

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04** Современная индустрия моды

Учебный план: z54.04.01\_21\_ЗАО Индустрия моды искусство, бизнес, технологии\_ЗАО №2-3- 78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактн<br>ая работа<br>Практ.<br>занятия | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|--|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |  |                |                   |                          |                                      |
| 2                         | УП   | 8              | 96                | 4                        | Зачет                                |
|                           | РПД  | 8              | 96                | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП   | 8              | 96                | 4                        |                                      |
|                           | РПД  | 8              | 96                | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Цейтлина Марина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области культурологического и экономического феномена – современной индустрии моды; развить понимание механизмов функционирования отрасли, видение инновационных процессов и навыки критического анализа моды.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное видение и понимание современных процессов развития, трансформации и глобализации индустрии модных товаров;
- привить навыки самостоятельного отслеживания, изучения, анализа социокультурных тенденций, влияющих на развитие отраслевых процессов индустрии модных товаров;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов в индустрии модных товаров.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Мировые культуры и межкультурные коммуникации
- Проблемы формирования русского народного костюма
- Проблемы развития отечественной моды XX века
- История Домов моды

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательский анализ, как этап продвижения творческого продукта на рынке услуг индустрии моды</b>   |
| <b>Знать:</b> – особенности и характер влияния законов моды на развитие и трансформацию современных форм костюма, систему работы ведущих Домов моды и их влияние на формирование основных тенденций развития индустрии моды;   |
| <b>Уметь:</b> - осуществлять на практике исследования в области индустрии моды с целью поиска эффективных путей продвижения арт-продукта на рынке услуг;   |
| <b>Владеть:</b> – навыками сбора и восприятия информации в области индустрии моды, анализа и обобщения полученной информации для дальнейшего творческого переосмысления и создания аннотаций и презентаций современных дизайнерских коллекций с целью активного продвижения творческого продукта на рынке услуг; |
| <b>ПК-4: Способен применять информационные технологии с привлечением Интернет-ресурсов для реализации экспертно-консультационной деятельности в области истории дизайна и индустрии моды</b>   |
| <b>Знать:</b> - структуру и систему работы современных домов моды, способы интерпретации социокультурных тенденций в контексте создания коллекций модной одежды, технологии взаимодействия производителей модных товаров с потребителями   |
| <b>Уметь:</b> - применять на практике профессиональные сетевые ресурсы для получения знаний о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды;  |
| <b>Владеть:</b> - навыками профессионального управления информацией о тенденциях развития современной индустрии моды, и способами ее трансляции с помощью современных интернет-технологий для разноуровневой аудитории;  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа | СР<br>(часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|
|   |                           | Пр.<br>(часы)     |              |                        |
| Раздел 1. Структура и специфика индустрии моды            | 2                         |                   |              |                        |

|   |   |    |    |
|---|---|----|----|
| <p>Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Специфика отрасли. Структура индустрии и модной марки: сектор роскоши и сектор товаров массового потребления. Взаимодействие и взаимовлияние секторов индустрии моды.</p> <p>Сегментация современного рынка модных товаров. Портрет потребителя в индустрии моды: составляющие, особенности. Основные типы потребителей. Теория поколений в индустрии моды. Механизмы и функции моды, ее роль в развитии индустрии. Особенности потребления модных товаров.</p> | 2 | 16 | ИЛ |
| <p>Тема 2. Создатели и потребители моды. Природа происхождения и цикл развития модных тенденций. Факторы, влияющие на моду. Теория проникновения тенденций. Виды тенденций. Прогнозирование тенденций в мире моды: теория и практика, работа бюро тенденций. Отчет прогнозиста. Структура тренда.</p>   | 1 | 14 | ИЛ |
| <p>Раздел 2. Брендинг и глобализация в индустрии моды. Ведущие национальные школы дизайна модных товаров</p>  |   |    |    |
| <p>Тема 3. Бренд и брендинг – определения, характеристики, значение. Торговая марка, товарный знак, бренд. Идентификация и позиционирование бренда. Уникальность и ценность бренда. Специфика бренда и брендинга в индустрии модных товаров.</p>  | 1 | 14 | ИЛ |
| <p>Тема 4. Как действуют бренды в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем. Реклама и другие средства продвижения брендов. Изменения в поведении брендов, обусловленные сменой поколений потребителей. Стратегические схемы развития компаний и ТМ на рынке модных товаров.</p>  | 1 | 16 | ИЛ |
| <p>Тема 5. Глобализация рынка модных товаров и общая характеристика современной индустрии моды: механизмы функционирования и векторы развития. Взаимосвязи внутри индустрии: сфера роскоши, средний сегмент, sport-fashion, масс-маркет. Теневая сторона индустрии модных товаров.</p>  | 1 | 16 | ИЛ |

|   |      |    |    |
|---|------|----|----|
| <p>Тема 6. Бельгийская, французская и итальянская школы дизайна модных товаров: история и специфика. Английская, американская и японская школы дизайна модных товаров: история и специфика. Русская школы дизайна модных товаров: история и специфика. Заключение - перспективы развития отрасли.</p> | 2    | 20 | ИЛ |
| <p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>  | 8    | 96 |    |
| <p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>  | 0,25 |    |    |

|  |  |      |    |  |
|--|--|------|----|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине |  | 8,25 | 96 |  |
|--|--|------|----|--|

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|--|---|
| ПК-3            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует основное содержание исторических периодов моды в костюме XX века;</li> <li>- создает тексты контрольных работ и рефератов, презентации, научные статьи по проблемам современной индустрии моды;</li> <li>- демонстрирует причинно-следственные связи между социокультурной реальностью и художественно-эстетическими явлениями в индустрии моды</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>вопросы к индивидуальному собеседованию</li> <li>тестирование</li> <li>Практико-ориентированные задания</li> </ul> |
| ПК-4            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- освещает проблемы взаимодействия и взаимовлияния секторов индустрии моды;</li> <li>- анализирует специфику существования и действия бренда в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем;</li> <li>- презентует результаты анализа механизмов функционирования и векторов развития современной индустрии моды в виде статей и научных публикаций</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>вопросы к индивидуальному собеседованию</li> <li>тестирование</li> <li>Практико-ориентированные задания</li> </ul> |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | - обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя   |                   |
| Не зачтено       | - обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов  |
|--------|--|
| Курс 2 |  |
| 1      | Русская школа дизайна. История и специфика.  |
| 2      | История и специфика национальных школ fashion-дизайна: США, Великобритания, Япония.              |
| 3      | История и специфика национальных школ fashion-дизайна: Бельгия, Франция, Италия.                 |
| 4      | Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика.  |
| 5      | Спортивные бренды в пространстве модной индустрии.   |
| 6      | Типы коллекций в индустрии моды.   |
| 7      | Производственный цикл в индустрии моды и типы компаний.  |
| 8      | Глобализация рынка моды – основные характеристики производства и потребления мировых брендов.    |
| 9      | Специфика позиционирования и коммуникации брендов с потребителями в индустрии моды.              |
| 10     | Брендинг и потребление модных товаров: специфика брендов в индустрии моды, идентификация бренда. |

|    |   |
|----|---|
| 11 | Цикл развития модной тенденции.   |
| 12 | Природа происхождения модных тенденций.   |
| 13 | Прогнозирование тенденций в современной индустрии моды, структура тренда  |
| 14 | Функции моды.   |
| 15 | Механизмы моды.   |
| 16 | Портрет потребителя: содержание и значение  |
| 17 | Взаимодействие секторов индустрии моды.   |
| 18 | Структура модной марки.   |
| 19 | Структура индустрии моды.   |
| 20 | Основные понятия и термины: мода, индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд, сегментация рынка, целевая аудитория. |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Современная индустрия моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом истории и теории моды призван выявить уровень владения знаниями истории развития моды у студентов, умение их применять на практике, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки к зачету 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|--|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |  |             |   |
| Герасимова, Ю. Л.,<br>Дегтярева, Г. В.         | Концепции моды   | Омск: Омский<br>государственный<br>технический             | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/115425.html">http://www.iprbookshop.ru/115425.html</a>                                       |
| Музалевская, Ю. Е.                             | Стилистика в создании<br>образа: анализ<br>формирования стилей в | Санкт-Петербург:<br>Санкт-Петербургский<br>государственный | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102679.html">http://www.iprbookshop.ru/102679.html</a>                                       |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |  |             |   |
| Отв. Ванькович С. М.                           | Стиль, мода и дизайн в<br>контексте синтеза искусств             | СПб.: СПбГУПТД   | 2014        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764</a>       |
| Кузнецова М. М.                                | Современная индустрия<br>моды. Практические<br>занятия           | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017283">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017283</a> |
| Под ред.<br>Калашниковой Н. М.                 | Мода и дизайн:<br>исторический опыт, новые<br>технологии         | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463</a> |
| Семенова В. В.                                 | Российская индустрия<br>моды, XX век. Обувь и<br>аксессуары      | СПб.: СПбГУПТД   | 2011        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1213">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1213</a>       |
| Григорьева Е. Г.                               | Мода и художественное<br>оформление текстильных<br>изделий       | СПб.: СПбГУПТД   | 2015        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2204">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2204</a>       |

|   |  |                |      |   |
|---|--|----------------|------|---|
| Ванькович С. М.,<br>Калашникова Н. М.                   | Материалы международной научной конференции "Мода и дизайн"  | СПб.: СПбГУПТД | 2011 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1581">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1581</a> |
| Кузнецова М. М.   | Современная индустрия моды   | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2925">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2925</a> |
| Вильчинская-Бутенко М. Э.,<br>Кадер А. С.               | Современная индустрия моды   | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3083">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3083</a> |
| Жабрева А. Э. (сост.),<br>Калашникова Н. М. (отв. ред.) | Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы 2-15-й международных научных конференций (1998-2012): библиогр. указ. | СПб.: СПбГУПТД | 2012 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1299</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |



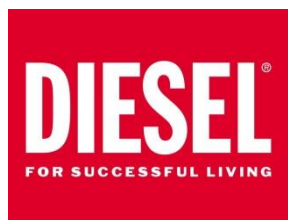


# MANGO

# MIU MIU

3.

4.



5.

6.

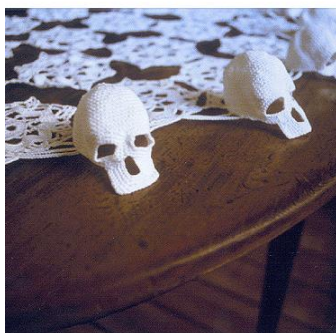
# BALENCIAGA

- a) 2, 4, 5
- б) 2, 3, 5
- в) 1, 4, 5
- г) 2, 5, 6

2. Расставьте фрагменты тренда в соответствии с этапами прогнозирования: настроение, beauty, концепция тренда и ключевых форм, конфирмация, коммерческое предложение.



1. Intelligence Confirmed WGSN



2.



3.



4



5.



- a) 2, 4, 5, 1, 3
- б) 2, 3, 5, 4, 1
- в) 1, 4, 5, 2, 3
- г) 2, 5, 3, 4, 1