

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**ФТД.01** Основы этикета в одежде

Учебный план: z54.04.01\_21\_ЗАО Креативный дизайн и модная иллюстрация №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Елизаров Андрей  
Анатольевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области этикета в одежде

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть историю этикета.
- Показать особенности этикета в мужской и женской одежде.
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков в области этикета как элемента имиджа современного человека.
- Показать особенности практических приемов в этикете одежды.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**Знать:** основы этикета в костюме в различных областях его применения; виды этикета в костюме как элемента имиджа современного человека.

**Уметь:** ориентироваться в современных тенденциях различных областей использования этикета в одежде; учитывать дресс-код в процессе межкультурного общения.

**Владеть:** практическими навыками применения правил этикета в профессиональной деятельности дизайнера костюма.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Виды этикета. История возникновения этикета. Повседневный этикет. Деловой этикет. Застольный	1				
Тема 1. История и виды этикета.		0,5		6	ГД
Раздел 2. Гостевой этикет. Виды приёмов. Официальный приём. Домашний приём. Разговоры, речи и правила поведения за столом.					
Тема 2. Виды приёмов и соответствующий им дресс-код в мужской и женской одежде.		0,5		6	ГД
Раздел 3. Колористический этикет. Колористика и типология стилей для женщин.					
Тема 3. Колористические типы для женщин и их влияние на дресс-код.		0,5	1	8	ГД
Раздел 4. Колористическая типология мужчин. Индивидуальный стиль и подбор гардероба для создания необходимого образа.					
Тема 4. Колористические типы для мужчин и их влияние на дресс-код.		0,5	1	8	ГД
Раздел 5. Этикет в женской одежде. Дресс-код современной женщины. Виды дресс-кода для женщин.					
Тема 5. Виды современного дресс-кода в женской одежде.		0,5	1	8	ГД
Раздел 6. Этикет в мужской одежде. Дресс-код для мужчин как элемент деловой этики. Виды дресс-кода для мужчин.					
Тема 6. Виды дресс-кода для мужчин.		0,5		6	ГД

Раздел 7. Одежда, обувь, косметика, парфюмерия, украшения как средства для создания определённого образа.				
Тема 7. Основы имиджологии для мужчин и женщин.	0,5		6	ГД
Раздел 8. Виды аксессуаров. Статусные аксессуары – часть делового этикета.				
Тема 8. Различные виды аксессуаров и их роль при создании определённого образа.	0,5	1	6	ГД
Раздел 9. Этикет одежды для различных обрядов и церемоний.				
Тема 9. Влияние характера обряда на этикет в одежде.			6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	8,25		60	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-5	<p>- Излагает современные проблемы этикета в одежде; - принципы формирования этикета в одежде; важность повышения практических навыков в области этикета; - необходимости критически оценивать собственный имидж и выбирать правильные приемы гармонизации образа; значимость этикета в одежде для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Ориентируется в современных тенденциях в различных областях этикета в одежде ; использует полученные ранее знания в области истории искусства и костюма; применяет на практике полученные знания для создания определённого образа.</p> <p>Внедряет результаты изучения правил этикета в повседневную практику; применяет приемы повседневного этикета и этикета в особо торжественных ситуациях; использует навыки в одежде для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся правильно ответил на все вопросы, в том числе дополнительные, при ответе на вопросы преподавателя допустил несущественные ошибки.	
Не зачтено	Обучающийся неправильно ответил на вопросы, в том числе дополнительные, или при ответе на вопросы преподавателя допустил существенные ошибки.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Перечислите основные задачи и цели этикета в одежде.

2	Рассказать о колористической типологии женщин.
3	Рассказать о колористической типологии мужчин.
4	Колористический этикет в различных ситуациях.
5	Виды и особенности повседневного дресс-кода для женщин.
6	Дресс-код для мужчин как элемент деловой этики.
7	Одежда, обувь, косметика, парфюмерия, украшения как средства для создания определённого образа.
8	Рассказать о статусных аксессуарах как части делового этикета.
9	Национальные особенности дресс-кода в различных странах.
10	Рассказать об особенностях вечернего дресс-кода для мужчин и женщин.
11	История и особенности современного этикета в одежде.
12	Рассказать об этикете одежды для различных обрядов и церемоний.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Презентация на тему одного из направлений этикета в одежде.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по факту представления презентации и собеседования (ответы на вопросы).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111</a>
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа	Москва: Научный консультант	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80797.html">http://www.iprbookshop.ru/80797.html</a>
Хакамада, И.	В предвкушении себя: От имиджа к стилю	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83010.html">http://www.iprbookshop.ru/83010.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Елизаров А. А.	Классический мужской костюм (особенности проектирования и современный дресс-код)	СПб.: СПбГУПТД	2009	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=513">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=513</a>
Сафронова И. Н., Елизаров А. А.	Семинар, мастер-класс	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017654">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017654</a>
Елизаров А. А.	Эволюция мужского классического костюма в XX - начале XXI вв.	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2816">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2816</a>
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса	Москва: Научный консультант	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75142.html">http://www.iprbookshop.ru/75142.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>  
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>

Обучение и поддержка для Adobe Photoshop [Электронный ресурс], URL: <https://helpx.adobe.com/ru/support/photoshop.html?promoid=5NHJ8FD2&mv=other>

Обучение и поддержка для Adobe Illustrator [Электронный ресурс], URL: <https://helpx.adobe.com/ru/support/illustrator.html?promoid=YSYYG8WWM&mv=other>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска