

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе
 _____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Экономика культуры <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 23 <i>Код</i>	Истории и теории искусств <i>Наименование кафедры</i>
Специальность	54.05.01. Мону­мен­таль­но-декора­тив­ное искусство
Специализация	Мону­мен­таль­но-декора­тив­ное искусство (живопись)
Уровень образования:	специалитет

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	34		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	38		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	11		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная											2	
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности) 54.05.01 «Монументально-декоративное искусство»

и на основании учебного плана № 3/1/802

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области экономики в сфере культуры и искусства.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть социально-экономические и организационные вопросы развития культуры современной России.
- Рассмотреть процессы формирования отношений собственности, финансового и организационно-экономического механизмов коммерческого освоения культурного пространства России.
- Проанализировать российский опыт вхождения культуры в рыночные отношения.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-5	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Третий
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные термины, факты, методы и процедуры экономики Уметь: 1) Находить правильный путь решения существующей экономической проблемы Владеть: 1) Навыками использования изученного материала для анализа конкретных практических ситуаций		
ПСК-1.5	Готовность демонстрировать знания по истории культуры и искусств и монументально-декоративной живописи	Третий
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основы экономических знаний в области культуры и искусств Уметь: 1) применять основы экономических знаний в области культуры и искусств Владеть: 1) опытом практического использования основ экономических знаний в области культуры и искусств		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Экономика
Менеджмент в сфере культуры и искусств

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание	Объем (часы)
---------------------------	--------------

учебных модулей, тем и форм контроля	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Источники финансирования культуры и культурных программ			
Тема 1. Финансирование культуры в европейских странах. Обзор подходов и методов. Бюджетное финансирование. Прямое государственное финансирование организаций культуры. Целевые трансферты. Межбюджетные и партнерские государственно-частные формы субсидирования. Налогообложение в сфере культуры.	6		
Тема 2. Формы частного финансирования. Меценатство и спонсорство. Частное финансирование как часть культурной политики в Европе.	4		
Тема 3. Особенности работы с благотворительными фондами и частными лицами.	6		
Тема 4. Привлечение и аккумулирование средств из различных источников.	6		
Тема 5. Взаимодействие культуры и бизнеса. Российский и зарубежный опыт.	6		
Текущий контроль 1 (тест)	4		
Учебный модуль 2. Коммерческая деятельность в культуре и искусстве.			
Тема 6. Культура как фактор развития городов. Культурный туризм.	6		
Тема 7. Арт-рынок. Возрождение бизнеса в сфере изобразительного искусства. Взаимоотношения профессиональных участников арт-рынка. Перспективы развития арт-бизнеса в России.	6		
Тема 8. Индустриализация сферы искусства. Серийное производство культурных благ в кино, театре, изобразительном искусстве, литературе.	6		
Тема 9. Рынок труда в сфере искусства. Необходимость притока квалифицированных кадров. Образование. Исследования по занятости творческим трудом в Европе и Америке.	6		
Тема 10. Проблема плагиата. Охрана интеллектуальной собственности. Мировой и российский опыт.	6		
Текущий контроль 2 (тест)	4		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	6		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	11	1				
2	11	2				
3	11	2				
4	11	2				
5	11	2				
6	11	1				
7	11	2				
8	11	2				
9	11	2				
10	11	1				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Формы частного финансирования. Частное финансирование как часть культурной политики в Европе.	11	2				
4	Привлечение и	11	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	аккумуляция средств из различных источников.						
7	Взаимоотношения профессиональных участников арт-рынка.	11	3				
8	Индустриализация сферы искусства. Серийное производство культурных благ в кино, театре, изобразительном искусстве, литературе.	11	2				
9	Рынок труда в сфере искусства. Необходимость притока квалифицированных кадров. Образование.	11	4				
10	Проблема плагиата. Охрана интеллектуальной собственности. Мировой и российский опыт.	11	2				
ВСЕГО:			17				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тест	11	1				
2	Тест	11	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	11	18				
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	11	14				
Подготовка к зачетам	11	6				
		38				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очно-обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекционные занятия проходят с использованием презентационного материала	17		
Практические задания	Обсуждения, доклады, презентации, дискуссия, совместный дискуссионный анализ по вопросам Экономики культуры	17		
ВСЕГО:		34		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий и прохождение текущего контроля	40	<ol style="list-style-type: none"> 34 балла за каждое аудиторное занятие, максимум 34 балла 60 баллов за подготовку и прохождение теста по 30 баллов за тест (всего 2 теста в семестре) максимум 60 баллов 6 баллов за активность на практических занятиях
2	Участие в студенческой конференции Дни науки с публикацией тезисов доклада	20	<ol style="list-style-type: none"> 50 баллов за выступление на конференции (максимум 50 баллов) 50 баллов за призовое место за выступление на конференции (максимум 50 баллов)
3	Сдача зачёта/экзамена	40	<ol style="list-style-type: none"> 50 баллов за ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; 50 баллов за знание иллюстративного материала, максимум 50 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59225.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга/ Грошев И.В.,

Краснослободцев А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 655 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>

б) дополнительная учебная литература

4. Богомолова Е.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Богомолова Е.В., Черникова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Уильям Дж. Байрнс Менеджмент и культура [Электронный ресурс]/ Уильям Дж. Байрнс— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101582.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Холден Найджел Дж.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.:СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступа http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Office 2016, Windows 10.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория
Проектор с экраном
Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие: <ul style="list-style-type: none">• Обязательное ведение конспекта лекций, в котором обучающийся фиксирует основные положения каждой лекции, выделяя основные понятия, имена, названия работ и т.п.• Проверку терминов, понятий из области современного искусства, основных

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	имен художников: данную информацию обучающийся фиксирует во время лекций, а также находит во время самостоятельной работы с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; Работу с теоретическим материалом (конспектирование источников)
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);
Самостоятельная работа	- работа по изучению и каталогизации источников, рекомендованных для прочтения по курсу «Экономика культуры»; - выполнение текущих заданий;

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-5/ третий	Знать формулирует и интерпретирует основные экономические понятия, правила и законы	Вопросы к индивидуальному собеседованию	Перечень вопросов к индивидуальному собеседованию (12 вопросов)
	уметь - решает типовые задачи по экономике	Тестирование	Комплект тестовых заданий (3 варианта)
	владеть - объясняет взаимосвязь основных теоретических концепций с реальными экономическими ситуациями	Практическое задание	Комплект практических заданий
ПСК-1.5 / третий	Знать формулирует основы экономической теории в области культуры и искусства	Вопросы к индивидуальному собеседованию	Перечень вопросов к индивидуальному собеседованию (12 вопросов)
	уметь - пользуется теоретическими знаниями основ экономики на практике	Тестирование	Комплект тестовых заданий (4 варианта)
	владеть - применяет теоретические знания основ экономики в области культуры и искусств на практике	Практическое задание	Комплект практических заданий

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	- обучающийся своевременно освоил рекомендуемую литературу по дисциплине Менеджмент в сфере культуры и искусств, представил результаты в форме доклада с презентацией (Microsoft Office Power Point); - делал сообщение, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	- обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие задания по дисциплине, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); - допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.	1,6
2	Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.	1,7
3	Влияние культуры на имидж страны. Опыт Европы, России, США.	1,2,8
4	Влияние культуры на имидж города. Российский опыт.	1,2,3
5	Финансирование культуры в европейских странах. Обзор подходов и методов.	1,2,6
6	Бюджетное финансирование культуры.	1,4,7
7	Внебюджетные источники финансирования деятельности учреждений культуры.	2,3,4,5
8	Межбюджетные и партнерские государственно-частные формы субсидирования культуры.	1,3,4,5
9	Типы благотворительных фондов в США.	5,7,8
10	Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.	1,6,7
11	Технология разработки спонсорского пакета.	2,4,5
12	Меценатство в России.	3,4,5
13	Привлечение и аккумулирование средств из различных источников.	4,5,7
14	Особенности работы с благотворительными фондами.	2,3,4
15	Работа музеев со спонсорами в Европе, США и России.	1,7,8
16	Принципы функционирования аукционов искусств.	2,7
17	Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.	2,7,10
18	Страхования произведений искусства в Европе и США.	7,10
19	Серийное производство культурных благ в кино и театре.	7,8,9
20	Причины индустриализации сферы искусства.	7,8
21	Голливуд как ролевая модель индустриализирующейся творческой сферы.	7,8,9
22	Исследования по занятости творческим трудом в Европе и Америке.	8,9
23	Охрана интеллектуальной собственности. Мировой и российский опыт.	7,8,10
24	Рынок труда в сфере искусства.	8,9

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№	Тестовые вопросы	Ответ
1	Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре? А) Арт-директор галереи. Б) Куратор выставочного проекта. В) Трендсеттер арт-предприятия.	В
2	Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени? А) Нейминг выставочного события. Б) PR мероприятия в поддержку события. В) Спонсоринг в организации проекта.	А
3	Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве? А) Интересом к области дизайна в современной культуре. Б) Технологией проекта в художественной сфере. В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.	Б
4	Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах? А) Каталог-резон.	В

№	Тестовые вопросы	Ответ
	Б) Артефакт. В) Лот.	
5	Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов? А) Каталог. Б) Провенанс. В) Резюме.	Б
6	Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов? А) Фандрейзинг. Б) Арт-банкинг. В) Консортинг.	А
7	Назовите средство рекламы имиджа того или иного бренда, которое использует коммуникативные возможности художественной продукции (кинофильмы, телефильмы, книги, песни и проч.). А) «Product placement». Б) «Merchandising». В) «Brand attributes».	А

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций
Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

	Условия типового задания	Ответ
1	<p>Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p> <p>Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Каким целям служит реализуемый проект. 2) Определить круг друзей и партнёров, способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия). 3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство). 4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции. 5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает. <p>По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выбрать направление для проекта в сфере культуры или искусства. Определить какую проблему в этой сфере проект призван решить. 2) На основе смоделированной проектной ситуации описать действия и факторы, способствующие его реализации или вызывающие трудности. 3) Проанализировать основные ситуации, опираясь на владения алгоритмами аналитической работы. <p>Изложить результаты проделанной работы. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (зачета) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения зачета

Зачет по дисциплине «Экономика культуры», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом экономики и искусства, призван выявить уровень владения экономическими знаниями в области искусства у студентов, умение их применять при анализе современной ситуации в области искусства, на рынке труда в сфере арт бизнеса. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.