

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.15

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Учебный план: z54.04.01_21_ЗАО Креативный дизайн и модная иллюстрация №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	8	60	4	2	Зачет
	РПД	8	60	4	2	
Итого	УП	8	60	4	2	
	РПД	8	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Сафронова Ирина
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Сафронова Ирина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сафронова Ирина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области презентации в дизайн-деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть специфику коммуникации в области экспозиционной деятельности
- рассмотреть традиционные формы экспозиции дизайн-проектов
- раскрыть стратегию инновационных решений в области экспозиции в дизайн-деятельности
- показать взаимодействие элементов новых технологий в презентации проектов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
Знать: специфику организации особой среды музейной и галерейной коммуникации; технологии и формы экспонирования арт-объектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий.
Уметь: оценивать экспозицию как к средство трансляции гуманитарных ценностей, знаний, провоцирующего на размышления и инспирирующего новые идеи.
Владеть: навыками проектирования экспозиционно-выставочной среды с учетом современных мультимедийных технологий и особенностей региональной культуры

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Коммуникация в экспозиционной деятельности.	2			
Тема 1. Традиционные технологии экспозиции и презентации: музейные и галерейные экспозиции. Музейная / галерейная экспозиция объектов дизайна (семинар).		1	10	ГД
Тема 2. Инновационные технологии экспозиции и презентации: цифровые инструменты.		1	10	ГД
Тема 3. Формирование концепции экспозиции: стратегия и основные элементы. Концепция экспозиции: элементы, пространственное решение, цвето-световая среда (семинар).		2	10	ГД
Раздел 2. Проектирование экспозиционных элементов в дизайн-деятельности.				
Тема 4. Системы визуальной коммуникации: плакаты, постеры, инфографика. Графические инструменты и подходы в проектировании систем визуальной		1	10	ГД
Тема 5. Мультимедийные технологии в презентации: видео и анимационные инструменты. Видео и анимационные инструменты презентации. Лучшие практики (семинар).		1	10	ГД
Тема 6. 3D виртуальное пространство. VR/AR/MR как новая коммуникационная среда. Закономерности и технологии формирования 3д-виртуального пространства (семинар).		2	10	ГД

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Раскрывает структуру и характер выставочной коммуникации в проектах экспозиционной среды для объектов дизайна. Анализирует экспозиции дизайн-объектов, оценивая их информативность, культурную значимость, технологические составляющие, результаты анализа представляет в презентации. Предлагает инновационные решения для экспозиции и презентации дизайн-деятельности в разработке концепций стендов, экспозиционных пространств, графических и мультимедийных продуктов.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.	
Не зачтено	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Музейное пространство и его возможности для экспонирования дизайн-объектов. Лучшие практики.
2	Галерея как место экспонирования объектов дизайна, принципы организации экспозиций и примеры концептуальных решений.
3	Цифровые инструменты презентации объектов дизайна, взаимодействие физической и цифровой среды.
4	Основы работы в графических пакетах ПО для визуализации выставочных концепций. Совместимость различных видов ПО.
5	Концепция экспозиции как комплекс творческих и технологических мероприятий. Анализ кейсов.
6	Разработка элементов концепции экспозиции: основные инструменты, графическая презентация идеи, конструктивные решения.
7	Плакат и постер как система визуальной коммуникации - эволюция решений в XX и XXI веках.
8	Инфографика как элемент визуальной коммуникации, ее возможности в экспозиционной детальности.
9	Мультимедийные технологии для презентации дизайн-деятельности. Видео-контент - анализ лучших практик.

10	Анимационные и игровые элементы в презентации объектов дизайна. Элементы маркетинговых стратегий. Анализ кейсов.
11	Виртуальная среда - закономерности и особенности восприятия, технологические требования и решения.
12	Возможности интеграции AR/VR/MR в экспозиционную деятельность для презентации объектов дизайна.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Анализ экспозиции музея дизайна на выбор по критериям:

- Общая площадь экспозиционного пространства, характеристика архитектурной среды музея
- Тематика и экспонируемые объекты
- Концепция и разработка отдельных элементов
- Световые и мультимедийные технологии
- Информационная среда, интерактивность и коммуникация

2. Разработать прототип выставочной концепции для объектов дизайна на выбор, представить графически в виде постеров, презентаций, чертежей, колористических решений, мультимедийный материалов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Студент может пользоваться конспектом лекций
- Время на подготовку ответа на вопрос – 15 минут, ответ – 10 минут, сообщение результатов обучающемуся – по завершении ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Балланд, Т. В.	Информационные технологии в дизайне. Конспект лекций	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102622.html
Кобяк А. Ю., Лавренко Г. Б.	Графический дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110
Гаврилов, В. А., Игнатов, В. А.	Арт-дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102606.html
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102462.html

Шемшуренко, Е. Г.	Программные пакеты в коммуникативном дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102952.html
-------------------	--	--	------	---

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Алгазина, Н. В., Козлова, Л. Н.	Проектирование. Выставочное пространство	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/12701.html
Именнова, Л. С.	Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик	Москва: Университетская книга	2020	http://www.iprbookshop.ru/107650.html

Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html
---------------------	---	---------------------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Сборник статей по истории и теории дизайна: <http://www.fondartproject.ru/publishing/problems-dizaina-5-sbornik-statei/>
2. Официальный сайт Союза дизайнеров России: <http://www.design-union.ru>
3. Блог о будущем дизайна, освещающий инновации в технологиях, материалах и проектной деятельности: <http://inhabitat.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmс

Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска