

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Дизайн костюма в индустрии моды

Учебный план: z54.04.01_21_3АО Креативный дизайн и модная иллюстрация №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	8	91	9	3	Экзамен
	РПД	8	91	9	3	
Итого	УП	8	91	9	3	
	РПД	8	91	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Кондратенкова Людмила
Федоровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Сафронова Ирина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сафронова Ирина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: - Сформировать компетенции обучающегося в области создания эскизов современных оригинальных моделей одежды, предназначенных для изготовления в условиях индустриального производства

-Развить способности к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, его творческого исполнения, связанного с конкретным дизайнерским решением

- Подготовить специалистов в области создания эскизов одежды, владеющих современными профессиональными графическими навыками

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить с особенностями и принципами работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды

- Получить практические навыки создания эскизов и технических рисунков моделей одежды различного ассортимента, предназначенных для изготовления в условиях индустриального производства

- Получить практические навыки ведения исследовательской работы в области создания эскизов современных моделей одежды, предназначенных для изготовления в условиях индустриального производства

- Обучить методам работы над созданием эскизов, отражающих имидж типового образа потребителя коллекции одежды

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Модная иллюстрация

Рисунок в профессиональной сфере

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере дизайна костюма и модной иллюстрации.

Знать: способы использования специализированной литературы и интернет-сайтов для сбора и обработки информации о проектировании промышленных коллекций одежды; основы технологических процессов производства креативных моделей одежды в индустрии моды; особенности этапов проектирования промышленных коллекций и их графической разработки

Уметь: анализировать перспективные направления моды и другую профессиональную информацию для её использования в разработке эскизов моделей промышленных коллекций

Владеть: опытом проектирования моделей коллекции в индустрии моды с учётом результатов исследования

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Изучение коллекций одежды масс-маркет. Анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды. Поиск, отбор и анализ коллекции масс-маркет для ее эскизно-графического исполнения	1			
Тема 1. - Визуальный и графический анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды масс-маркет. Выбор коллекции для выполнения графических эскизов моделей одежды			11	ИЛ
Тема 2. - Разработка Mood-board - графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания коллекции одежды масс-маркет		2	9	ИЛ
Тема 3. Разработка Color-board графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение выбранной для эскизирования коллекции масс-марке			11	ИЛ
Раздел 2. Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет				

Тема 4. - Методы графического исполнения эскизов моделей одежды, используемые дизайнерами в индустрии моды - Создание фор-эскизов моделей одежды коллекции масс-маркет или другой, изготовленной индустриальным методом		11	ИЛ
Тема 5. Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции	3	8	ИЛ
Тема 6. Уточнение вариантов цветового решения коллекции масс-маркет и ее блоков.		11	ИЛ
Раздел 3. Разработка технических рисунков различных видов ассортимента коллекции масс-маркет. Ассортиментные капсулы коллекции масс-маркет. Создание эскиза рекламно-выставочного плаката коллекции			
Тема 7. Особенности выполнения технических рисунков различных видов ассортимента одежды, созданных индустриальным методом		11	ИЛ

Тема 8. Разработка ассортиментных капсул коллекции с учетом сочетаемости различных видов ассортимента коллекции в комплекты (по назначению, функциональности, пропорциям, цвету и стилю)	2	9	ИЛ
Тема 9. Создание эскиза рекламно-выставочного плаката, отражающего концепцию (стиль марки), цветовое решение и образ потенциальных потребителей коллекции одежды масс-маркет	1	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	91	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	10,5	97,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- перечисляет цели, задачи, методы проведения предпроектного исследования; способы анализа, обработки и использования информации в профессиональной деятельности. - самостоятельно собирает информацию, систематизирует и проводит её критический анализ, обобщает результаты научных исследований. – использует результаты исследования для выработки авторской концепции проектов, написания статей, рефератов, докладов.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>- Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>- Проведена разработка нового образа или представлен известный образ, в новой, не имеющей аналогов интерпретации.</p> <p>В представленных графических работах присутствует умение создавать современные и оригинальные модели. В моделях одежды присутствует четкое единое стилистическое решение. Качество выполнения эскизов отличное. Структурно-композиционный ряд моделей одежды или коллекции в полном объеме отражает композиционное построение. Достигнута гармония цветовых сочетаний. Презентация графических работ убедительна. Все элементы задания полностью</p>	

	соответствуют всем требованиям и выполнены на высоком художественном уровне	
4 (хорошо)	<p>- Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>- Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. В графических разработках моделей одежды представлены сочетания (комбинации) форм, силуэтов; предложены конструктивные или цветовые решения, соответствующие текущим модным тенденциям. Образ моделей выражен, решение образа отлично от подобных аналогий</p>	

3 (удовлетворительно)	<p>- Ответ воспроизводит в основном только общеизвестные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>- Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. В коллекции использованы известные традиционные формы костюма или сочетание таковых, без элементов новизны и изменения их функциональных возможностей. Графические эскизы коллекции выполнены на среднем уровне, в представленной работе имеются некоторые существенные недостатки. Образ коллекции или моделей одежды заимствован и имеет подобные аналоги в исходном решении. Стилистическое решение моделей одежды в эскизных разработках не четко отражено. Обоснование представленных графических работ не убедительное.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>- Неспособность ответить на вопросы без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки</p> <p>- Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания объем представленных работ не полный. В работе присутствуют многочисленные</p>	
	<p>грубые ошибки: образное и стилевое решение эскизов моделей одежды не выражено.</p> <p>Тенденции моды не прослеживаются. Композиции отдельных эскизов костюма не гармоничны, пропорциональные соотношения форм и элементов костюма нарушены, цветовые гармонии отсутствуют, аксессуары и дополнения не продуманы. Презентация коллекции в необходимом объеме отсутствует. Работа представлена с нарушением сроков. Качество графических работ неудовлетворительное.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Определение термина «промышленная коллекция».
2	Виды промышленных коллекций.
3	Принципы работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды.
4	Основные принципы формирования промышленных коллекций.
5	Инспирирующие источники для создания промышленной коллекции.

6	Ассоциативные источники, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды известных брендов и Домов моды.
7	Этапы проектирования промышленной коллекции одежды.
8	Определение термина «Mood-board».
9	Назначение «Mood-board» при проектировании промышленной коллекции одежды.
10	Характеристика модных тенденций, отраженных в коллекциях брендов «масс-маркет» текущего сезона.
11	Источники информации для дизайнера одежды. Современная литература. Ресурсы о моде в сети "Интернет".
12	Модные тенденции в области пластических и декоративных тканей и материалов на текущий сезон.
13	Характеристика средств графической выразительности и графических приемов для создания эскизов промышленной коллекции одежды.
14	Определение термина «Color-board».
15	Назначение «Color -board» при проектировании промышленной коллекции одежды.
16	Основные средства гармонизации моделей коллекции.
17	Стилистическая цельность коллекции. Стабильные и мобильные элементы коллекции одежды.
18	Определение термина «ассортиментная капсула».
19	Определение термина «потенциальной потребитель» промышленной коллекции одежды.
20	Группы потенциальных потребителей готовой одежды в зависимости от их активности в модном поведении.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Визуальный и графический анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды масс-маркет
- Разработка Mood-board графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания коллекции одежды масс-маркет
- Разработка Color-board графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение выбранной для эскизирования коллекции масс-маркет.
- «Образ потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды». Поиск и отбор материалов для коллажа. Разработка коллажа, отражающего группу потенциальных потребителей
- Создание фор-эскизов моделей одежды коллекции масс-маркет или другой, изготовленной индустриальным методом
- Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет.
- Разработать эскизы моделей одежды в системе мини-коллекция – изобразить в эскизах уже существующую современную коллекцию одежды конкретного бренда (торговой марки) или ее предполагаемое развитие
- Определение ассортимента коллекции, ведущих силуэтных форм, приемов декорирования
- Уточнение структурно-композиционного ряда промышленной коллекции: композиционный центр, тональное и цветовое развитие
- Разработка технических рисунков различных видов ассортимента коллекции масс-маркет
- Разработать технические рисунки различных видов ассортимента, составляющих определенные комплекты одежды коллекции масс-маркет
- Разработка ассортиментных капсул коллекции с учетом сочетаемости всех видов ассортимента в комплекты (по функциональности, назначению, цвету, стилю)
- Создание эскиза рекламно-выставочного плаката, отражающего концепцию (стиль марки), цветовое решение и образ потенциальных потребителей коллекции одежды масс-маркет

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Аипова М. К., Джикия Л. А.	Модная иллюстрация	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019275
Плешивцев, А. А.	Технический рисунок и основы композиции	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/30789.html
Бадмаева Е.С., Бухинник В.В., Елинер Л.В.	Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=350597
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Модная графика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202133
Шолин К. Ю., Шишанова А. И.	Технический рисунок. Общие сведения о проекциях. Пропорции тела человека	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017616

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
- Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
- Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
- Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

CorelDraw Graphics Suite X7
 Adobe Illustrator
 MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду