

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Проектирование моделей на индивидуальный образ

Учебный план: z54.04.01_21_ЗАО Креативный дизайн и модная иллюстрация №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	8	96	4	3	
	РПД	8	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Кузнецова С.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Сафронова Ирина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сафронова Ирина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: -Сформировать компетенции обучающегося в области эксклюзивного дизайна и эффективных инновационных методов творчества в дизайне костюма;

- Развивать индивидуальный подход к проектированию, творческое воображение и смелость.

1.2 Задачи дисциплины:

- Научить методам проектирования, применяемым для разработки моделей на индивидуального заказчика.
- Раскрыть особенности проектирования костюма на индивидуальный образ.
- Научить эффективным методам творчества в дизайне костюма.
- Научить вести поиск новых концептуальных предложений при проектировании костюма на индивидуальный образ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Визуализация художественного образа в дизайне костюма

Модные тренды в дизайне костюма

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Дизайн костюма в индустрии моды

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен решать задачи проектирования современного костюма, обосновывать образное, стилевое и композиционное решение эскизов моделей, их утилитарную и экономическую целесообразность.

Знать: методы проектирования моделей на индивидуальный образ с учётом возможности их публичного представления.

Уметь: разрабатывать эскизы костюма на индивидуальный образ в комплексной системе костюма, обуви, аксессуаров, причёски и макияжа с учетом перспективных направлений моды;
- обосновать образное, стилевое и композиционное решение.

Владеть: навыками работы над имиджем конкретного человека с учётом его индивидуальных психологических, физиологических особенностей, социального статуса и цветотипа.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Особенности проектирования на индивидуальный образ	1			
Тема 1. Задачи проектирования на индивидуальный образ. Определение методики работы над проектом.		2	4	ИЛ
Тема 2. Личность заказчика - как объект дизайна. Зрительные иллюзии в костюме как средство достижения гармоничных пропорций. Определение психотипа индивидуального образа. Разработка Mood -board графического коллажа на утвержденный индивидуальный образ.		2	4	ИЛ
Тема 3. Влияние различных внешних факторов на выбор композиционного решения модели костюма. Понятие цветового типа и цветового анализа внешности. Поиск и графический анализ индивидуального образа. Разработка фор-эскизов, определение ассортимента, силуэтных форм и приемов декорирования.			4	ИЛ

Тема 4. Определение задач проектирования и стиливого решения модели костюма в эскизах. Разработка Color-board графического коллажа, отражающего цветовой и фактурное решение коллекции на индивидуальный образ.		4	ГД
Тема 5. Работа над имиджем: утверждение существующего, корректировка и радикальное изменение образа в соответствии с модными тенденциями. Разработка коллекции моделей на утвержденный образ. Разработать коллекцию с корректировкой образа, учитывая индивидуальные особенности фигуры и цветовые предпочтения. Разработать коллекцию с радикальным изменением образа, используя современные методики конструирования и макетирования.		16	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0		
Раздел 2. Разработка творческой коллекции на индивидуальный образ			
Тема 6. Понятия стиля и рационального гардероба. Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде. Поиск и анализ инспирирующих источников для создания коллекции на индивидуальный образ. Разработка рекламно-выставочного эскиза коллекции.	2	4	ГД

Тема 7. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы модели. Типы фигур и средства корректировки формы тела. Разработка фор-эскизов на индивидуальный образ, поиск ассортимента, пропорций и цветового решения коллекции.		22	ГД
Тема 8. Проектирование рационального гардероба на утвержденный индивидуальный образ, по назначению, по стилю и функциональности. Разработка эскизов на индивидуальный образ, отражающие концепцию проектируемой коллекции. Создание РРТ-презентации, характеризующей все этапы создания коллекции.		42	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	64	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25	96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> •определяют модели с учётом определённого образа, а также психологического типажа; •учитывает индивидуальные особенности фигуры и цветовые предпочтения. •разрабатывает эскизный ряд моделей с учётом требований индивидуального образа и конкурсного дефиле; •выбирает максимально эффективную форму подачи эскизов. •трансформирует модные тренды в зависимости от требований, предъявляемых к созданию индивидуального образа. •создаёт коллекцию моделей одежды и аксессуаров на конкретный образ и колористический типаж 	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическая работа</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Своевременно выполнил практические задания (не менее 60%) и представил результаты.</p>	
Не зачтено	<p>Непонимание заданного вопроса. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. При демонстрации практических заданий не смог объяснить методику их выполнения.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Какие основные задачи проектирования на индивидуальный образ?
2	Раскрыть понятия "стиль". Что такое индивидуальный стиль в одежде?
3	Какие внешние факторы определяют формирование индивидуального стиля и влияют на выбор композиционного решения модели?
4	Дайте определение основных видов психотипа индивидуального заказчика?
5	Назовите основные характеристики цветового типа внешности. Как влияет цветотип внешности на выбор основных решений гардероба заказчика?
6	Понятие зрительные иллюзии и как работают в костюме. Какие есть виды зрительных иллюзий в одежде?
7	Изложите, как внешние данные, особенности характера и социальный статус влияют на назначение модели одежды.
8	Влияние модных тенденций на индивидуальный образ.
9	Назовите основные этапы проектирования моделей на индивидуальный образ.
10	Основные приемы декоративного оформления изделий.
Курс 2	
11	Влияние модных тенденций на индивидуальный образ.
12	Какие основные особенности фигуры заказчика?
13	Методы эксклюзивных технологических обработок изделий.
14	Назовите основные типы и особенности женских фигур.
15	Как влияет выбор композиционного решения в зависимости от типа фигуры, выбранного индивидуального образа ?
16	Способы корректировки фигуры заказчика. Зрительные иллюзии в достижении гармоничных пропорций одежды.
17	Какие есть преимущества и принципы создания рационального гардероба на индивидуальный образ?
18	Назовите основные этапы проектирования коллекции на индивидуальный образ: от эскиза до модели.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Изучение проектной ситуации: выбор индивидуального образа, оценка внешних данных, особенности характера, социальный статус, назначение модели одежды.
2. Разработка Mood-board - графического коллажа на индивидуальный образ .
3. Создание фор-эскизов коллекции на индивидуальный образ с учетом внешних факторов ,выявление выразительных черт внешности.
4. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции .
5. Работа над имиджем: утверждение существующего, корректировка и радикальное изменение в эскизах.
6. Разработка Color-board графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение проектируемой коллекции на индивидуальный образ.
7. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки.
8. Создание рекламно-выставочного эскиза коллекции, разработка эскизов рационального гардероба на индивидуальный образ.
9. Создание PPT-презентации, характеризующей все этапы работы над проектом.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Презентация графической части коллекции.

Мультимедийная презентация коллекции.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Петрова Е. И.	Дизайн-проектирование. Дизайн экспериментальной моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749
Кузнецова С. А.	Проектирование моделей на индивидуальный образ	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019154
Сапугольцев, В. Ю., Сапугольцева, М. А., Тарасова, О. П., Томина, Т. А., Яньшина, М. М.	Методика проектирования костюма	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/61375.html
Петрова Е. И.	Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018427
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сафронова М. В.	Проектирование одежды сложных форм и покроев. Курсовой проект	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3500
Киселева В. В., Эмдина Т. Л.	Конструирование одежды. Конструктивное моделирование одежды. Проектирование одежды сложных форм и покроев. Разработка конструкции воротников с лацканами в женской одежде	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019276

Халиуллина, О. Р., Найданов, Г. А.	Проектная графика	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/21651.html
Ющенко, О. В.	Проектная графика в дизайне костюма	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/32794.html
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Основы композиции костюма. Часть 3	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2806
Хорошилова О. А.	Молодые и красивые	Москва: Этерна	2016	http://www.iprbookshop.ru/80951.html

Азиева, Е. В., Филатова, Е. В.	Зрительные иллюзии в дизайне костюма	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/32785.html
-----------------------------------	---	---	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
 Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
 Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

CorelDraw Graphics Suite X7
 Adobe Photoshop
 MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска