

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

«29» 06 2021 года

Программа практики

Б2.В.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: z54.04.01_21_3АО Креативный дизайн и модная иллюстрация №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	323,35	0,65	9	Зачет с оценкой
	ПП	323,35	0,65	9	
Итого	УП	323,35	0,65	9	
	ПП	323,35	0,65	9	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Сафронова
Николаевна

Ирина

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сафронова Ирина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации, ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов).

Освоить практические навыки:

- работы с современными компьютерными технологиями по сбору, обработке и систематизации информации
- создания визуального ряда разработанной коллекции в различных формах.

1.2 Задачи практики:

- Изучить методы планирования и проведения исследований в области дизайна,
- Изучить способы анализа и обработки информации.
- Овладеть навыками развития концепции проекта для создания креативного и экономически обоснованного стиливого решения.
- Развить навыки внедрения результатов исследования в практическую деятельность
- Развить навыки публичного представления и продвижения творческих проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Модели креативных индустрий

Проектирование моделей на индивидуальный образ

Модная иллюстрация

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере дизайна костюма и модной иллюстрации.
Знать: методы проведения исследований в области стиливых особенностей модной иллюстрации конкретного периода истории моды.
Уметь: самостоятельно определять источники информации, систематизировать их, проводить анализ используемых в них образовательных средств.
Владеть: навыками применения результатов проведенного исследования для разработки авторских проектов, написания статей, докладов.
ПК-4: Способен решать задачи проектирования современного костюма, обосновывать образное, стиливое и композиционное решение эскизов моделей, их утилитарную и экономическую целесообразность.
Знать: методы проведения исследовательской работы в соответствии с профессиональной спецификой.
Уметь: разрабатывать эскизы в соответствии с заданной тематикой; представлять дизайн-проекты в форматах, отвечающих их содержанию.
Владеть: навыками разработки эскизов коллекций моделей в стилистике заданного бренда; навыками публичного представления и продвижения творческого дизайн-проекта и результатов исследовательской

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Ознакомительный: Предпроектные дизайнерские исследования	2	

Этап 1. Цели и задачи практики, основные методы исследовательской работы, выбор и утверждение темы: «Проведение исследования в области брендов известных дизайнеров одежды и аксессуаров. Разработка моделей коллекции аксессуаров и графических материалов в стилистике конкретного бренда». Определение источников информации.	5
--	---

Этап 2. Изучение ассортимента модных товаров эксклюзивных торговых марок, дизайн-студий авторской одежды, популярных брендов известных дизайнеров.	25
Этап 3. Изучение графических рекламных материалов с учетом индивидуального направления торговых марок. Выбор конкретного бренда для проведения исследования.	25
Раздел 2. Исследовательский: Проведение исследования в области конкретного бренда	
Этап 4. Изучение характерной особенности торговой марки или бренда авторской одежды. Определение графического логотипа, единой стилиевой направленности бренда, графического рекламного слогана.	25
Этап 5. Изучение эксклюзивных технологических приемов обработки изделий, определение используемых тканей и материалов для моделей авторских коллекций, конструктивного решения моделей коллекции одежды и аксессуаров, приёмов декорирования	25
Этап 6. Изучение методов проектирования авторских коллекций одежды выбранного бренда.	25
Раздел 3. Художественно-графический «Разработка моделей коллекции в стилистике конкретного бренда»	
Этап 7. Поиски графических изобразительных средств	15
Этап 8. Разработка креативной авторской коллекции моделей одежды и аксессуаров в стилистике конкретной торговой марки, бренда. Определение графического логотипа, рекламного слогана.	150
Раздел 4. Подведение итогов практики	
Этап 9. Оформление отчета по практике.	15
Этап 10. Подготовка эскизов коллекции моделей одежды и аксессуаров к презентации.	13,35
Итого в семестре	323,35
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,65
Всего контактная работа и СР по дисциплине	323,35

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	- определяет способы сбора и обработки информации, и обобщает полученные результаты исследований и представляет их в виде отчёта; - проводит сбор информации в контексте заданной темы исследования; - анализирует, обобщает и использует на практике полученные данные в дальнейшей работе над проектом.
ПК-4	- определяет авторскую концепцию коллекции, основанную на использовании проведенного исследования - демонстрирует навыки графического представления дизайн-проекта - осуществляет публичную презентацию результатов исследования

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ о характеристике структуры торговой марки, методов проектирования авторских коллекций, анализ индивидуального дизайнерского направления и имиджа марки.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке и анализе индивидуального дизайнерского направления и имиджа марки. Недостаточно хорошо раскрыты этапы разработки авторской коллекции для эксклюзивной торговой марки. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, представленная коллекция не полностью отражает современные тенденции и требования рынка, качество оформления отчета имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; качество оформления отчета не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, профессиональной терминологии, многочисленные грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Охарактеризуйте коллаборации бренда Karl Lagerfeld с одной из спортивных марок: Karl Lagerfeld x Vans; Karl Lagerfeld x Puma; Karl Lagerfeld x H&M.
2	Что такое бренд ?
3	Назовите популярные бренды модных товаров.
4	Опишите основные стилевые направления торговой марки Стайер.
5	Охарактеризуйте стилевые особенности ассортимента бренда Nike.
6	Назовите ассортимент продукции, выпускаемой под брендом Adidas.
7	Как вы оцениваете уровень дизайнерских разработок фирмы Zara, соответствует ли выпускаемая продукция модным тенденциям текущего сезона?
8	Как вы оцениваете качество выпускаемой продукции бренда Puma и соответствует ли отпускная цена продукции качеству изготовления изделий?
9	Какой стиль ценовая категория характерна для бренда H&M?
10	К какой ценовой категории относится продукция бренда Gerry Weber?
11	Какой профессиональный опыт Вы приобрели в период прохождения практики?
12	Какие теоретические знания и практические умения были закреплены благодаря прохождению практики?
13	Раскрыть значение термина «масс-маркет».
14	Какая группа потенциальных потребителей коллекции одежды фирмы Мелон Фэшн групп?
15	Привести примеры использования любых инспирирующих источников создания коллекции одежды известных брендов.

16	Назвать содержание этапов проведения научного исследования.
17	Определите оптимальную целевую группу потребителей одежды данной торговой марки.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Для получения зачета по дисциплине «Производственная практика (Научно-исследовательская работа)» обучающийся представляет отчет по НИР. Отчет по НИР должен содержать следующие разделы: исследовательский, проектный раздел, а также список литературы и источников информации, использованных при проведении исследований

В отчете по практике должна быть дана характеристика структуры эксклюзивной торговой марки, бренда модных изделий известных дизайнеров, анализ методов проектирования авторских коллекций моделей одежды и аксессуаров, анализ индивидуального стилового направления и имиджа марки, описание авторской коллекции, типовой группы потребителей; указан ассортимент, рекомендуемые ткани и материалы для разработанной коллекции, приемы декорирования, особенности конструктивных и технологических решений моделей коллекции, конкурентные преимущества. Результаты исследовательской работы должны быть дополнены фотографиями и эскизами. Обучающийся отвечает на вопросы руководителя практики от университета

В художественно-графической части отчета необходимо представить эскизы моделей одежды и аксессуаров, графические рекламные материалы, разработанные в стилистике конкретного бренда, в соответствии с направлением торговой марки, содержащие креативные дизайнерские разработки (не менее 15 рабочих эскизов, формат А-4, техника – индивидуальный графический почерк).

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

На промежуточной аттестации по дисциплине «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» обучающийся представляет в назначенное преподавателем время отчет по практике, содержащий все необходимые разделы и выполненный в соответствии с требованиями к отчету по производственной практике (научно-исследовательской работе).

Обучающийся рассказывает о проведенных исследованиях, об особенностях разработки креативной авторской коллекции моделей одежды и аксессуаров в стилистике конкретной торговой марки, бренда, рекомендуемых тканях и материалах, приемах декорирования, особенностях конструктивного и технологического решений моделей, отвечает на вопросы руководителя практики.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Петрова Е. И.	Дизайн-проектирование. Дизайн экспериментальной моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749
Петрова Е. И.	Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018427
Петрова Е. И.	Дизайн экспериментальной моды	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020281
Петрова Е. И.	Дизайн экспериментальной моды	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3637
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кузнецова С .А., Королева Т. Н.	Научно-исследовательская практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020320

Любименко А. И., Титова М. Н., Чигиринова М. В.	Бренд-менеджмент индустрии моды	в	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2216
Титова М. Н., Любименко А. И., Чигиринова М. В.	Бренд-менеджмент индустрии моды	в	СПб.: СПбГУПТД	2012	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1227
Кондратенкова Л. Ф.	Научно-исследовательская работа. 1 семестр		СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675
Кондратенкова Л. Ф., Глущенко И. М.	Проектирование моделирование промышленных коллекций	и	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418
Томская С. А., Королева Т. Н.	Дизайн-проектирование		СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1307
Петрова Е. И., Елизаров А. А.	Научно-исследовательская работа. 3 семестр		СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017296

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

5. Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Photoshop
 Adobe Illustrator
 MicrosoftOfficeProfessional
 CorelDraw Graphics Suite X7

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска