9	4		
26	Подготовка иллюстрационного материала и вёрстка текста.	9	6	9	6		
27	Изучение на практике методов организации цельности и единства всех композиционных построений в рекламно-имиджевой продукции	9	4	9	4		
27	Работа со шрифтами. Подбор	9	4	9	4		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер	Объем	Номер	Объем	Номер	Объем
		семестра	(часы)	семестра	(часы)	семестра	(часы)
	наборных шрифтов и акцидентных.						
28	Работа над созданием сложного иллюстрированного издания типа каталог, годовой отчет.	9	4	9	4		
28	Практическая разработка оригинал-макета каталога и наполнение его иллюстрациями.	9	6	9	6		
29	Просмотр аналогов и обсуждение принципов проектирование сайта.	10	2	10	2		
29	Работа над проектом. Изучение технических возможностей его реализации.	10	4	10	4		
30	Утверждение темы. Разработка образа авторского сайта.	10	4	10	4		
30	Сбор информации для визуального ряда. Подбор текстов	10	4	10	4		
31	Практическая работа с редакторами. Импортрование WEB-страниц.	10	6	10	6		
31	Организация навигации и поиска информации.	10	4	10	4		
32	Подготовка графического и иллюстративного материала для создания авторского сайта. Экспорт публикации в формат HTML, PDF, EPS	10	6	10	6		
32	Завершение работы над созданием сайта. Проверка его работы.	10	4	10	4		
<b>ВСЕГО:</b>			<b>408</b>		<b>272</b>		

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер	Кол-во	Номер	Кол-во	Номер	Кол-во
		семестра		семестра		семестра	
1-2	просмотр	3	2	3	2		
3-4	просмотр	4	2	4	2		
5-6	просмотр	5	2	5	2		
7-8	просмотр	6	2	6	2		
9-10	просмотр	7	2	7	2		

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
11-12	просмотр	8	2	8	2		
13-14	просмотр	9	2	9	2		
15-16	просмотр	10	2	10	2		

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение		
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	
Усвоение теоретического материала	3	2	3	6			
	4	2	4	8			
	5	2	5	4			
	6	9	6	10			
	7	3	7	8			
	8	2	8	6			
	9	3	9	4			
	10	6	10	8			
	Подготовка к практическим занятиям	3	4	3	26		
		4	6	4	30		
5		6	5	13			
6		36	6	52			
7		10	7	18			
8		3	8	12			
9		14	9	13			
10		20	10	18			
Подготовка к текущему контролю		3	4	3	12		
		4	4	4	8		
	5	4	5	12			
	6	12	6	12			
	7	8	7	12			
	8	4	8	8			
	9	12	9	12			
	10	12	10	12			
	Подготовка к зачету с оценкой	3	12	3	12		
		4	10	4	10		
5		45	5	45			
6		36	6	36			
8		12	8	12			
Подготовка к экзаменам	7	36					
	9	45	9	45			
	10	36	10	36			
<b>ВСЕГО:</b>		<b>420</b>		<b>556</b>			

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Практические и семинарские занятия	Индивидуальные консультации, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания, мастер-класс.	150	100	
<b>ВСЕГО:</b>		150	100	

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

#### 3,4 семестр

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: выполнение практических заданий и посещение индивидуальных консультаций.	24	1,2 семестр: За каждый час практических занятий 1 балл (максимум 68 баллов) Работа на практических занятиях: за каждое задание 8 баллов (представление задания в срок, отсутствие ошибок) - максимум 32 балла.
2	Прохождение форм текущего контроля: просмотр.	16	50 баллов за успешное прохождение текущего контроля (2 контроля по 50 баллов)- в сумме 100 баллов
3	Сдача зачета/зачета с оценкой	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, аргументированная связь с другими дисциплинами) - максимум 25 баллов. Выполнение практического задания - максимум 75 баллов.
<b>Итого (%):</b>		100	

#### 5,6,7,8 семестр

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: выполнение практических заданий и посещение индивидуальных консультаций.	24	За каждый час практических занятий 1 балл (максимум 51 балл) Работа на практических занятиях: за каждое задание 12,25балла (представление задания в срок, отсутствие ошибок) - максимум 49 баллов.
2	Прохождение форм текущего контроля: просмотр.	16	50 баллов за успешное прохождение текущего контроля (2 контроля по 50 баллов)- в сумме 100 баллов
3	Сдача экзамена/зачета с оценкой	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, аргументированная связь с другими дисциплинами) - максимум 25 баллов. Выполнение практического задания - максимум 75 баллов.
<b>Итого (%):</b>		100	

#### 9,10 семестр

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: выполнение практических заданий и посещение индивидуальных консультаций.	24	За каждый час практических занятий 2 балл (максимум 68 балла) Работа на практических занятиях: за каждое задание 8 баллов (представление задания в срок, отсутствие ошибок) - максимум 32 балла.
2	Прохождение форм текущего контроля: просмотр.	16	50 баллов за успешное прохождение текущего контроля (2 контроля по 50 баллов)- в сумме 100 баллов
3	Сдача экзамена	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, аргументированная связь с другими дисциплинами) - максимум 25 баллов. Выполнение практического задания - максимум 75 баллов.
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики : учебное пособие / Р. Ч. Барциц. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-4263-0355-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79060.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. 2.. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Платонова, Н. С. Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие / Н. С. Платонова. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-4497-0693-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97582.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Лавренко Г. Б. Композиция изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лавренко Г. Б. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 80 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=20158110](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20158110), по паролю.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Погосская, Ю. В. Композиция : учебно-методическое пособие / Ю. В. Погосская. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2018. — 35 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77569.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Композиция [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Гамаюнов П. П., Харечко М. Ю., Полозова А. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2018.— 25 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2018362](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018362), по паролю.

## **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101031.html> (— Режим доступа: для авторизир. пользователей)

2. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55755.html>). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС IPRbooks URL: <http://www.iprbookshop.ru>, режим доступа – с экрана, по паролю.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД URL: <http://publish.sutd.ru>, режим доступа- с экрана, по паролю.

## **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Adobe CS3 Design Premium: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign;

## **8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лабораторное оборудование: персональные компьютеры, объединенные локальной вычислительной сетью кафедры и института с выходом в Интернет

## **8.6. Иные сведения и (или) материалы**

В учебном процессе используются методические материалы (иллюстрации работ известных художников), материалы методфонда и компьютерные презентации для проведения лекционных занятий.

# **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Не предусмотрены.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки практических заданий и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах
Лабораторные	Не предусмотрены.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
занятия	
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; а также подготовки к просмотрам и диф. зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2/первый этап	Дает определение методов макетирования в оформлении поэтических и прозаических произведений	Вопросы к устному собеседованию	Перечень вопросов(вопрос № 12,22,29,31,32, 37,39,40,45,56,62,63 )
	Создает цикл иллюстраций к произведению литературы, используя традиционные и современные технологии	Творческая работа	Творческое задание№8
	Проводит экспертную оценку иллюстративного материала и возможности его использования в книжном макете		
ПК-7/первый этап	Описывает законы композиционного построения, художественно-выразительные средства, использует достижения мировой материальной культуры, архитектуры, скульптуры, графики, живописи, основных течений в искусстве	Вопросы к устному собеседованию	Перечень вопросов(вопрос № 6,11,17,24,28, 50)
	Использует литературные сюжетные схемы для создания тематических иллюстраций	Творческая работа	Творческое задание №5
	Разрабатывает сюжетные композиции по заданной теме, основываясь на знании истории искусства и мировой культуры		
ПСК-83/первый этап	Характеризует выбор технического приема и материалов для решения творческой задачи	Вопросы к устному собеседованию	Перечень вопросов (вопрос № 2,3,5,25,26,41, 43,55)
	Использует материалы и инструменты для создания единого стиля творческого произведения, сочетает материалы между собой в комплексе информационных средств и композиционных структур, передающих информацию зрителю	Творческая работа	Творческое задание№6 и№7
	Применяет способы работы разнообразными материалами, проводит поиск средства для художественного решения поставленной задачи		
ПСК-93/первый этап	Излагает способы, техники и технологии для создания изображения с применением	Вопросы к устному	Перечень вопросов(вопрос №

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	компьютерных технологий	собеседованию	3,5,18,26,35,36,44,46,47,48,51,59,64)
	Предлагает способы, направленные на решение конкретной композиционной и художественно-образной задачи	Творческая работа	Творческое задание №4 и №2
	Предлагает решение и последовательность системы композиционного проектирования различных печатных изданий		
ПК-1/второй этап	Аргументировано обосновывает выбранную тему, приводит доказательства для выбора материала по заданной теме, излагает технологию исполнения художественного произведения	Вопросы к устному собеседованию	Перечень вопросов (вопрос №1,7,9,13,14,19,20,28,30,38,57,61)
	Подбирает материал, изучает первоисточники. Проводит анализ тематической ситуации.	Творческая работа	Творческое задание №1
	Выполняет композиционные разработки, переводит в окончательный эскиз для выполнения оригинал-макета издания		
ПСК-80/второй этап	Характеризует психологию восприятия визуального и текстового ряда в потоке информации в системе художественно – технического конструирования проектов рекламно-информационных изданий.	Вопросы к устному собеседованию	Перечень вопросов (вопрос №4,8,10,12,15,16,21,23,34,42,49,52,53,54,60)
	Предлагает способы формирования образов информационно-рекламного издания, WEB-сайта.	Творческая работа	Творческое задание №3
	Выявляют особенности применения компьютерных технологий для создания образного средства идентификации, WEB-сайта		

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Творческая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, аргументированный ответ, демонстрирующий глубину понимания задач проектирования печатных изданий и умение использовать теоретические знания для решения практических задач проектирования изданий. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Творческая работа: качество исполнения всех элементов проектов печатного издания, свидетельствующее о самостоятельности и правильном выборе источников. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке обязательных источников. В приведенных аргументах допущены несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии значительных ошибок. Подход к анализу обязательных материалов стандартный.
61 – 74		В стандартных ответах присутствуют небольшие пробелы в знаниях. Ответ основан на обязательных источниках	Работа в целом выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в

		информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	характере проектирования или нарушены сроки представления работы.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит элементарные знания по пройденному материалу без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Присутствуют пробелы в знаниях по ряду тем или существенные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в проектировании присутствуют существенные ошибки. Качество выполнения задания низкое, либо работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, присутствуют пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, устранение которых требует наводящих вопросов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления и с техническими ошибками.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие собственного решения в проектировании. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неумение построить логичный, точный ответ, демонстрирующий понимание изучаемого предмета. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представленная работа полностью не соответствует заданию и демонстрирует непонимание задач дисциплины.
0		Ответ дан при помощи списывания или с помощью подсказки другого человека (вне зависимости от успешности попытки) <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Плагиат
40 – 100	Зачтено	Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и аргументировано его излагает и способен правильно его применять при решении практических задач, используя рекомендованные технические средства и инструменты. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительную часть материала дисциплины, допускает неточности в знаниях. Не находит практического решения для выполнения творческой работы или выполняет ее без учета поставленной задачи. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Охарактеризовать основные принципы проектирования поэтического сборника.	1
2	Какие форматы традиционно используются для издания поэтического текста?	1
3	Как располагаются иллюстрации на развороте книги и какие их виды вы знаете?	2
4	Рассказать об эстетике исполнения иллюстраций в различных техниках.	2

5	Перечислить титульные и справочно-вспомогательные элементы книги.	3
6	Особенности тематических композиций для цикла иллюстраций к поэтическому сборнику	3
7	Обосновать единство и цельность композиционных построений в книге.	4
8	Особенности визуального оформления поэтического сборника.	4
9	Рассказать об этапах построения композиционного книжного комплекса.	5
10	Композиционные приемы расположения иллюстраций на странице книги	5
11	Правила работы с историческими сюжетами в книжных иллюстрациях.	6
12	Технические особенности исполнения иллюстраций с последующей печатью.	6
13	Тональное и цветовое единство художественного оформления книжного издания для взрослых.	7
14	Признаки авторской книги и область их применения.	7
15	Иллюстрации в уникальных техниках и техники их выполнения.	8
16	Применение акцидентных и каллиграфических шрифтов для внешнего оформления прозаических произведений.	8
17	В каком случае компания разрабатывает только логотип? В каком случае компания разрабатывает и логотип и знак?	9
18	Каким образом, с помощью только шрифтового решения, можно отобразить основополагающие принципы позиционирования компании на рынке?	9
19	Каким образом фирменные цвета могут воздействовать на формирование того или иного образа компании?	10
20	Какие нестандартные дизайнерские решения могут быть использованы при создании фирменного стиля?	10
21	Какие требования предъявляются ко всей деловой документации? Какие ГОСТы существуют применительно к деловой документации?	11
22	Какие нестандартные технические решения могут быть использованы при создании фирменного стиля?	11
23	Как визуальные образы отражают вид деятельности компании и ее позиционирование на рынке?	12
24	По каким критериям оценивается эффективность фирменного стиля?	12
25	Какие основные требования, предъявляются к фирменному стилю?	13
26	Какие этапы и последовательность работ необходимы при разработке фирменного стиля?	13
27	Какая смысловая и логическая связь между визуальной и текстовой информацией в буклете?	14
28	Какое графическое наполнение необходимо для данного вида изданий?	14
29	Как подготавливается иллюстративный материал для размещения в оригинал-макете?	15
30	Каким образом решается композиционная целостность печатного издания?	15
31	Какие технологические решения для создания более привлекательного печатного изделия могут быть использованы?	16
32	Как подготовить оригинал-макет к печати?	16
33	Какие основные типы журналов существуют?	17
34	Какие требования предъявляются к фотоматериалам, схемам, таблицам и текстам?	17
35	Каким образом формируется последовательный ряд всех изобразительных элементов печатного издания?	18
36	Какая смысловая и логическая связь между визуальной и текстуальной информацией?	18
37	Как подготавливается иллюстративный материал для размещения в оригинал-макете?	19
38	Каким образом решается композиционная целостность всего издания?	19
39	Какие технологические решения для создания более привлекательного печатного макета могут быть использованы?	20
40	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета?	20
41	Какие основные отличия каталога и годового отчета от других печатных изданий?	21
42	Какие требования предъявляются к фотоматериалам, схемам, таблицам и текстам?	21
43	Какие основные требования к наборным и акцидентным шрифтам?	22
44	Каким образом формируется последовательный ряд всех изобразительных элементов издания?	22
45	Как подготавливается иллюстративный материал для размещения в оригинал-макете?	23
46	Какой кегль используется для набора основной информации?	23
47	Что такое цветовая навигация?	24
48	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета?	24
49	Перечислите основные особенности компоновки материала в газетах листовой конструкции.	25
50	В чем особенности оформления настенных городских изданий?	25
51	Какая смысловая и логическая связь между визуальной и текстуальной информацией?	26
52	Какие требования предъявляются к наборным и акцидентным шрифтам для беглого чтения?	26
53	Какие требования предъявляются к фотоматериалам, схемам, таблицам и текстам в газете?	27
54	Для чего применяются рубрикация и смысловая акцентировка в газете?	27
55	Перечислите основные способы организации концентрации внимания в газете	28
56	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета?	28
57	Как формируется единство функциональных и эстетических качеств в процессе разработки печатного издания?	29

58	Какие области использования рекламно-имиджевой продукции?	29
59	Какие особенности конструирования рекламного издания с учетом используемого визуального и текстового материалов?	30
60	Перечислить особенности верстки схем, таблиц и уникальной графики.	30
61	Какие основные стилистические и технические подходы к проектированию сайта?	31
62	Как импортировать подготовленный материал в Web-страницу?	31
63	Какие требования предъявляются иллюстративному материалу и его обработке его для импортирования на сайт?	32
64	Как продумывается система навигации и поиск информации в печатных изданиях?	32

### 10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Выполнение иллюстраций и художественного оформления поэтического сборника. (16 иллюстраций и обложка)	Выполнить перспективный выклейной макет поэтического сборника и цикл иллюстраций к нему. Применить правильный формат издания, гарнитуры и кегли шрифтов для макета. Использовать традиционные графические техники для выполнения цикла иллюстраций. Подготовить оригинал-макет к печати и распечатать.
2	Выполнение иллюстраций и художественного оформления прозаического произведения. (16 иллюстраций и обложка)	Выполнить перспективный выклейной макет прозаического произведения и цикл иллюстраций к нему. Применить правильный формат издания, гарнитуры и кегли шрифтов для макета. Использовать традиционные графические техники для выполнения цикла иллюстраций. Подготовить оригинал-макет к печати и распечатать.
3	Разработка фирменного блока и деловой документации для фирменного стиля компании. (фирменный блок, деловая документация, планшет 40x70 и оригинал-макеты)	Разработать фирменный стиль и деловую документацию по теме заранее согласованной с преподавателем. Подготовить все элементы фирменного стиля в электронном виде и распечатать.
4	Разработка оригинал-макета буклета, минимальный объем – евробуклет	Разработать оригинал-макет буклета по заранее согласованной тематике. Выполнить верстку в формате, обусловленном дизайн-проектом печатного издания.
5	Разработка оригинал-макета журнала (обложка, логотип и 4 разворота)	Разработать оригинал-макет журнала по заранее согласованной тематике. Выполнить верстку в формате, обусловленном дизайн-проектом печатного издания.
6	Разработка оригинал-макета газеты (логотип и разворот)	Разработать оригинал-макет газеты по заранее согласованной тематике. Выполнить верстку в формате, обусловленном дизайн-проектом печатного издания.
7	Разработка оригинал-макета каталога (обложка, логотип и 30 полос)	Разработать дизайн-проект каталога. Следует продемонстрировать понимание основных принципов композиционного построения каталога и креативность мышления. Организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом творческого замысла и композиционного единства.
8	Разработка сайта (структура и 3 страницы)	Разработать WEB-сайт для презентации своего творчества. Представить собранный материал в обработанном виде. Разработать художественный образ и навигацию сайта.

### 10.3. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

#### 10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 15.03.2016г., протокол № 4)

#### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*Проводится просмотр готовых работ*

#### 10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета)

Промежуточная аттестация проходит в форме кафедрального просмотра выставки работ студентов, выполненных в течении семестра. Во время обхода студенту задаются вопросы по изученным темам.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после выставления оценок на кафедральном обходе.