

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.5.1**

(Индекс дисциплины)

**Графический дизайн**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **7** Графики

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:  
 (специальность)\* **54.05.03 Графика**

Профиль подготовки:  
 (специализация)\* **Художник – график (оформление печатной продукции)**

Уровень образования: **Специалитет**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>216</b>	<b>216</b>	
	Аудиторные занятия	<b>102</b>	<b>85</b>	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	102	85	
	Самостоятельная работа	114	131	
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	8,9	10,11	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
Очно-заочная									<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Заочная												

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки (специальности) 54.05.03 Графика

На основании учебного плана № 3-1-672, 3-2-673

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать и развить компетенции обучающегося в области графического дизайна, овладения способностью создавать художественные произведения для воспроизведения в полиграфии.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Обучить обучающихся владением методике проектирования
- Дать навыки исполнения оригинал-макетов на уровне качества приближенного к издательским требованиям
- Овладеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПСК-88	Знанием основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций.	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: -Методы организации творческого процесса дизайнера. -Принципы и особенности восприятия графических знаковых систем. Основные принципы типографики в конструировании изданий с большим количеством иллюстративного материала Уметь: - Определять расположение текстов и знаков визуальной информации в изделиях полиграфической продукции. Организовывать графические композиции, отвечающие особенностям полиграфического исполнения -Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории Владеть: - Навыками формирования собственных представлений о коммуникативных задачах графического дизайна с использованием глобальных и локальных сетей, баз и банков данных в редакционно-издательском процессе; визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
ПСК-91	Знание и владение техникой безопасности при создании печатной формы, работе на станках и в полиграфическом производстве	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: - Правила безопасности при работе с компьютерной техникой Уметь: - Предвидеть небезопасные способы работы с компьютерной техникой Владеть: - Навыками работы с компьютерной техникой в учебном процессе		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПСК-93	Способность осуществлять процесс обучения теоретическим и (или) практическим дисциплинам (модулям) в области оформления печатной продукции, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и художественной практики.	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: - Теоретические характеристики, требуемые для передачи творческого замысла при работе над графическим проектом Уметь: - Анализирует методы работы при создании образного ряда в графической разработке Владеть: - Навыками художественного конструирования графического макета печатной продукции		
ПСК-94	Способность использовать традиционные и инновационные подходы к процессу профессионального обучения и воспитания личности в области оформления печатной продукции.	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: - Совокупность способов и приемов трансформации различной информации для художественной разработки образцов печатной продукции Уметь: - Приводить аргументы значимости инновационных подходов в оформлении печатных изданий Владеть: - Навыками практического сравнения традиционного и инновационного решения в графическом проекте		

#### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Композиция ПСК-88
- Искусство шрифта ПСК-88

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Проектирование пиктограмм для оформления учебных изданий.</b>			
Тема 1. Основные принципы проектирования типовых элементов художественного оформления учебников для школы. Знаковые системы как средства визуальной коммуникации. Наскальные рисунки, иероглифы, клинопись, тотемы, пиктограммы. Простейшие способы организации идентификации и навигации в учебных изданиях. Традиционные и компьютерные методы разработки пиктограмм.	14	14	
Тема 2. Функциональное назначение знаковых систем, их классификация. Терминология. Смысловые различия понятий: бренд, знак, логотип, пиктограмма, идеограмма, символ, фирменный знак, эмблема. Пиктографическое письмо. Навигационное, справочно-информационное, рекламно-информационное, спортивное, культурно-информационное назначение пиктограмм.	16	16	
<b>Текущий контроль 1 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 2. Плоскостность композиции пиктограммы, визуализация и стилизация образа. Смысловая нагрузка идентификационного знака.</b>			
Тема 3. Особенности восприятия пиктографических знаковых систем.	14	14	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Специфика целевой и возрастной аудитории. Ассоциативный ряд, доступность, лаконичность, эстетика, оригинальность в проектировании пиктограмм различного назначения. Использование цвета в графическом решении пиктограмм. Внешнее оформление учебных изданий и вёрстка знаковых систем. Развитие на практике умения проектировать пиктограммы различного назначения.			
Тема 4. Унификация пиктограмм и создание тематической серии по единой модульной сетке. Масштабирование пиктограмм. Пиктограммы, символы, логотипы, иконические изображения и особенности их расположения на различных форматах. Доминирование и подчинение знаковых систем в системе единого композиционного издания.	16	16	
<b>Текущий контроль 2 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 3. Комплексное оформление различных изданий для детей</b>			
Тема 5. Специфика изданий для детей. Категория читателя-ребенка как объективный критерий вычленения издания для детей. Читательский адрес: дошкольный возраст, младший, средний и старший школьный возраст. Становление и развитие изданий для детей в отечественной практике. Понятие детской субкультуры.	12	12	
Тема 6. Виды изданий для детей. Виды изданий для детей по материальной конструкции и по структуре книжных изданий. Основные принципы конструирования изданий с большим количеством иллюстративного материала. Смысловое, познавательное, эмоциональное оформления издательских комплексов. Виды издательских комплексов и область их применения.	12	12	
<b>Текущий контроль 3 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 4. Специфика работы с изданиями для детей</b>			
Тема 7. Разнообразие возможностей в оформлении издания для детей. Особенности конструирования изделий полиграфической продукции в виде традиционных игр, наличие акцидентных форм графики в отражении содержания и формы литературного произведения. Шрифтовые выделения, внетекстовые средства поиска и ориентации («высечки» в срезе книги, заставки на полях, использование бумаги разных цветовых оттенков и т. п.)	12	12	
Тема 8. Особенности требований к внешнему оформлению различных видов печатной продукции для детей. Рекламное значение внешнего оформления продукции. Контроль качества художественного оформления и полиграфического исполнения издания. Соответствие издания требованиям Стандарта. Санитарные нормы, особенности полиграфического исполнения.	12	12	
<b>Текущий контроль 4 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)</b>	12	12	
<b>Учебный модуль 5. Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование).</b>			
Тема 9. Упаковка. Виды упаковки. Виды упаковки: потребительская (разового и многократного пользования), тарная. Композиционные особенности работы с объемной формой. Система специальных приемов, применяемых в решении конкретных охранных, смысловых, образных, выразительных задач.	12	12	
Тема 10. Функциональные требования, предъявляемые к различным видам упаковки. Принципы расположения информации на упаковке. Специфика композиционного, графического решения объемной формы. Выходные данные в упаковке, крой, конструкция. Упаковочная промышленность: материалы и технологии изготовления.	12	12	
<b>Текущий контроль 6 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Учебный модуль 6. Методика работы по созданию торговой марки</b>			
Тема 11. Тема 7. Торговая марка. Понятие торговой марки. Определение, назначение, примеры. Торговая марка	12	12	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
в мировой и отечественной практике. История возникновения и развития.			
Тема 12. Роль и использование торговых марок при разработке корпоративного стиля для серии упаковок. Виды торговых марок. Современные торговые марки. Разработка вариантов торговых марок на заданную тему.	12	12	
<b>Текущий контроль 6 (просмотр)</b>	6	6	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции не предусмотрены

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Просмотр аналогов работ с пиктограммами. Утверждение тем для семестровых проектов.	7	2	9	2		
1	Работа над эскизами	7	4	9	4		
2	Работа со знаковыми системами. Изучение различных вариантов их проектирования	7	4	9	4		
2	Выполнение задания по конструированию пиктограмм. (Статика, динамика, ритм, контраст, симметрия, равновесие, оси вращения и др.)	7	4	9	4		
3	Построение серии знаковых композиций. Способы соединения знаковых систем с текстовой информацией	7	4	9	4		
3	Выполнение задания по художественному оформлению учебного издания с применением пиктограмм	7	6	9	6		
4	Композиционные приемы размещения функциональной информации на книжных обложках	7	4	9	4		
4	Специфика подготовки материалов графического дизайна к изданию	7	6	9	6		
5	Анализ специфики изданий для детей. Развивающие и игровые издания	8	2	10	2		
5	Практическое выполнение эскизов художественного оформления детской литературы	8	4	10	4		
6	Разработка различных видов макетов детских книг. Поиск решения смысловых, утилитарных и охранных задач	8	4	10	4		
6	Выполнение оригинал макета детской книги	8	6	10	6		
7	Оформление сложных игровых систем. Требования к их	8	4	10	4		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	образному решению						
7	Практическая работа над иллюстрациями. Смысловое, познавательное, эмоциональное оформления детской литературы.	8	6	10	6		
8	Выполнение обработки оригиналов иллюстраций. Завершение работы. Подготовка оригинал-макета к печати	8	4	10	4		
8	Подготовка оригиналов иллюстраций к просмотру	8	4	10	4		
9	Макетирование различных видов упаковки	9	4	11	2		
9	Разработка охранных, смысловых и образных задач упаковочной продукции	9	4	11	2		
10	Композиционные принципы размещения функциональной информации на различных видах упаковки	9	6	11	3		
11	Специфика применения материалов, их охранные свойства для проектирования упаковок	9	4	11	2		
11	Общие принципы проектирования торговой марки. Рекламное значение торговой марки	9	4	11	2		
12	Разработка оригинал-макетов серии упаковок на заданную тему	9	6	11	3		
12	Завершение работы над серией упаковок. Организация экспозиции	9	6	11	3		
<b>ВСЕГО:</b>			<b>102</b>		<b>85</b>		

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-2	просмотр	7	3	9	3		
3-4	просмотр	8	2	10	2		
5-6	просмотр	9	2	11	2		

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	6	9	6		
	8	4	10	4		
	9	4	11	10		
Подготовка к практическим занятиям	7	20	9	20		

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	8	10	10	10		
	9	10	11	21		
Подготовка к текущему контролю	7	12	9	12		
	8	12	10	12		
	9	12	11	12		
Подготовка к зачету с оценкой	8	12	10	12		
	9	12	11	12		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>114</b>		<b>131</b>		

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Практические и семинарские занятия	Индивидуальные консультации, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания, мастер-класс.	40	30	
<b>ВСЕГО:</b>		40	30	

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: выполнение практических заданий и посещение индивидуальных консультаций.	20	За каждый час практических занятий 2 балла (максимум 68 баллов) Работа на практических занятиях: за каждое задание 8 баллов (представление работы в срок, отсутствие ошибок) - максимум 32 балла
2	Прохождение форм текущего контроля: просмотр.	20	50 баллов за успешное прохождение текущего контроля (2 контроля по 50 баллов)- в сумме 100 баллов
3	Сдача зачета с оценкой	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, аргументированная связь с другими дисциплинами) - максимум 30 баллов. Выполнение практического задания - максимум 70 баллов
<b>Итого (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	



1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 157 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Савельева А. С. Графический дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Савельева А. С. — СПб.: СПбГУТД, 2016.— 106 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3355](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355), по паролю.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-1896-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кукушкина, В. А. Эргодизайн: основы социокультурного проектирования : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Е. С. Гамов, Е. А. Кантарюк. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 41 с. — ISBN 978-5-88247-921-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92850.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кобяк А. Ю. Графический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кобяк А. Ю., Лавренко Г. Б. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 84 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=20159110](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110), по паролю.
4. Графический дизайн. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Лавренко Г. Б., Кобяк А. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 39 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=20179113](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113), по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101031.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Барциц, Р. Ч. Художественная графика. Введение в методику преподавания : монография / Р. Ч. Барциц. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2016.

— 222 с. — ISBN 978-5-4263-0447-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79058.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Быстрова, Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна / Т. Быстрова ; под редакцией В. А. Колясников. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. — ISBN 978-5-9909375-0-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74999.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Веселова, Ю. В. Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : учебное пособие / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7782-4077-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98730.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Кислицына А. Н. Графический дизайн: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов / Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 162 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017730](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730), по паролю.

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС IPRbooks URL: <http://www.iprbookshop.ru>, режим доступа – с экрана, по паролю.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД URL: <http://publish.sutd.ru>, режим доступа- с экрана, по паролю.

### **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Adobe CS3 Design Premium: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign ...  
. Windows 10, . OfficeStd

### **8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лабораторное оборудование: персональные компьютеры, объединенные локальной вычислительной сетью кафедры и института с выходом в Интернет

### **8.6. Иные сведения и (или) материалы**

В учебном процессе используются методические материалы (иллюстрации работ известных художников), материалы методфонда и компьютерные презентации для проведения лекционных занятий.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Не предусмотрены
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки практических заданий и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; а также подготовки к просмотрам и зачетам. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### **10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования**

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПСК-88/второй	Характеризует функциональное назначение знаковых систем, их классификацию. Объясняет основные принципы проектирования, технику и технологию работы с графическими материалами, используемыми в композиционной работе заданного уровня сложности	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (1-5,8 вопрос)
	Комментирует смысловое, познавательное, эмоциональное оформления издательских комплексов. Объясняет систему понятийного аппарата, основных направлений и концепций в области графического дизайна	Творческое задание	Творческое задание №1
	Обосновывает социально-личностное пространство в заданной культурной проблематике при разработке знаков визуальной коммуникации	Творческое задание	
ПСК-91/второй	Излагает технологический процесс работы с компьютерной техникой	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (9-15 вопрос)
	Контролирует и планирует учебный процесс при работе с компьютерной техникой	Творческое задание	Творческое задание №1,2,3
	Следует инструкциям по безопасной эксплуатации и использованию компьютерной техники		
ПСК-93/второй	Воспроизводит способы, техники и технологии для создания графического объекта	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (6,7,16-19 вопрос)
	Приводит способы и возможные решения в процессе разработки композиционной формы графическими приемами	Творческое задание	Творческое задание №2
	Формулирует и применяет системные подходы при проектировании графических объектов		
ПСК-94/второй	Перечисляет и характеризует основные способы обработки собранных данных при традиционных и современных способах оформления графического издания	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20-24 вопрос)
	Классифицирует и манипулирует с основными техническими и технологическими приемами при работе над графической задачей применяет	Творческое задание	Творческое задание №3
	Анализирует и интерпретирует информацию при выборе способа разработки графического проекта		

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Творческая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Творческая работа: качество исполнения всех элементов творческой работы, свидетельствующее о самостоятельности и правильном выборе источников. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех	Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии

		обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах несущественные ошибки, которые устраняются только в результате собеседования <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	значительных ошибок. Подход к анализу обязательных материалов стандартный.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа в целом выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в характере выполнения или нарушены сроки представления работы
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в его выполнении присутствуют существенные ошибки. Качество выполнения задания низкое, либо работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления, с композиционными и техническими ошибками.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные существенные ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие собственного решения в поставленной творческой задаче. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представленная работа полностью не соответствует заданию и демонстрирует непонимание задач дисциплины.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Плагиат

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Перечислить простейшие способы организации идентификации и навигации в учебных изданиях	1

2	В чем отличие традиционных и компьютерных методов разработки пиктограмм?	1
3	В чем смысловые различия таких понятий как бренд, знак, логотип, пиктограмма, идеограмма, символ, фирменный знак, эмблема?	2
4	Какие основные назначения пиктограмм?	2
5	Каким образом используются цвета в графическом решении пиктограмм?	3
6	В чем особенности восприятия пиктографических знаковых систем в зависимости от целевой аудитории?	3
7	Для чего необходима единая модульная сетка?	4
8	Перечислить особенности расположения пиктограмм на различных форматах	4
9	В чем заключается специфика изданий для детей?	5
10	Дать определение понятия детской субкультуры, привести примеры становления и развития изданий для детей в отечественной практике.	5
11	Перечислите основные принципы конструирования изданий с большим количеством иллюстративного материала	6
12	Какие бывают виды издательских комплексов и области их применения?	6
13	В чем заключаются особенности конструирования изделий для детей?	7
14	Где и как используются шрифтовые выделения, внетекстовые средства поиска и ориентации?	7
15	В чем заключаются требования к внешнему оформлению различных видов печатной продукции для детей?	8
16	Каким образом разрабатывается детское издание с учетом санитарных норм?	8
17	Какие виды упаковки бывают? В чем их основные отличия?	9
18	В чем заключается особенность оформления объемной формы?	9
19	Перечислить основные требования к размещению информации на объемной форме.	10
20	Какие технологии изготовления упаковки существуют в современной упаковочной промышленности?	10
21	Дать определение торговой марке.	11
22	Рассказать историю возникновения торговой марки	11
23	Какова роль и использование торговых марок в разработке единого стиля для серии упаковок?	12
24	Перечислить виды торговых марок.	12

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Разработка серии пиктограмм для школьных учебников (тема по выбору). Выполнить художественное оформление обложки школьного учебника с применением пиктограмм.	Представить 6 пиктограмм, объединенных единой тематикой и отражающих содержание школьного учебника
2	Выполнить внешнее оформление и блок-макет издания для детей	Представить дизайн – макет книги, используя иллюстрации выполненные на курсе «Практика иллюстрирования книги». Спроектировать внешнее оформление детского издания.
3	Разработать серию упаковок и систему кроя на планшете 40x70. Просчитать крой, разработать товарную марку по заданной теме и выполнить макет для каждой упаковки	Представить серию упаковок, объединенных единой темой, организовать их презентацию к кафедральному обходу.

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 15.03.2016г., протокол № 4)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*  х

\*Проводится просмотр готовых работ

**10.3.3. Особенности проведения (зачета)**

Промежуточная аттестация проходит в форме кафедрального просмотра выставки работ студентов, выполненных в течение семестра. Во время обхода обучающему задаются вопросы по изученным темам.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после выставления оценок на кафедральном обходе.